

GENERAL EDUCATION, KMITL

COURSE SYLLABUS

รหัสวิชา	90644042	ชื่อวิชา	การสื่อสารและการนำเสนออย่างมืออาชีพ (PROFESSIONAL COMMUNICATION AND PRESENTATION)				
หน่วยกิต	3 (3-0-6)	ภาคการศึกษา	1/2569	กลุ่มเรียน		วัน-เวลาเรียน	
คำอธิบายรายวิชา ภาษาไทย	ทักษะการวิเคราะห์ข้อมูลและประเมินสถานการณ์เพื่อกลั่นกรอง ให้ได้ประเด็นที่ต้องการนำเสนอ การเลือกใช้สื่อวิธีและเทคนิคในการนำเสนอ การเลือกใช้ภาษา ถ้อยคำ และบุคลิกภาพที่เหมาะสมกับบริบทต่าง ๆ						
คำอธิบายรายวิชา ภาษาอังกฤษ	Develop media literacy skills. Learn to analyze and evaluate situations and screen contents to get key points for presentation. Learn to select proper media for presentation. Learn proper verbal language and body language for each different context.						
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ดร.สหพัฒน์ สถาปนิกานนท์						
อาจารย์ผู้สอน	ดร.สหพัฒน์ สถาปนิกานนท์, อ.ขจิตพรณ เมฆินทรากูร						
ผู้ช่วยสอน (ถ้ามี)	-						
ช่องทางและวันเวลาให้คำปรึกษา	E-mail และ Line Group วันจันทร์-วันศุกร์ เวลา 08.30 น.-16.30 น.			สอนโดยใช้ภาษา	☒ ภาษาไทย ☐ ภาษาอังกฤษ ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ		
เว็บไซต์หรือช่องทางการเรียนออนไลน์ (ถ้ามี)							

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcome)

- CLO-1 ผู้เรียนเข้าใจหลักการสื่อสาร และสามารถเลือกวิธีการสื่อสารในบริบทต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม
- CLO-2 ผู้เรียนสามารถเลือกใช้ภาษา ถ้อยคำ ท่าทาง และบุคลิกภาพในการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม
- CLO-3 ผู้เรียนสามารถสร้างสรรค์ และผลิตสื่อการสื่อสารเพื่อยกระดับการนำเสนอได้อย่างมืออาชีพ

ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE-LO)	
GE-LO	ค่าน้ำหนัก
☐ GE-LO-1 การคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Analytical and Critical Thinking)	
☐ GE-LO-2 การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน (Complex Problem Solving)	
☐ GE-LO-3 การคิดสร้างสรรค์ (Creativity)	
☒ GE-LO-4 ความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Interpersonal Skills)	1
☒ GE-LO-5 ความซื่อสัตย์และความพากเพียรพยายาม (Integrity and Perseverance)	1
☐ GE-LO-6 การเรียนรู้เชิงรุกและการใฝ่รู้ (Active Learning and Learning Strategies)	
☐ GE-LO-7 ความอดทน ยืดหยุ่น และฟื้นตัวจากสภาวะความเครียด (Resilience, Stress Tolerance and Flexibility)	
☐ GE-LO-8 การเป็นผู้นำและผู้เปลี่ยนแปลงสังคม (Leadership and Social Influence)	
☒ GE-LO-9 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication)	11
☐ GE-LO-10 การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน (Entrepreneurship and Startup)	
☒ GE-LO-11 การรู้เท่าทันดิจิทัลและการผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Quotient Literacy and Digital Media Production)	2
ค่าน้ำหนักรวม	<u>15</u>

