

GENERAL EDUCATION, KMITL

COURSE SYLLABUS

รหัสวิชา	90644043 90595040	ชื่อวิชา	การพูดในที่สาธารณะ (Public Speaking)				
หน่วยกิต	3 (3-0-6)	ภาคการศึกษา	1/2566	กลุ่มเรียน		วัน-เวลาเรียน	
คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย	เรียนรู้และฝึกทักษะการพูดในที่สาธารณะ โดยศึกษาเทคนิคการลดความวิตกกังวล และการใช้สื่อ โสตทัศนูปกรณ์ เพื่อส่งเสริมการนำเสนอ โดยนักศึกษาจะได้รับการพัฒนาและเสริมสร้างทักษะในการนำเสนอในที่สาธารณะ ได้อย่าง หลากหลายสถานการณ์						
คำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ	Study the introduction to practice public speaking, including techniques to lessen speaker anxiety, and the use of visual aids to enhance speaker presentations to develop and strengthen skills in preparing and presenting public oral presentations in a variety of situations.						
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อ.สรพงษ์ หนองแสง						
อาจารย์ผู้สอน	อ.สรพงษ์ หนองแสง, อ.สหพัฒน์ สถาปนิกานนท์						
ผู้ช่วยสอน (ถ้ามี)	-						
ช่องทางและวันเวลาให้คำปรึกษา	Sorapong.no@kmitl.ac.th			สอนโดย ใช้ภาษา	☒ ภาษาไทย ☐ ภาษาอังกฤษ ☐ อื่นๆ โปรดระบุ		
เว็บไซต์หรือช่องทางการเรียนออนไลน์ (ถ้ามี)							

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcome)

1. เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการวิเคราะห์ผู้ฟัง เรียบเรียงความคิด แล้วสื่อออกมาเป็นคำพูดได้อย่างมีขั้นตอน
2. เพื่อให้ศึกษาเรียนรู้การลดความวิตกกังวลและเพิ่มความมั่นใจในการพูดในที่สาธารณะ
3. เพื่อให้ศึกษาสามารถใช้สื่อโสตทัศนูปกรณ์ประกอบการพูดได้อย่างเหมาะสม
4. เพื่อให้ศึกษามีประสบการณ์การพูดในหลากหลายสถานการณ์
5. เพื่อให้ศึกษาพัฒนาบุคลิกภาพแห่งความเป็นผู้นำผ่านการพูดในที่สาธารณะ

ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE-LO)	
GE-LO	ค่าน้ำหนัก
☒ GE-LO-1 การคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Analytical and Critical Thinking)	4
☐ GE-LO-2 การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน (Complex Problem Solving)	
☐ GE-LO-3 การคิดสร้างสรรค์ (Creativity)	
☐ GE-LO-4 ความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Interpersonal Skills)	
☒ GE-LO-5 ความซื่อสัตย์และความพากเพียรพยายาม (Integrity and Perseverance)	1
☐ GE-LO-6 การเรียนรู้เชิงรุกและการใฝ่รู้ (Active Learning and Learning Strategies)	
☐ GE-LO-7 ความอดทน ยืดหยุ่น และฟื้นตัวจากสภาวะความเครียด (Resilience, Stress Tolerance and Flexibility)	
☒ GE-LO-8 การเป็นผู้นำและผู้เปลี่ยนแปลงสังคม (Leadership and Social Influence)	5
☒ GE-LO-9 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication)	5
☐ GE-LO-10 การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน (Entrepreneurship and Startup)	
☐ GE-LO-11 การรู้เท่าทันดิจิทัลและการผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Quotient Literacy and Digital Media Production)	
ค่าน้ำหนักรวม	<u>15</u>
กลุ่มอาชีพ (Career Readiness Modules)	
☐ Employee ☐ Self-employed ☒ Business Owner ☐ Investor ☐ None	

แผนการเรียนรู้

ลำดับที่	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน/กิจกรรมในชั้นเรียน	หมายเหตุ
1	แนะนำรายวิชา	กิจกรรม ice breaking	
2	ความสำคัญและประโยชน์ของการพูดในที่สาธารณะ	บรรยาย	
3	การเตรียมตัวเพื่อความสำเร็จในการพูด	บรรยายและกิจกรรม	
4	ส่วนประกอบของบทพูดและการสร้างบทพูด	บรรยายและกิจกรรม	
5	บุคลิกภาพและความน่าเชื่อถือของผู้พูด	บรรยายและกิจกรรม	
6	เทคนิคการลดความประหม่าและเพิ่มมั่นใจในการพูด	บรรยายและกิจกรรม	
7	การพูดเล่าเรื่อง	บรรยาย	
8	การพูดเล่าเรื่อง	พูดเล่าเรื่อง	สอบครั้งที่ 1
9	การพูดให้ความรู้	บรรยาย	
10	การพูดให้ความรู้	พูดให้ความรู้	สอบครั้งที่ 2
11	การพูดโน้มน้าวใจ	บรรยาย	
12	การพูดโน้มน้าวใจ	พูดโน้มน้าวใจ	สอบครั้งที่ 3
13	การพูดจรรโลงใจ	บรรยาย	
14	การพูดจรรโลงใจ	พูดจรรโลงใจ	สอบครั้งที่ 4
15	การพูดฉับพลัน	พูดฉับพลันจากหัวข้อสุ่ม	สอบครั้งที่ 5

