

GENERAL EDUCATION, KMITL

COURSE SYLLABUS

รหัสวิชา	90644068	ชื่อวิชา	รู้จีนให้ได้เงิน (HOW TO MAKE MONEY WITH CHINESE)				
หน่วยกิต	3 (3-0-6)	ภาคการศึกษา		กลุ่มเรียน		วัน-เวลาเรียน	
คำอธิบายรายวิชา ภาษาไทย	ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับการประกอบธุรกิจ กระบวนการคิดทางธุรกิจและการสื่อสาร การสร้างธุรกิจ และวิเคราะห์กลุ่มลูกค้า กระแสและทิศทางของธุรกิจออนไลน์ ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับวัฒนธรรม และ ข้อควรรู้ในการประกอบธุรกิจของประเทศที่ใช้ภาษาจีน						
คำอธิบายรายวิชา ภาษาอังกฤษ	Essential Chinese for business; business thinking and communication; Entrepreneurship through e-commerce websites; online business trends and directions; insight into the requirements of enterprising Chinese-speaking countries						
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ รายวิชา	อ.สมฤทัย จิตะธรรมโม, อ.ธชา ตปนิยากร, อ.ฉัฐวดี ประดิษฐ์สุวรรณ						
อาจารย์ผู้สอน	อ.สมฤทัย จิตะธรรมโม, อ.ธชา ตปนิยากร, อ.ฉัฐวดี ประดิษฐ์สุวรรณ						
ผู้ช่วยสอน (ถ้ามี)							
ช่องทางและวันเวลาให้ คำปรึกษา				สอนโดย ใช้ภาษา	☒ ภาษาไทย ☒ ภาษาอังกฤษ ☐ อื่นๆ โปรดระบุ		
เว็บไซต์หรือช่องทางการเรียน ออนไลน์ (ถ้ามี)							

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcome)

1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับการเตรียมตัวสำหรับการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต
2. เพื่อให้นักศึกษาได้มีความพร้อมต่อการฝึกงาน และ/หรือ ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ
3. เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการคิดสร้างสรรค์

ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE-LO)

GE-LO	ค่าน้ำหนัก
☐ GE-LO-1 การคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Analytical and Critical Thinking)	
☐ GE-LO-2 การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน (Complex Problem Solving)	
☒ GE-LO-3 การคิดสร้างสรรค์ (Creativity)	1
☒ GE-LO-4 ความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Interpersonal Skills)	1
☐ GE-LO-5 ความซื่อสัตย์และความพากเพียรพยายาม (Integrity and Perseverance)	
☐ GE-LO-6 การเรียนรู้เชิงรุกและการใฝ่รู้ (Active Learning and Learning Strategies)	
☐ GE-LO-7 ความอดทน ยืดหยุ่น และฟื้นตัวจากสภาวะความเครียด (Resilience, Stress Tolerance and Flexibility)	
☒ GE-LO-8 การเป็นผู้นำและผู้เปลี่ยนแปลงสังคม (Leadership and Social Influence)	2
☒ GE-LO-9 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication)	6
☒ GE-LO-10 การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน (Entrepreneurship and Startup)	4
☒ GE-LO-11 การรู้เท่าทันดิจิทัลและการผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Quotient Literacy and Digital Media Production)	1
ค่าน้ำหนักรวม	<u>15</u>

แผนการเรียนรู้

ลำดับที่	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน/กิจกรรมในชั้นเรียน	หมายเหตุ
1	แนะนำรายวิชา / Introduction / ความคาดหวังในการเรียนรู้	บรรยาย	
2	Chinese next wave (Part 1)	บรรยาย / Quiz	Quiz 1
3	Chinese next wave (Part 2)	บรรยาย	
4	E-Commerce and social commerce	บรรยาย	
5	Course Border Payment and transaction movement in SE Asia market + Storytelling	บรรยาย / กิจกรรมกลุ่ม	
6	Chinese E-commerce platform product sourcing	บรรยาย / กิจกรรมกลุ่ม	
7	Digital Content technique for reels or Tiktok	บรรยาย / กิจกรรมกลุ่ม	
8	Project 1 Short-video content: Presentation	บรรยาย / กิจกรรมกลุ่ม	
9	Basic Marketing and tools (Part 1)	บรรยาย / กิจกรรมกลุ่ม	
10	Basic Marketing and tools (Part 2)	บรรยาย / กิจกรรมกลุ่ม	
11	Successful Thai E-Commerce Case	บรรยาย / วิทยากร/ Quiz	Quiz 2
12	Business Plan working in class	กิจกรรมกลุ่ม	
13	Project 2: Business Plan Presentation (Part 1)	กิจกรรมกลุ่ม	
14	Project 2: Business Plan Presentation (Part 2)	กิจกรรมกลุ่ม	
15	สรุปและประเมินเพื่อน / Wrap-up and peer evaluation	กิจกรรมประเมินตนเองและเพื่อน	