ลำดับที่	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน กิจกรรมในชั้นเรียน	หมายเหตุ
1	แนะนำรายวิชา รูปแบบการเรียนรู้ และการประเมินผล	บรรยาย / กิจกรรม	
2	บทที่ 1 : หลักพื้นฐานการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Foundations of Professional Communication) 1.1 ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสาร (SMCR MODEL) 1.2 การสื่อสารประเภทต่าง ๆ 1.3 วิเคราะห์ความแตกต่างของกลุ่มผู้รับสาร 1.4 7C กับ การสื่อสารอย่างมืออาชีพ 1.5 วิเคราะห์การสื่อสารผ่านสื่อเก่าและสื่อใหม่ (จุดเด่น, โอกาส, ความแตกต่าง, และข้อจำกัด)	บรรยาย / กิจกรรม	ใบงานที่ 1 (4 คะแนน)
3	บทที่ 2 : การฟังเชิงรุกและการสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ (Active Listening & Constructive Communication) 2.1 เรียนรู้หลักการฟังอย่างลึกซึ้ง & การฟังเชิงรุก 2.2 การสื่อสารเชิงสร้างสรรค์ การวิพากษ์ & วิวิจารณ์ 2.3 การให้คำแนะนำเชิงสร้างสรรค์ (The Sandwich Feedback) 2.4 มารยาทที่ดีในการสื่อสาร และการสื่อสารอย่างเห็นอกเห็นใจผู้อื่น	บรรยาย / กิจกรรม	ใบงานที่ 2 (4 คะแนน)
4	บทที่ 3 : ศิลปะแห่งการพูด : พูดได้ พูดดี พูดเป็น (The Art of Speaking : Effectively, Appropriately & Competently) 3.1 เรียนรู้หลักการพูดประเภทต่าง ๆ 3.2 หลักการเขียนสคิปพูดเพื่อการสื่อสารอย่างมืออาชีพ 3.3 ฝึกการใช้โทนเสียง สายตา ภาษากาย ภาษาท่าทาง และการแสดงออกทางสีหน้าอย่างเหมาะสม	บรรยาย / กิจกรรม	
5	กิจกรรมการพูดฉับพลัน (Impromptu Speech) พูดเดี่ยวคนละ 1 นาที พิจารณา 2 ประเด็นคือ - วัจนภาษา : ความคล่อง และความถูกต้องในการพูด - อวัจนภาษา : สีหน้าแววตา ภาษาท่าทางขณะพูด	กิจกรรม	กิจกรรมฝึกพูด (8 คะแนน)
6	บทที่ 4 : การพัฒนาภาพลักษณ์ และบุคลิกภาพทางการสื่อสาร (Professional Image and Communication Personality) 4.1 บุคลิกภาพภายในกับการสื่อสาร : DISC 4.2 บุคลิกภาพภายนอกกับการสื่อสาร : การแต่งกาย การดูแลภาพลักษณ์ และสุขอนามัยส่วนบุคคล 4.3 การสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทั้งในโลกออนไลน์และออฟไลน์ 4.4 การสื่อสารเพื่อสร้างแบรนด์ส่วนบุคคล (Personal Branding Communication) : การสร้างความประทับใจแรกพบ	บรรยาย / กิจกรรม	ใบงานที่ 3 (4 คะแนน)