แผนการวัดผล

กิจกรรมการวัดผล	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเต็ม	ช่วงเวลา	หมายเหตุ
1. การเข้าชั้นเรียนและการตรงต่อเวลา (Class attendance and punctuality)	1	4	ตลอดภาคการศึกษา	
2. การพูดเล่าเรื่อง (Narrative Speech)	3	12	สัปดาห์ที่ 8	
3. การพูดให้ความรู้ (Informative Speech)	3	12	สัปดาห์ที่ 10	
4. การพูดโน้มน้าวใจ (Persuasive Speech)	3	12	สัปดาห์ที่ 12	
5. การพูดจรรโลงใจ (Recreative Speech)	3	12	สัปดาห์ที่ 14	
6. การพูดฉับพลัน (Impromptu Speech)	2	8	สัปดาห์ที่ 15	
รวม	15	60		

เกณฑ์การประเมิน

☐ อิงกลุ่ม								
☒ อิงเกณฑ์								
เกรด (แสดงเฉพาะอิงเกณฑ์)	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	57-60	49-56.9	41-48.9	34-40.9	27-33.9	21-26.9	15-20.9	0-14.9
☐ ผ่าน / ไม่ผ่าน (S/U)								
เกรด	S				U			
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	30-60				0-29.9			

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
1. การเข้าชั้นเรียนและการตรงต่อเวลา (Class attendance and punctuality)	GELO-5	1	เข้าเรียนตรงเวลา ไม่น้อยกว่า 13 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 10 - 12 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 7 - 9 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา น้อยกว่า 7 ครั้ง
2. การพูดเล่าเรื่อง (Narrative Speech)	GELO-1	1	วิเคราะห์ผู้ฟังและ เลือกหัวข้อได้อย่าง เหมาะสม รักษาเวลา ได้ตามกำหนด	วิเคราะห์ผู้ฟังและ เลือกหัวข้อได้ ค่อนข้างเหมาะสม ใช้เลยเวลาเกิน กำหนดหรือขาดเล็กน้อย 2 – 3 นาที	วิเคราะห์ผู้ฟังและ เลือกหัวข้อได้ ค่อนข้างเหมาะสม ใช้เลยเวลาเกิน กำหนดหรือขาดเล็กน้อย 4 – 5 นาที	วิเคราะห์ผู้ฟังและ เลือกหัวข้อได้ไม่ เหมาะสม ใช้เลย เวลาเกิน กำหนดหรือ ขาดเล็กน้อย 5 นาที ขึ้นไป
	GELO-8	1	สามารถดึงความ สนใจของผู้ฟังส่วนใหญ่ได้ตั้งแต่ต้นจน จบ ทำให้ผู้ฟังคล้อย ตามได้	สามารถดึงความ สนใจของผู้ฟัง บางส่วนได้ตั้งแต่ต้น จนจบ ทำให้ผู้ฟัง คล้อยตามได้	สามารถดึงความ สนใจของผู้ฟัง บางส่วนใหญ่ได้บาง ช่วง ทำให้ผู้ฟังคล้อย ตามได้บ้าง	สามารถดึงความ สนใจของผู้ฟัง ส่วน ใหญ่ได้น้อย ผู้ฟังไม่คล้อยตาม
