

GENERAL EDUCATION, KMITL

COURSE SYLLABUS

รหัสวิชา	90643034	ชื่อวิชา	การจัดการกับความคิดสร้างสรรค์ MANAGEMENT AND CREATIVITY				
หน่วยกิต	3 (3-0-6)	ภาคการศึกษา	1/2568	กลุ่มเรียน		วัน-เวลาเรียน	จันทร์ 16:30-19:30
คำอธิบายรายวิชา ภาษาไทย	การจัดการศิลปะเป็นกระบวนการหลังการผลิต (Post-Production) ซึ่งศิลปินหรือผู้สร้างสรรค์ จำเป็นที่ต้องนำความรู้ในศาสตร์และวิธีคิดในด้านการจัดการนี้มาใช้โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเข้าใจในการจัดการอย่างสร้างสรรค์ทั้งนี้เพื่อช่วย ให้กระบวนการผลิตงานสร้างสรรค์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และเพื่อบรรลุเป้าหมายของการสื่อสารผลงานสร้างสรรค์ในกระบวนการหลังการผลิต						
คำอธิบายรายวิชา ภาษาอังกฤษ	Art management is the post-production that is required by artist or creator to utilize knowledge and thinking method, by aiming to study and understand creative management, in order to facilitate the efficiency of creative art production, as well as to fulfill the purpose of creative art communication in post-production.						
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ รายวิชา	อาจารย์ ดร. นวรัตน์ สิทธิมงคลชัย						
อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ ดร. นวรัตน์ สิทธิมงคลชัย รศ.ดร. โอภาจรส นันทวัน						
ผู้ช่วยสอน (ถ้ามี)							
ช่องทางและวันเวลาให้ คำปรึกษา				สอนโดย ใช้ภาษา	☒ ภาษาไทย ☐ ภาษาอังกฤษ ☐ อื่นๆ โปรดระบุ		
เว็บไซต์หรือช่องทางการเรียน ออนไลน์ (ถ้ามี)	Micorsoft Team						
ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcome)							
หลังจากที่นักศึกษาได้ศึกษารายวิชานี้แล้ว คาดหวังว่า CLO-1. นักศึกษาจะมีความรู้ ทักษะด้านการจัดระเบียบ (Stay organized) การบริหารจัดการกระบวนการหลังการผลิตได้ CLO-2. นักศึกษาสามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communicate effectively) สามารถปฏิบัติงานร่วมกับผู้อื่นได้ ภายใต้เงื่อนไขและระยะเวลาที่กำหนด (Work well with others to manage deadlines and tasks) CLO-3. นักศึกษาสามารถแก้ไขปัญหา (Problem-solve) และสามารถกำกับ ดูแล ให้คำแนะนำแก่ผู้ร่วมงาน (Supervise or guide other staff) ได้อย่างเหมาะสม CLO-4. นักศึกษามีความเข้าใจและสามารถปฏิบัติงานภายในงบประมาณ รวมทั้งการจัดหางบประมาณ (Understand and work within budgets, sometimes creating budgets) ได้เหมาะสมและมีประสิทธิภาพ CLO-5. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจด้านทรัพย์สินทางปัญญา การเจรจาสัญญาด้านผลงานสร้างสรรค์ CLO-6. นักศึกษาสามารถบริหารจัดการ เลือกใช้โซเซียลมีเดีย และการตลาดดิจิทัลสำหรับการจัดการศิลปะได้อย่างเหมาะสม							

ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE-LO)	
GE-LO	ค่าน้ำหนัก
☒ GE-LO-1 การคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Analytical and Critical Thinking)	2
☐ GE-LO-2 การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน (Complex Problem Solving)	
☒ GE-LO-3 การคิดสร้างสรรค์ (Creativity)	3
☐ GE-LO-4 ความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Interpersonal Skills)	
☐ GE-LO-5 ความซื่อสัตย์และความพากเพียรพยายาม (Integrity and Perseverance)	
☒ GE-LO-6 การเรียนรู้เชิงรุกและการใฝ่รู้ (Active Learning and Learning Strategies)	1
☒ GE-LO-7 ความอดทน ยืดหยุ่น และฟื้นตัวจากสภาวะความเครียด (Resilience, Stress Tolerance and Flexibility)	1
☒ GE-LO-8 การเป็นผู้นำและผู้เปลี่ยนแปลงสังคม (Leadership and Social Influence)	3
☒ GE-LO-9 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication)	4
☒ GE-LO-10 การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน (Entrepreneurship and Startup)	1
☐ GE-LO-11 การรู้เท่าทันดิจิทัลและการผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Quotient Literacy and Digital Media Production)	
ค่าน้ำหนักรวม	<u>15</u>