ลำดับที่	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน กิจกรรมในชั้นเรียน	หมายเหตุ
7	บทที่ 5 : การสื่อสารและการนำเสนออย่างมืออาชีพ (Professional Communication & Presentation) 5.1 หลักการออกแบบการสื่อสารและการนำเสนอที่ดี 5.2 การนำเสนอด้วยภาพและข้อความให้โดนใจผู้รับสาร 5.3 Professional Workplace Communication (Pith อย่างไรให้โดนใจนายทุน , สัมภาษณ์อย่างไรให้ได้งาน)	บรรยาย / กิจกรรม	ใบบงานที่ 4 (4 คะแนน)
8	บทที่ 6 : การออกแบบสื่อนำเสนออย่างสร้างสรรค์และทันสมัย (Creative & Modern Presentation Design) 6.1 หลักการออกแบบสื่อเพื่อการนำเสนอเชิงสร้างสรรค์ 6.2 การออกแบบการเล่าเรื่องผ่านข้อมูลอินโฟกราฟิก 6.3 การออกแบบการนำเสนอในรูปแบบ Animation	บรรยาย / กิจกรรม	ใบบงานที่ 5 (4 คะแนน)
9	บทที่ 7 : กลยุทธ์การนำเสนอผ่านเรื่องเล่าและการเล่าเรื่อง (Strategic Narrative & Storytelling) 7.1 พลังของเรื่องเล่ากับการสื่อสารยุคใหม่ 7.2 โครงสร้างการเล่าเรื่องอย่างมืออาชีพ 7.3 เทคนิคการสร้างเรื่องเล่าที่ทรงพลัง 7.4 หลักการเขียน Storytelling และ Storyboard <u>7.5 มอบหมายโครงการ Storytelling Performance</u>	บรรยาย / กิจกรรม	
10	นำเสนอประเด็นที่สนใจ และนำเสนอร่าง Storytelling Canvas	กิจกรรม	โครงการ (ขั้น1) (4 คะแนน)
11	นำเสนอบท และ Storyboard	กิจกรรม	โครงการ (ขั้น2) (4 คะแนน)
12-13	รายงานความก้าวหน้าโครงการ Storytelling Performance	กิจกรรม	
14	นำเสนอโครงการ Storytelling Performance (กลุ่มละ 10 นาที พร้อมฟังข้อเสนอแนะ 5 นาที รวม 15 นาที)	กิจกรรม	โครงการ (ขั้น3) (16 คะแนน)
15	Reflection	กิจกรรม	

แผนการวัดผล

กิจกรรมการวัดผล	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเต็ม	ช่วงเวลา	หมายเหตุ
1. การเข้าเรียน	1	4	ตลอดภาคการศึกษา	เข้าเรียนตรงเวลา (ก่อน 09.00 น. หรือ 13.00 น.) เข้าเรียนสายเกิน 1 ชั่วโมง ถือว่าขาดเรียน ขาดเรียนมากกว่า 3 ครั้ง ได้เกรด F (ยกเว้น กรณีของการเจ็บป่วยจะต้องมีใบรับรองแพทย์ หรือกรณีนักศึกษามีเอกสารอนุมัติการเข้าร่วมกิจกรรม จากหน่วยงานในสถาบัน)
2. การมีส่วนร่วม	1	4	ตลอดภาคการศึกษา	พิจารณาจากการมีส่วนร่วมถาม-ตอบในชั้นเรียน การมีส่วนร่วม ในการทำงานกลุ่ม และการส่งการบ้าน
3. ใบงาน	5	20	สัปดาห์ที่ 2, 3, 6, 7 และ 8	กิจกรรมเดียว: ให้ทำใบงานส่งตามโจทย์ที่ได้รับมอบหมาย **ไม่ส่งงาน / ไม่เขียนหรือส่งกระดาษเปล่า / ลอกงานผู้อื่น ได้ 0 คะแนน**
4. กิจกรรมการพูดขับพ่น	2	8	สัปดาห์ที่ 5	กิจกรรมเดียว: ให้ผู้เรียนพูดขับพ่น ในหัวข้อที่ได้รับมอบหมาย ภายในเวลา 1 นาที (มีเวลาเตรียมตัว 30 วินาที) **ไม่พูดขับพ่นได้ 0 คะแนน**
5. โครงการ Storytelling Performance	6	24	สัปดาห์ที่ 10-14	โครงการกลุ่ม: แบ่งกลุ่มละ 8-10 คน แบ่งการให้คะแนนดังนี้ 1) นำเสนอ Storytelling Canvas <u>4 คะแนน</u> 2) นำเสนอ Storyboard <u>4 คะแนน</u> 3.) นำเสนอโครงงานหน้าชั้นเรียน <u>4 คะแนน</u> 4) คลิปวิดีโอการเล่าเรื่อง <u>12 คะแนน</u> (นำเสนอกลุ่มละ 10 นาที ฟังเสนอแนะ 5 นาที) ** ไม่เข้าร่วมนำเสนอ ไม่นำเสนอได้ 0 คะแนน **
รวม	15	60		

