

COURSE SYLLABUS

รหัสวิชา	90642003	ชื่อวิชา	ปฏิบัติงานตามทักษะด้านบุคคลและสนับสนุนวิชาชีพ 3				
หน่วยกิต	3 (0-6-3)	ภาคการศึกษา	2/2567	กลุ่มเรียน	901	วัน-เวลาเรียน	เสาร์ 09:00 – 12:00 น. เสาร์ 13:00 – 16:00 น.
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย ใจชื่อตรง						
อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย ใจชื่อตรง						
ผู้ช่วยสอน (ถ้ามี)	-						
ช่องทางและวันเวลาให้คำปรึกษา	สำนักศึกษาทั่วไป วัน จ. - ศ. เวลา 9:00 – 16:00 น.					สอนโดยใช้ภาษา	<input checked="" type="checkbox"/> ภาษาไทย <input type="checkbox"/> ภาษาอังกฤษ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ
เว็บไซต์หรือช่องทางการเรียนออนไลน์ (ถ้ามี)	https://klix.kmitl.ac.th/ MS Teams รายวิชา						
ผลการเรียนรู้ที่คาดหวังของรายวิชา (CLO)							
หลังจากที่นักศึกษาได้ศึกษารายวิชานี้แล้ว คาดหวังว่า							
CLO-1 นักศึกษามีความรู้ในเรื่อง บุคลิกภาพ การสื่อสารและการนำเสนอ ผู้ประกอบการสมัยใหม่							
CLO-2 นักศึกษาสามารถประยุกต์ใช้ความรู้เรื่องบุคลิกภาพ การสื่อสารและการนำเสนอ ผู้ประกอบการสมัยใหม่ ตามสถานการณ์ต่างๆ ในการประกอบอาชีพได้							

ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE-LO)	
GE-LO	ค่าน้ำหนัก
<input type="checkbox"/> GE-LO-1 การคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Analytical and Critical Thinking)	
<input type="checkbox"/> GE-LO-2 การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน (Complex Problem Solving)	
<input type="checkbox"/> GE-LO-3 การคิดสร้างสรรค์ (Creativity)	
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-4 ความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Interpersonal Skills)	3
<input type="checkbox"/> GE-LO-5 ความซื่อสัตย์และความพากเพียรพยายาม (Integrity and Perseverance)	
<input type="checkbox"/> GE-LO-6 การเรียนรู้เชิงรุกและการใฝ่รู้ (Active Learning and Learning Strategies)	3
<input type="checkbox"/> GE-LO-7 ความอดทน ยืดหยุ่น และฟื้นตัวจากสภาวะความเครียด (Resilience, Stress Tolerance and Flexibility)	
<input type="checkbox"/> GE-LO-8 การเป็นผู้นำและผู้เปลี่ยนแปลงสังคม (Leadership and Social Influence)	
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-9 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication)	3
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-10 การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน (Entrepreneurship and Startup)	6
<input type="checkbox"/> GE-LO-11 การรู้เท่าทันดิจิทัลและการผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Quotient Literacy and Digital Media Production)	
ค่าน้ำหนักรวม	<u>15</u>
กลุ่มอาชีพ (Career Readiness Modules)	
<input type="checkbox"/> Employee	<input type="checkbox"/> Self-employed
<input type="checkbox"/> Business Owner	<input type="checkbox"/> Investor
	<input checked="" type="checkbox"/> None

แผนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน/กิจกรรม	ระยะเวลา (นาที)			CLO	อาจารย์ผู้สอน (กรณีวิชานี้มี อาจารย์ร่วม สอนมากกว่า หนึ่ง)	หมายเหตุ
			Face- to- Face	คลิป วิดีโอ	กิจกรรม ออนไลน์ อื่น			
1	แนะนำรายวิชาและกิจกรรมส่งเสริมทักษะ	Online	360					
2	พลังแห่งบุคลิกภาพ (Power of Personality) - แต่งตัวให้ปัง ด้วยสีสร้างออร่า - การแต่งกายพลงหุ่น - การแต่งกายสุทชาย - สื่อสารสร้างเสน่ห์ Charming Communication - Communication Master & Public Speaking - Job Interview Master สุดยอดเทคนิค สัมภาษณ์งาน - Job Interview Questions คำถามแบบไหนที่บริษัทใช้สัมภาษณ์	Online lecture (Clip)		180	180	CLO-1 CLO-2		Assignment 1 Power of Personality
3	การสื่อสารและการนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Communication and Presentation) - Introduction to Professional Communication and Presentation - Navigating Interpersonal Dynamics การสื่อสารอย่างมืออาชีพ สำคัญ อย่างไร - การสื่อสารในองค์กรอย่างมืออาชีพ - การสื่อสารยุคดิจิทัล	Online lecture (Clip)		360		CLO-1		
4	การสื่อสารและการนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Communication and Presentation) - เทคนิคการสื่อสาร - การเตรียมตัวให้พร้อมสำหรับการสื่อสารอย่างมืออาชีพ	Online lecture (Clip)		360		CLO-1		
5	การสื่อสารและการนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Communication and Presentation) - การพูดในที่สาธารณะ - Standups & On-Camera Presenting	Online lecture (Clip)		180	180	CLO-1 CLO-2		ส่ง Assignment 1 ไม่เกินลำดับที่ 5 (28 ธันวาคม 2567) ภาระงานที่ต้องส่ง 1. Assignment 1 Power of Personality (PDF file) 2. Certificate หัวข้อ “พลังแห่งบุคลิกภาพ” (JPEG file)

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน/กิจกรรม	ระยะเวลา (นาที)			CLO	อาจารย์ผู้สอน (กรณีวิชานี้มี อาจารย์ร่วม สอนมากกว่า หนึ่ง)	หมายเหตุ
			Face- to- Face	คลิป วิดีโอ	กิจกรรม ม ออนไลน์ นอื่น			
								3. ลิงค์คิวอาร์โค้ด Certificate หัวข้อ “พลังแห่งบุคลิกภาพ”
6	การสื่อสารและการนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Communication and Presentation) - Nonverbal Communication - Resonance & Inflection	Online lecture (Clip)		360		CLO-1		Assignment 2 Professional Communication and Presentation
7	การสื่อสารและการนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Communication and Presentation) - Interpersonal Communication - Public Speaking & TED Talks	Online lecture (Clip)		360		CLO-1		
8	การสื่อสารและการนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Communication and Presentation) - Articulation - Conclusion to Professional Communication and Presentation	Online lecture (Clip)		360		CLO-1		
9	ผู้ประกอบการสมัยใหม่ (Modern Entrepreneur) - เริ่มต้นธุรกิจ ทำธุรกิจ ปัญหาธุรกิจ - การจัดตั้งธุรกิจและองค์ประกอบของการวางแผนธุรกิจสู่ IPO	Online lecture (Clip)		360		CLO-1		
10	ผู้ประกอบการสมัยใหม่ (Modern Entrepreneur) - กลยุทธ์การวางแผนทางการเงิน เพื่อก้าวไปสู่ธุรกิจที่ยั่งยืน - ตลาดทุน แหล่งระดมทุนระยะยาวสำหรับธุรกิจ - ผู้ประกอบการหมายถึง	Online lecture (Clip)		360		CLO-1		ส่ง Assignment 2 ไม่เกินสัปดาห์ที่ 9 (1 กุมภาพันธ์ 256ค) ภาระงานที่ต้องส่ง 1. Assignment 2 “Professional Communication and Presentation” (PDF file) 2. Certificate หัวข้อ “การสื่อสารและการนำเสนออย่างมืออาชีพ” (JPEG file) 3. ลิงค์คิวอาร์โค้ด Certificate หัวข้อ “การสื่อสารและการนำเสนออย่างมืออาชีพ”