แผนการวัดผล

กิจกรรมการวัดผล	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเต็ม	ช่วงเวลา	หมายเหตุ
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	1	4	ตลอดภาคการศึกษา	เข้าเรียนสายเกิน 30 นาที ถือว่าขาดเรียน ขาดเรียนมากกว่า 3 ครั้ง ได้เกรด F (ยกเว้น กรณีของการเจ็บป่วยซึ่งต้องมีใบรับรองแพทย์ หรือกรณีนักศึกษามีเอกสารอนุมัติการเข้าร่วมกิจกรรม จากหน่วยงานในสถาบันมายืนยันสำหรับการขาด)
2. Quiz	2	8	สัปดาห์ที่ 2,11	ในคาบเรียน/ไม่มา/ลอกงานผู้อื่น ได้ 0 คะแนน
3. Project 1: Short video content	4	16	สัปดาห์ที่ 8	งานกลุ่ม 4-8 คน ใช้เวลาในการนำเสนอประมาณ 5-10 นาที และการตอบคำถามของอาจารย์ผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้น รวมเป็น 15 นาที ไม่ร่วมงานกลุ่ม / ไม่มีกลุ่ม ได้ 0 คะแนน
4. Project 2: Business Plan Summary	5	20	สัปดาห์ที่ 13 และ 14	งานกลุ่ม 4-8 คน ใช้เวลาในการนำเสนอประมาณ 5-10 นาที และการตอบคำถามของอาจารย์ผู้สอนและเพื่อนร่วมชั้น รวมเป็น 15 นาที ไม่ร่วมงานกลุ่ม / ไม่มีกลุ่ม ได้ 0 คะแนน
5. Peer Evaluation	3	12	สัปดาห์ที่ 15	กิจกรรมการประเมินเพื่อน ไม่ร่วมงานกลุ่ม / ไม่ส่งแบบประเมินได้ 0 คะแนน
รวม	15	60		

เกณฑ์การประเมิน

☐ อิงกลุ่ม								
☒ อิงเกณฑ์								
เกรด (แสดงเฉพาะอิงเกณฑ์)	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	57-60	49-56.9	41-48.9	34-40.9	27-33.9	21-26.9	15-20.9	0-14.9
☐ ผ่าน / ไม่ผ่าน (S/U)								
เกรด	S				U			
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	30-60				0-29.9			