เกณฑ์การประเมิน

☐ อิงกลุ่ม								
☒ อิงเกณฑ์								
เกรด (แสดงเฉพาะอิงเกณฑ์)	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	57-60	49-56.9	41-48.9	34-40.9	27-33.9	21-26.9	15-20.9	0-14.9
☐ ผ่าน / ไม่ผ่าน (S/U)								
เกรด	S				U			
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	30-60				0-29.9			

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
1. การเข้าเรียน (4 คะแนน)	GE-LO 05	1	เข้าเรียนตรงเวลาตั้งแต่ 13 ครั้งขึ้นไป	เข้าเรียนตรงเวลา 10 - 12 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 7 - 9 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลาน้อยกว่า 7 ครั้ง
2. การมีส่วนร่วม (4 คะแนน)	GE-LO 04	1	มีส่วนร่วมในชั้นเรียนตั้งแต่ 13 ครั้งขึ้นไป	มีส่วนร่วมในชั้นเรียน 10 - 12 ครั้ง	มีส่วนร่วมในชั้นเรียน 7 - 9 ครั้ง	มีส่วนร่วมในชั้นเรียนน้อยกว่า 7 ครั้ง
3. ใบงาน (20 คะแนน)	GE-LO 09	5	นักศึกษามีความพยายามในการทำใบงาน สามารถปฏิบัติได้ครบทั้ง 4 ประการ (1) เขียนตอบคำถามด้านการสื่อสารได้ครบทุกข้อตรงตามวัตถุประสงค์ (2) ยกตัวอย่างประกอบโดยเชื่อมโยงทฤษฎีการสื่อสารได้อย่างชัดเจน (3) ไม่คัดลอกใบงานผู้อื่น (4) ส่งใบงานตามวันและเวลาที่กำหนด	นักศึกษามีความพยายามในการทำใบงาน สามารถปฏิบัติได้อย่างน้อย 3 ประการ (1) เขียนตอบคำถามด้านการสื่อสารได้ครบทุกข้อตรงตามวัตถุประสงค์ (2) ยกตัวอย่างประกอบโดยเชื่อมโยงทฤษฎีการสื่อสารได้อย่างชัดเจน (3) ไม่คัดลอกใบงานผู้อื่น (4) ส่งใบงานตามวันและเวลาที่กำหนด	นักศึกษามีความพยายามในการทำใบงาน สามารถปฏิบัติได้อย่างน้อย 2 ประการ (1) เขียนตอบคำถามด้านการสื่อสารได้ครบทุกข้อตรงตามวัตถุประสงค์ (2) ยกตัวอย่างประกอบโดยเชื่อมโยงทฤษฎีการสื่อสารได้อย่างชัดเจน (3) ไม่คัดลอกใบงานผู้อื่น (4) ส่งใบงานตามวันและเวลาที่กำหนด	นักศึกษามีความพยายามในการทำใบงาน สามารถปฏิบัติได้อย่างน้อย 1 ประการ (1) เขียนตอบคำถามด้านการสื่อสารได้ครบทุกข้อตรงตามวัตถุประสงค์ (2) ยกตัวอย่างประกอบโดยเชื่อมโยงทฤษฎีการสื่อสารได้อย่างชัดเจน (3) ไม่คัดลอกใบงานผู้อื่น (4) ส่งใบงานตามวันและเวลาที่กำหนด