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน/กิจกรรม	ระยะเวลา (นาที)			CLO	อาจารย์ผู้สอน (กรณีวิชานี้มี อาจารย์ร่วม สอนมากกว่า หนึ่ง)	หมายเหตุ
			Face- to- Face	คลิป วิดีโอ	กิจกรรม ม ออนไลน์ นอื่น			
11	ผู้ประกอบการสมัยใหม่ (Modern Entrepreneur) - ผู้ประกอบการรุ่นใหม่มีนวัตกรรมอย่างไร - เครื่องมือที่ผู้ประกอบการต้องใช้	Online lecture (Clip)		360		CLO-1		Assignment 3 Business Model Canvas
12	ผู้ประกอบการสมัยใหม่ (Modern Entrepreneur) - การแก้ปัญหาให้กับลูกค้า - ระบบงานกับการขับเคลื่อนธุรกิจ SME และ ระบบการเงินและบัญชี	Online lecture (Clip)		360		CLO-1		
13	กิจกรรม “Finale Active Learning and Workshop”	Onsite	360					วันเสาร์ที่ 8 กุมภาพันธ์ 2568 นักศึกษาเลือก 1 รอบเข้าร่วมกิจกรรม - รอบเช้า 09.00-12.00 น. - รอบบ่าย 13.00 – 16.00 น.
14	ผู้ประกอบการสมัยใหม่ (Modern Entrepreneur) - ระบบสารสนเทศ IT และ ระบบการควบคุมคืออะไร - ตัวอย่างกระบวนการจัดซื้อ – จ่ายชำระ และตัวอย่างกระบวนการคลังสินค้า	Online lecture (Clip)		360		CLO-1		
15	ผู้ประกอบการสมัยใหม่ (Modern Entrepreneur) - ตัวอย่างกระบวนการรายได้ รับชำระ การบริหารเงินสด และสิ่งซึ่งกิจการมีระบบงาน ที่มีปัญหา - การบริหารความเสี่ยงเบื้องต้นสำหรับผู้ประกอบการ และจริยธรรมทางธุรกิจสำหรับผู้ ประกอบการยุคใหม่	Online lecture (Clip)		180	180	CLO-1 CLO-2		ส่ง Assignment 3 ไม่เกินสัปดาห์ที่ 14 (8 มีนาคม 2568) ภาระงานที่ต้องส่ง 1. Assignment 3 “Business Model Canvas” (PDF file) 2. Certificate หัวข้อ “ผู้ประกอบการสมัยใหม่” (JPEG file) 3. ลิงค์คิวอาร์โค้ด Certificate หัวข้อ “ผู้ประกอบการสมัยใหม่”
	จำนวนนาทีรวม		720	4140	540			
	คิดเป็นจำนวนชั่วโมงรวม			90				

แผนการประเมินผลการเรียนรู้

กิจกรรมการประเมินผลการเรียนรู้	% (60 คะแนน)	ช่วงเวลา	CLO	หมายเหตุ
Online self-study	20% (12 คะแนน)	ตลอดภาคการศึกษา	CLO-1 (GE-LO-6)	ส่งใบประกาศนียบัตรทุกบทเรียน (3 บทเรียน)
Assignment 1-3	40% (24 คะแนน)	ตลอดภาคการศึกษา	CLO-2 (GE-LO-9, 10)	ส่งงานตรงตามกำหนดและตรงตามวัตถุประสงค์ ไม่เขียนหรือส่งกระดาษเปล่า ลอกงานผู้อื่นได้ 0 คะแนน
กิจกรรม “Finale Active Learning and Workshop”	40% (24 คะแนน)	ช่วงสอบปลายภาค	CLO-1, CLO-2 (GE-LO-4, 10)	หากไม่เข้าร่วมกิจกรรมถือว่าไม่ผ่านรายวิชา ยกเว้น กรณีของการเจ็บป่วยจะต้องมีใบรับรองแพทย์หรือกรณีนักศึกษาไม่มีเอกสารอนุมัติการเข้าร่วมกิจกรรมจากหน่วยงานในสถาบัน