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	GE-LO-8	1	เข้าเรียนตรงเวลา ไม่น้อยกว่า 11 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 9-10 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 7-8 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา น้อยกว่า 7 ครั้ง
2. Quiz	GE-LO-9	2	สอบย่อยเต็มครั้งละ 20 คะแนน (ไม่เข้าสอบ ได้ 0)			
			16-20 คะแนน	12-15 คะแนน	8-11 คะแนน	0-7 คะแนน
3. การสร้าง Short-video content	GE-LO-8	1	แบ่งงานในกลุ่มและกำหนด หน้าที่ได้อย่างเหมาะสม เคารพความคิดเห็น ของสมาชิกคนอื่น มีส่วนร่วมในการทำงาน อย่างกระตือรือร้น	แบ่งงานในกลุ่มและกำหนด หน้าที่ได้อย่างเหมาะสม เคารพความคิดเห็น ของสมาชิกคนอื่น มีส่วนร่วมในการทำงานบ้าง	แบ่งงานในกลุ่มและกำหนด หน้าที่ได้อย่างเหมาะสม ไม่เคารพความคิดเห็น ของสมาชิกคนอื่น มีส่วนร่วมในการทำงานบ้าง	ไม่สามารถแบ่งงานในกลุ่มและ กำหนดหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม
	GE-LO-10	2	ออกแบบสร้างสรรค์ content ได้อย่างเข้าใจความต้องการ ของกลุ่มลูกค้า เข้าถึงได้ง่าย น่าดึงดูด	ออกแบบสร้างสรรค์ content ได้อย่างเข้าใจความต้องการ ของกลุ่มลูกค้า เข้าถึงได้ง่าย แต่ขาดความน่าดึงดูด	ออกแบบสร้างสรรค์ content ได้อย่างเข้าใจความต้องการ ของกลุ่มลูกค้า แต่เข้าถึงได้ยาก	ออกแบบสร้างสรรค์ content ได้แต่ ขาดความเข้าใจ ความต้องการของกลุ่มลูกค้า
	GE-LO-11	1	Post content บนแพลตฟอร์มได้สำเร็จ สร้าง caption และ hashtag สามารถสื่อสารสิ่งที่ต้องการเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจได้ ออกแบบโปรโมชันส่งเสริมการขายอย่างสร้างสรรค์	Post content บนแพลตฟอร์มได้สำเร็จ สร้าง caption และ hashtag สามารถสื่อสารสิ่งที่ต้องการเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจได้ ไม่มีออกแบบโปรโมชันส่งเสริมการขายอย่างสร้างสรรค์	Post content บนแพลตฟอร์มได้สำเร็จ สามารถสร้าง caption และ hashtag แต่ไม่สามารถสื่อสารสิ่งที่ต้องการเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจได้	ไม่สามารถ Post content ได้สำเร็จ
4. นำเสนอแผนธุรกิจ	GE-LO-3	1	สามารถขยายความคิดตั้งต้นได้อย่างชัดเจน ครบถ้วนในทุกหัวข้อ	สามารถขยายความคิดตั้งต้นได้อย่างชัดเจน ครบถ้วนในทุกหัวข้อ	สามารถขยายความคิดตั้งต้นได้อย่างชัดเจน แต่ไม่ครบถ้วนในทุกหัวข้อ	ไม่สามารถขยายความคิดตั้งต้นได้อย่างชัดเจน

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
			สื่อความหมายออกมาให้ผู้ฟังเข้าใจได้ง่าย	แต่ไม่สามารถสื่อความหมายออกมาให้ผู้ฟังเข้าใจได้		
	GE-LO-9	2	ใช้ถ้อยคำได้อย่างเหมาะสม แสดงท่าทางสีหน้าและสายตาได้อย่างเหมาะสมกับการนำเสนอ เลือกวิธีการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม	ใช้ถ้อยคำได้อย่างเหมาะสม แสดงท่าทางสีหน้าและสายตาได้อย่างเหมาะสมกับการนำเสนอ แต่เลือกวิธีการนำเสนอได้ไม่เหมาะสม	ใช้ถ้อยคำได้อย่างเหมาะสม ไม่สามารถแสดงท่าทางสีหน้าและสายตาได้อย่างเหมาะสมกับการนำเสนอ	ไม่สามารถใช้ถ้อยคำได้เหมาะสม
	GE-LO-10	2	สามารถวิเคราะห์ SWOT Analysis และ 4Ps ได้อย่างครบถ้วนทุกแง่มุม มีการวางแผนเพื่อปรับปรุงธุรกิจ ให้อยู่รอดได้	สามารถวิเคราะห์ SWOT Analysis และ 4Ps ได้อย่างครบถ้วนทุกแง่มุม ไม่มีการวางแผนเพื่อปรับปรุงธุรกิจ ให้อยู่รอดได้	สามารถวิเคราะห์ SWOT Analysis และ 4Ps ได้บางส่วน	ไม่สามารถวิเคราะห์ SWOT Analysis และ 4Ps
5. Peer Evaluation	GE-LO-4	1	สามารถสื่อสารกับผู้อื่นอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างดีมาก	สามารถสื่อสารกับผู้อื่นอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างดี	สามารถสื่อสารกับผู้อื่นอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	สามารถสื่อสารกับผู้อื่นอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ ไม่สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
	GE-LO-9	2	สามารถสื่อสารออกไปได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ มีเหตุผลสนับสนุนเพียงพอ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี	สามารถสื่อสารออกไปได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ มีเหตุผลสนับสนุนเพียงพอ แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ไม่ค่อยดีนัก	สามารถสื่อสารออกไปได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ เหตุผลสนับสนุนยังไม่เพียงพอ	ไม่สามารถสื่อสารออกไปได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์