4. กิจกรรมการพูดฉบับพลัน (8 คะแนน)	GE-LO 09	1	นักศึกษาสามารถสื่อสารผ่านวจนภาษา ได้ครบทั้ง 4 ประการ (1) พูดได้คล่องกระชับและชัดเจน (2) พูดได้ตรงประเด็นไม่พูดวกวน (3) ประเด็นที่พูดมีความน่าสนใจ (4) สามารถบริหารจัดการเวลาพูดได้ดี	นักศึกษาสามารถสื่อสารผ่านวจนภาษา ได้อย่างน้อย 3 ประการ (1) พูดได้คล่องกระชับและชัดเจน (2) พูดได้ตรงประเด็นไม่พูดวกวน (3) ประเด็นที่พูดมีความน่าสนใจ (4) สามารถบริหารจัดการเวลาพูดได้ดี	นักศึกษาสามารถสื่อสารผ่านวจนภาษา ได้อย่างน้อย 2 ประการ (1) พูดได้คล่องกระชับและชัดเจน (2) พูดได้ตรงประเด็นไม่พูดวกวน (3) ประเด็นที่พูดมีความน่าสนใจ (4) สามารถบริหารจัดการเวลาพูดได้ดี	นักศึกษาสามารถสื่อสารผ่านวจนภาษา ได้อย่างน้อย 1 ประการ (1) พูดได้คล่องกระชับและชัดเจน (2) พูดได้ตรงประเด็นไม่พูดวกวน (3) ประเด็นที่พูดมีความน่าสนใจ (4) สามารถบริหารจัดการเวลาพูดได้ดี
	GE-LO 09	1	นักศึกษาสามารถสื่อสารผ่านวจนภาษา ได้ครบทั้ง 4 ประการ (1) ใช้โทนเสียงได้เหมาะสมกับเรื่องราว (2) ใช้ภาษากายและท่าทางได้เหมาะสม (3) ใช้สายตาถ่ายทอดเรื่องราวได้ดี (4) สามารถจัดการกับความเครียดได้ดี	นักศึกษาสามารถสื่อสารผ่านวจนภาษา ได้อย่างน้อย 3 ประการ (1) ใช้โทนเสียงได้เหมาะสมกับเรื่องราว (2) ใช้ภาษากายและท่าทางได้เหมาะสม (3) ใช้สายตาถ่ายทอดเรื่องราวได้ดี (4) สามารถจัดการกับความเครียดได้ดี	นักศึกษาสามารถสื่อสารผ่านวจนภาษา ได้อย่างน้อย 2 ประการ (1) ใช้โทนเสียงได้เหมาะสมกับเรื่องราว (2) ใช้ภาษากายและท่าทางได้เหมาะสม (3) ใช้สายตาถ่ายทอดเรื่องราวได้ดี (4) สามารถจัดการกับความเครียดได้ดี	นักศึกษาสามารถสื่อสารผ่านวจนภาษา ได้อย่างน้อย 1 ประการ (1) ใช้โทนเสียงได้เหมาะสมกับเรื่องราว (2) ใช้ภาษากายและท่าทางได้เหมาะสม (3) ใช้สายตาถ่ายทอดเรื่องราวได้ดี (4) สามารถจัดการกับความเครียดได้ดี