	GELO-9	1	สามารถสื่อสารได้ ตรงตามหัวข้อ เลือกใช้คำได้ เหมาะสม พูดไม่ ติดขัด ออกเสียง ชัดเจน โทนเสียงเหมาะสม ใช้ภาษา ภายได้เข้ากับเรื่องราว	สามารถสื่อสารได้ ตรงตามหัวข้อ เลือกใช้คำได้ เหมาะสม พูดติดขัด บ้างเล็กน้อย ออกเสียงชัดเจนเป็นส่วน ใหญ่ โทนเสียง เหมาะสม ใช้ภาษา ภายได้เข้ากับเรื่องราว	สามารถสื่อสารได้ ตรงตามหัวข้อ เลือกใช้คำได้ เหมาะสม พูดติดขัด บ่อยครั้ง ออกเสียงไม่ค่อยชัดเจนเป็น ส่วนใหญ่ โทนเสียง เหมาะสม ใช้ภาษา ภายได้เข้ากับเรื่องราว	สามารถสื่อสารได้ ค่อนข้างตรงตาม หัวข้อ เลือกใช้คำ ค่อนข้างเหมาะสม พูดติดขัดบ่อยครั้ง ออกเสียงไม่ค่อย ชัดเจน โทนเสียงไม่ ค่อยเหมาะสม ใช้ภาษาภายไม่ค่อยเข้ากับเรื่องราว
3. การพูดให้ความรู้ (Informative Speech)	GELO-1	1	วิเคราะห์ผู้ฟังและ เลือกหัวข้อได้อย่าง เหมาะสม รักษาเวลา ได้ตามกำหนด	วิเคราะห์ผู้ฟังและ เลือกหัวข้อได้ ค่อนข้างเหมาะสม ใช้เลยเวลาเกินกำหนดหรือขาดเล็กน้อย 2 – 3 นาที	วิเคราะห์ผู้ฟังและ เลือกหัวข้อได้ ค่อนข้างเหมาะสม ใช้เลยเวลาเกินกำหนดหรือขาดเล็กน้อย 4 – 5 นาที	วิเคราะห์ผู้ฟังและ เลือกหัวข้อได้ไม่ เหมาะสม ใช้เลย เวลาเกิน กำหนดหรือขาดเล็กน้อย 5 นาที ขึ้นไป
	GELO-8	1	สามารถดึงความ สนใจของผู้ฟังส่วนใหญ่ได้ตั้งแต่ต้นจน จบ ทำให้ผู้ฟังคล้อย ตามได้	สามารถดึงความ สนใจของผู้ฟัง บางส่วนได้ตั้งแต่ต้น จนจบ ทำให้ผู้ฟัง คล้อยตามได้	สามารถดึงความ สนใจของผู้ฟัง บางส่วนใหญ่ได้บาง ช่วง ทำให้ผู้ฟังคล้อย ตามได้บ้าง	สามารถดึงความ สนใจของผู้ฟัง ส่วน ใหญ่ได้น้อย ผู้ฟังไม่คล้อยตาม
	GELO-9	1	สามารถสื่อสารได้ ตรงตามหัวข้อ เลือกใช้คำได้ เหมาะสม พูดไม่ ติดขัด ออกเสียง ชัดเจน โทนเสียงเหมาะสม ใช้ภาษา ภายได้เข้ากับเรื่องราว	สามารถสื่อสารได้ ตรงตามหัวข้อ เลือกใช้คำได้ เหมาะสม พูดติดขัด บ้างเล็กน้อย ออกเสียงชัดเจนเป็นส่วน ใหญ่ โทนเสียง เหมาะสม ใช้ภาษา ภายได้เข้ากับเรื่องราว	สามารถสื่อสารได้ ตรงตามหัวข้อ เลือกใช้คำได้ เหมาะสม พูดติดขัด บ่อยครั้ง ออกเสียงไม่ค่อยชัดเจนเป็น ส่วนใหญ่ โทนเสียง เหมาะสม ใช้ภาษา ภายได้เข้ากับเรื่องราว	สามารถสื่อสารได้ ค่อนข้างตรงตาม หัวข้อ เลือกใช้คำ ค่อนข้างเหมาะสม พูดติดขัดบ่อยครั้ง ออกเสียงไม่ค่อย ชัดเจน โทนเสียงไม่ ค่อยเหมาะสม ใช้ภาษาภายไม่ค่อยเข้ากับเรื่องราว
4. การพูดโน้มน้าวใจ (Persuasive Speech)	GELO-1	1	วิเคราะห์ผู้ฟังและ เลือกหัวข้อได้อย่างเหมาะสม รักษาเวลาได้ตามกำหนด	วิเคราะห์ผู้ฟังและ เลือกหัวข้อได้ ค่อนข้าง เหมาะสม ใช้เลยเวลาเกินกำหนด หรือขาดเล็กน้อย 2 – 3 นาที	วิเคราะห์ผู้ฟังและ เลือกหัวข้อได้ ค่อนข้าง เหมาะสม ใช้เลยเวลาเกินกำหนด หรือขาดเล็กน้อย 4 – 5 นาที	วิเคราะห์ผู้ฟังและ เลือกหัวข้อได้ไม่ เหมาะสม ใช้เลย เวลาเกิน กำหนด หรือขาดเล็กน้อย 5 นาทีขึ้นไป