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้ (Grading Criteria)

กิจกรรมการวัดผล Assessment Activities	ทักษะ Skills	ค่าน้ำหนัก Value	ระดับคะแนน Levels			
			4 (ดีมาก) Excellent	3 (ดี) Good	2 (พอใช้) Fair	1 (ควรปรับปรุง) Poor
Online self-study	GE-LO-6	3	ส่งใบประกาศนียบัตร 3 หัวข้อ ตามเวลาที่กำหนด	ส่งใบประกาศนียบัตร 3 หัวข้อ ไม่ตามเวลาที่กำหนด	ส่งใบประกาศนียบัตร 2 หัวข้อ ตามเวลาที่กำหนด	ส่งใบประกาศนียบัตร 2 หัวข้อ ไม่ตามเวลาที่กำหนด
Assignment 1-3	GE-LO-9	3	ส่งงาน 3 ชิ้น ตามกำหนด	ส่งงาน 3 ชิ้น ไม่ตรงตามกำหนด	ส่งงาน 2 ชิ้น ตามกำหนด	ส่งงาน 2 ชิ้น ไม่ตรงตามกำหนด
	GE-LO-10	3	ส่งงาน 3 ชิ้น ตามกำหนด	ส่งงาน 3 ชิ้น ไม่ตรงตามกำหนด	ส่งงาน 2 ชิ้น ตามกำหนด	ส่งงาน 2 ชิ้น ไม่ตรงตามกำหนด
กิจกรรม “Finale Active Learning and Workshop”	GE-LO-4	3	มีส่วนร่วมดี ในการทำกิจกรรมตลอดเวลา การดำเนินการ	มีส่วนร่วมปานกลาง ในการทำกิจกรรมตลอดเวลา การดำเนินการ	มีส่วนร่วมน้อย ในการทำกิจกรรมตลอดเวลา การดำเนินการ	ไม่มีส่วนร่วม ในการทำกิจกรรมตลอดเวลา การดำเนินการ
	GE-LO-10	3	ผลการประเมินกิจกรรม ในเกณฑ์ดีมาก	ผลการประเมินกิจกรรม ในเกณฑ์ดี	ผลการประเมินกิจกรรม ในเกณฑ์พอใช้	ผลการประเมินกิจกรรม ในเกณฑ์ควรปรับปรุง

หนังสือ/เอกสาร/อุปกรณ์การเรียน ที่จำเป็น	สื่อออนไลน์ KMITL Masterclass https://klix.kmitl.ac.th/		
หนังสือ/เอกสาร/อุปกรณ์การเรียน เพิ่มเติม	-		
ข้อควรรู้สำหรับนักศึกษาเกี่ยวกับ การเรียน	<p>นักศึกษาควรเรียนครบทุกหัวข้อและได้ใบประกาศในทุกหัวข้อ</p> <p>นักศึกษาควรส่งงานครบทุกชิ้น</p> <p>นักศึกษาต้องเข้าร่วมกิจกรรม “Finale Active Learning and Workshop”</p>		
ข้อควรรู้สำหรับนักศึกษาเกี่ยวกับ การประเมินผลการเรียนรู้	<p>เกณฑ์การตัดเกรด</p> <p>S - ผ่าน โดยระดับคะแนนสูงกว่า 50% (มากกว่า 30 คะแนน)</p> <p>U - ไม่ผ่าน โดยระดับคะแนนต่ำกว่า 50% (น้อยกว่า 30 คะแนน)</p>		
ปรับปรุงครั้งล่าสุดโดย	อาจารย์ ดร.ศักดิ์ชัย ใจชื่อตรง	วันที่	19 พ.ย. 2567