แผนการเรียนรู้

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน/กิจกรรมในชั้นเรียน	หมายเหตุ
1 30-06	แนะนำรายวิชา (Introduction) - แผนการเรียนรู้ และการประเมินผล - นิยามและบทบาท ของการจัดการศิลปะ	บรรยาย / กิจกรรม	รู้จักผู้เรียน ตกลงแนวทาง ร่วมกัน
2 07-07	ทฤษฎีและแนวคิดในการจัดการศิลปะ (Theory and Concepts in Arts Management) / กระบวนการ จัดการศิลปะ (Arts Management process)	บรรยาย / กิจกรรม	
3 14-07	การจัดการพิพิธภัณฑ์และหอศิลป์ (Museum and Gallery Management)	บรรยาย / กิจกรรมกลุ่ม	ศึกษาค้นคว้า/ นำเสนอ
4 21-07	การเป็นผู้นำและผู้ประกอบการศิลปะ (Arts Leadership and Entrepreneurship) การจัดการธุรกิจศิลปะ (Business Management in Arts)	บรรยาย / กิจกรรม	
5 28-07 วันหยุด (หาวัน ชดเชย)	การจัดการนิทรรศการศิลปะ (Exhibition Design)	บรรยาย / กิจกรรมกลุ่ม	ศึกษาค้นคว้า/ นำเสนอ
6 04-08	ภัณฑารักษ์ศึกษา (Curatorship Studies) / การเจรจาสัญญาด้าน ผลงานสร้างสรรค์ (Creative Work Contract Negotiation)	บรรยาย / กิจกรรมกลุ่ม	

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน/กิจกรรมในชั้นเรียน	หมายเหตุ
7 11-08 วันหยุด (หาวัน ชดเชย)	การจัดงานแสดงผลงานศิลปะ (Arts Event or Arts Fair)	บรรยาย / กิจกรรมกลุ่ม	ศึกษาค้นคว้า/ นำเสนอ
8 18-08	ทรัพย์สินทางปัญญา (Intellectual Property)	บรรยาย / กิจกรรม	
25-08	สอบกลางภาค		
9 01-09	โครงการการจัดการศิลปะ / การเขียนแผนการตลาดให้ gallery	บรรยาย / กิจกรรมกลุ่ม	นำเสนอ
10 08-09	การวางตำแหน่งเชิงกลยุทธ์ กลยุทธ์การตลาด และเอกลักษณ์แบรนด์ (Strategic positioning / Marketing and Brand identity)	บรรยาย / กิจกรรมกลุ่ม	นำเสนอ
11 15-09	การประชาสัมพันธ์ (Public Relations) / เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อ การจัดการศิลปะ (Information Technology for Arts Management)	บรรยาย / กิจกรรมกลุ่ม	นำเสนอ
12 22-09	การเขียนโครงการและการระดมทุน (Raising funds and financing)	บรรยาย / กิจกรรมกลุ่ม	
13 29-09	การจัดการพื้นที่จัดแสดงผลงานศิลปะ (Art Exhibition Space Management)	บรรยาย / กิจกรรมกลุ่ม	Action I
14 06-10	การจัดกิจกรรม / การบริหารจัดการงานแสดงผลงานศิลปะ / การ แลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Present and Feedback)	บรรยาย / กิจกรรมกลุ่ม	Action II
15 13-10 วันหยุด (หาวัน ชดเชย)	การประเมินผลการดำเนินงานการจัดการศิลปะ	สรุปการเรียนรู้การสอน / กิจกรรม กลุ่ม	สะท้อนคิด
20-10	สอบปลายภาค		

แผนการวัดผล

กิจกรรมการวัดผล	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเต็ม	ช่วงเวลา	หมายเหตุ
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	1	4	ตลอดภาคการศึกษา	การเข้าเรียนสายเกิน 1 ชั่วโมง ถือว่าขาดเรียน ขาดเรียนมากกว่า 3 ครั้ง ได้เกรด U
2. การมีส่วนร่วมในห้องเรียน	1	4	สัปดาห์ที่ 1/ 2 / 4 และ 8	การทำกิจกรรมในชั้นเรียน
3. นำเสนอ	6	24	สัปดาห์ที่ 3 / 5 / 7 / 9 / 10 และ 11	การนำเสนอภายในชั่วโมงเรียนที่กำหนดเท่านั้น ไม่ส่งงาน/ไม่เขียนหรือส่งกระดาษเปล่า/เขียนไม่สอดคล้องกับโจทย์ที่ได้รับ ได้ 0 คะแนน
4. Action	6	24	สัปดาห์ที่ 13 และ 14	Action I และ Action II จัดแสดงผลงานและดำเนินกิจกรรมจริง ตรวจสอบงานจากการสังเกตในวันเวลาที่กำหนด
5. สะท้อนคิด	1	4	สัปดาห์ที่ 15	สรุปผลการบริหารโครงการ ปัญหาที่พบ แนวทางการแก้ไขปัญหา การเรียนรู้ที่ได้รับและแนวทางที่นำความรู้ไปประยุกต์ใช้ในอนาคต
รวม	15	60		

เกณฑ์การประเมิน

☐ อิงกลุ่ม								
☐ อิงเกณฑ์								
เกรด (แสดงเฉพาะอิงเกณฑ์)	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	57-60	49-56.9	41-48.9	34-40.9	27-33.9	21-26.9	15-20.9	0-14.9
☐ ผ่าน / ไม่ผ่าน (S/U)								
เกรด	S				U			
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	30-60				0-29.9			