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
4. โครงการ Storytelling Performance (24 คะแนน)	GE-LO 09	1	นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ นำเสนอ Storytelling Canvas <u>เล่าเรื่องในมุมมองใหม่ มุ่งเน้นเล่าเรื่องในประเด็นที่คนส่วนใหญ่ไม่ค่อยกล่าวถึง</u> ทำให้มีความน่าสนใจในระดับสูง	นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ นำเสนอ Storytelling Canvas <u>เล่าเรื่องในมุมมองที่มีอยู่แล้ว โดยนำมาต่อยอดให้เกิดความแตกต่างไปจากเดิม</u> ทำให้มีความน่าสนใจในระดับสูง	นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ นำเสนอ Storytelling Canvas <u>เล่าเรื่องที่มีอยู่แล้ว แม้มีการต่อยอด แต่เนื้อหาที่ได้ ไม่แตกต่างจากคลิปที่เผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์</u> ทำให้มีความน่าสนใจในระดับปานกลาง	นักศึกษามีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ นำเสนอ Storytelling Canvas <u>เล่าเรื่องที่มีอยู่แล้ว ไม่มีการต่อยอด</u> <u>ไม่มีความแตกต่างจากคลิปที่เผยแพร่ในสื่อสังคมออนไลน์</u> ทำให้มีความน่าสนใจในระดับต่ำ
	GE-LO 09	1	นักศึกษสามารถเล่าเรื่องโดยใช้ Storyboard เป็นเครื่องมือในการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมครบทั้ง 4 ประการ (1) แต่ละฉากมีภาพร่างและข้อความบรรยายได้ภาพครบทุกฉาก (2) ภาพร่างและข้อความบรรยายได้ภาพมีความสอดคล้องกัน (3) แต่ละฉากระบุสถานที่ได้อย่างครบถ้วน (4) มีการกำหนดบทบาทตัวละครและรายละเอียดการดำเนินเรื่องฉบับเต็ม	นักศึกษสามารถเล่าเรื่องโดยใช้ Storyboard เป็นเครื่องมือในการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมอย่างน้อย 3 ประการ (1) แต่ละฉากมีภาพร่างและข้อความบรรยายได้ภาพครบทุกฉาก (2) ภาพร่างและข้อความบรรยายได้ภาพมีความสอดคล้องกัน (3) แต่ละฉากระบุสถานที่ได้อย่างครบถ้วน (4) มีการกำหนดบทบาทตัวละครและรายละเอียดการดำเนินเรื่องฉบับเต็ม	นักศึกษสามารถเล่าเรื่องโดยใช้ Storyboard เป็นเครื่องมือในการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมอย่างน้อย 2 ประการ (1) แต่ละฉากมีภาพร่างและข้อความบรรยายได้ภาพครบทุกฉาก (2) ภาพร่างและข้อความบรรยายได้ภาพมีความสอดคล้องกัน (3) แต่ละฉากระบุสถานที่ได้อย่างครบถ้วน (4) มีการกำหนดบทบาทตัวละครและรายละเอียดการดำเนินเรื่องฉบับเต็ม	นักศึกษสามารถเล่าเรื่องโดยใช้ Storyboard เป็นเครื่องมือในการนำเสนอได้อย่างเหมาะสมอย่างน้อย 1 ประการ (1) แต่ละฉากมีภาพร่างและข้อความบรรยายได้ภาพครบทุกฉาก (2) ภาพร่างและข้อความบรรยายได้ภาพมีความสอดคล้องกัน (3) แต่ละฉากระบุสถานที่ได้อย่างครบถ้วน (4) มีการกำหนดบทบาทตัวละครและรายละเอียดการดำเนินเรื่องฉบับเต็ม
	GE-LO 09	2	นักศึกษสามารถใช้หลักการสื่อสารในการนำเสนอได้ครบทั้ง 4 ประการ (1) สามารถเรียบเรียงเรื่องราวเพื่อสร้างความเข้าใจได้อย่างกระชับและชัดเจน (2) สามารถออกแบบเนื้อหาการนำเสนอได้เหมาะสมและเชื่อมโยงกับผู้ฟังได้ดี (3) สามารถเลือกใช้วัจนภาษาหรือคำพูดที่เหมาะสมและสร้างสรรค์ (4) สามารถเลือกใช้วัจนภาษาในการนำเสนอเหมาะสมกับหัวข้อและกลุ่มผู้ฟัง	นักศึกษสามารถใช้หลักการสื่อสารในการนำเสนอได้อย่างน้อย 3 ประการ (1) สามารถเรียบเรียงเรื่องราวเพื่อสร้างความเข้าใจได้อย่างกระชับและชัดเจน (2) สามารถออกแบบเนื้อหาการนำเสนอได้เหมาะสมและเชื่อมโยงกับผู้ฟังได้ดี (3) สามารถเลือกใช้วัจนภาษาหรือคำพูดที่เหมาะสมและสร้างสรรค์ (4) สามารถเลือกใช้วัจนภาษาในการนำเสนอเหมาะสมกับหัวข้อและกลุ่มผู้ฟัง	นักศึกษสามารถใช้หลักการสื่อสารในการนำเสนอได้อย่างน้อย 2 ประการ (1) สามารถเรียบเรียงเรื่องราวเพื่อสร้างความเข้าใจได้อย่างกระชับและชัดเจน (2) สามารถออกแบบเนื้อหาการนำเสนอได้เหมาะสมและเชื่อมโยงกับผู้ฟังได้ดี (3) สามารถเลือกใช้วัจนภาษาหรือคำพูดที่เหมาะสมและสร้างสรรค์ (4) สามารถเลือกใช้วัจนภาษาในการนำเสนอเหมาะสมกับหัวข้อและกลุ่มผู้ฟัง	นักศึกษสามารถใช้หลักการสื่อสารในการนำเสนอได้อย่างน้อย 1 ประการ (1) สามารถเรียบเรียงเรื่องราวเพื่อสร้างความเข้าใจได้อย่างกระชับและชัดเจน (2) สามารถออกแบบเนื้อหาการนำเสนอได้เหมาะสมและเชื่อมโยงกับผู้ฟังได้ดี (3) สามารถเลือกใช้วัจนภาษาหรือคำพูดที่เหมาะสมและสร้างสรรค์ (4) สามารถเลือกใช้วัจนภาษาในการนำเสนอเหมาะสมกับหัวข้อและกลุ่มผู้ฟัง

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
	GE-LO 11	2	<u>การผลิตสื่อดิจิทัลมีลำดับขั้นตอนการเล่าเรื่องที่สมบูรณ์ มีการวางโครงเรื่องครบทั้ง 3 ส่วน คือ เกริ่นนำ เนื้อหา สรุป และมีองค์ประกอบของสื่อดังนี้</u> (1) การผสมผสานระหว่างภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวมีความสอดคล้องกันในระดับดีมาก (2) เสียงบรรยายดัง ฟังชัด ไม่มีเสียงรบกวนที่เป็นอุปสรรคต่อการสื่อสาร (3) เสียงดนตรีประกอบทำให้คลิปมีความน่าสนใจมากที่สุด (4) ข้อความบรรยายใต้คลิป มีความต่อเนื่องตลอดทั้งคลิป	<u>การผลิตสื่อดิจิทัลมีลำดับขั้นตอนการเล่าเรื่องเกือบจะสมบูรณ์มีการวางโครงเรื่องครบถ้วนอย่างน้อย 2 ใน 3 ส่วน และมีองค์ประกอบของสื่อดังนี้</u> (1) การผสมผสานระหว่างภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวมีความสอดคล้องกันในระดับดี (2) เสียงบรรยายดัง ฟังชัด มีเสียงรบกวนบ้างเล็กน้อย (3) เสียงดนตรีประกอบทำให้คลิปมีความน่าสนใจมาก (4) ข้อความบรรยายใต้คลิป เกือบต่อเนื่องตลอดทั้งคลิป	<u>การผลิตสื่อดิจิทัลมีลำดับขั้นตอนการเล่าเรื่องเกือบจะไม่สมบูรณ์ มีการวางโครงเรื่องครบถ้วนอย่างน้อย 1 ใน 3 ส่วน และมีองค์ประกอบของสื่อดังนี้</u> (1) การผสมผสานระหว่างภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวมีความสอดคล้องกันในระดับพอใช้ (2) เสียงบรรยายดัง ฟังไม่ค่อยชัด มีเสียงรบกวนเป็นบางช่วง (3) เสียงดนตรีประกอบทำให้คลิปมีความน่าสนใจปานกลาง (4) ข้อความบรรยายใต้คลิปปรากฏเป็นบางช่วงเท่านั้น	<u>การผลิตสื่อดิจิทัลมีลำดับขั้นตอนการเล่าเรื่องไม่สมบูรณ์ มีการวางโครงเรื่องผสมปนเป ยากจะแยกได้ว่าประเด็นใดคือ เกริ่นนำ เนื้อหา และสรุป และมีองค์ประกอบของสื่อดังนี้</u> (1) การผสมผสานระหว่างภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหวมีความสอดคล้องกันในระดับปรับปรุง (2) เสียงบรรยายไม่ดัง ฟังไม่ชัด และมีเสียงรบกวนเป็นระยะ (3) เสียงดนตรีประกอบรบกวนทำให้คลิปมีความน่าสนใจต่ำ (4) ไม่ปรากฏข้อความบรรยายใต้คลิป