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	GE-LO-7	1	เข้าเรียนตรงเวลา ไม่น้อยกว่า 11 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 9-10 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 7-8 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา น้อยกว่า 7 ครั้ง
2. การมีส่วนร่วมในห้องเรียน	GE-LO-1	1	มีส่วนร่วมในห้องเรียน ครบในสัปดาห์ที่ 1 / 2 / 4 และ 8	มีส่วนร่วมในห้องเรียน ครบในสัปดาห์ที่ 1 / 2 และ 4	มีส่วนร่วมในห้องเรียน กิจกรรมในสัปดาห์ที่ 1 และ 2	มีส่วนร่วมในห้องเรียน กิจกรรมในสัปดาห์ที่ 1
3.1 การนำเสนอ 1 : นำเสนอข้อมูลการค้นคว้า และสรุปที่ค้นพบ (สัปดาห์ที่ 3/5/7)	GE-LO-6	1	1. มีการกำหนดวัตถุประสงค์ ลำดับ ความสำคัญ และกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสม ของการค้นคว้า 2. เลือกวิธีเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเองและ เนื้อหาที่ต้องการเรียนรู้ 3. ระบุสิ่งที่เรียนรู้ และสิ่งที่ต้องเรียนรู้ เพิ่มเติมได้ 4. ระบุได้ว่าจะนำความรู้ที่ได้เรียนรู้ไปทำ อะไร	1. มีการกำหนดวัตถุประสงค์ ลำดับ ความสำคัญ และกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสม ของการค้นคว้า 2. เลือกวิธีเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเอง และเนื้อหาที่ต้องการเรียนรู้ 3. ระบุสิ่งที่เรียนรู้ และสิ่งที่ต้องเรียนรู้ เพิ่มเติมได้	1. มีการกำหนดวัตถุประสงค์ ลำดับ ความสำคัญ และกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสม ของการค้นคว้า 2. เลือกวิธีเรียนรู้ที่เหมาะสมกับตนเอง และเนื้อหาที่ต้องการเรียนรู้	1. มีการกำหนดวัตถุประสงค์ ลำดับ ความสำคัญ และกำหนดระยะเวลาที่เหมาะสม ของการค้นคว้า
3.2 การนำเสนอ 2 : เขียนโครงการจัดการศิลปะที่จะจัดทำขึ้น เช่น การจัดงานแสดงนิทรรศการ / การจัดงาน Fair ศิลปะและการออกแบบ / การออก ร้านจัดจำหน่ายผลงานศิลปะและงานออกแบบ / การแสดงนิทรรศการภาพถ่าย / การจัดแสดงผลงานอาร์ตทอย ฯลฯ ระบุเหตุผลที่เลือกจัดการ ศิลปะด้วยวิธีการดังกล่าว แผนการดำเนินการ (สัปดาห์ที่ 9)	GE-LO-10	1	1. เข้าใจปัญหา กำหนดปัญหาชัดเจน 2. วิเคราะห์คู่แข่ง จุดอ่อนจุดแข็ง และ กำหนดเป้าหมาย 3. วางแผนด้านการเงิน งบประมาณการ ระดมทุน 4. กำหนดรูปแบบการจัดการที่ชัดเจน มีการ วางแผนการทำงานและเตรียมแผนสำรอง	1. เข้าใจปัญหา กำหนดปัญหาชัดเจน 2. วิเคราะห์คู่แข่ง จุดอ่อนจุดแข็ง และ กำหนดเป้าหมาย 3. วางแผนด้านการเงิน งบประมาณ การระดมทุน	1. เข้าใจปัญหา กำหนดปัญหาชัดเจน 2. วิเคราะห์คู่แข่ง จุดอ่อนจุดแข็ง และ กำหนดเป้าหมาย	1. ไม่มีการกำหนดปัญหาชัดเจน หรือ กำหนดแต่เป็นปัญหาที่ไม่สามารถ แก้ไขได้ด้วยการจัดการศิลปะ
3.3 การนำเสนอ 3 : การวิเคราะห์การตลาด กลุ่ม ผู้ชม ชื่อนิทรรศการ Concept และแผนการตลาด (สัปดาห์ที่ 10)	GE-LO-3	3	1. สามารถคิดวิเคราะห์วางแผนการตลาด ได้อย่างละเอียดสอดคล้องกับชื่อนิทรรศการ และ concept 2. การตั้งชื่อนิทรรศการมีการค้นคว้าหา ทางเลือกที่หลากหลาย และเป็นชื่อที่ เหมาะสม (อย่างน้อย 3 ชื่อ) 3. Concept มีความคิดที่แปลกใหม่แตกต่าง จากความคิดธรรมดาทั่วไปและมีความ สอดคล้องเหมาะสมกับชื่อนิทรรศการ	1. สามารถคิดวิเคราะห์วางแผน การตลาดได้อย่างละเอียดสอดคล้อง กับชื่อนิทรรศการและ concept 2. การตั้งชื่อนิทรรศการมีการค้นคว้าหาทางเลือกที่หลากหลาย และเป็นชื่อ ที่เหมาะสม (อย่างน้อย 3 ชื่อ) 3. Concept ยังไม่มีความคิดที่แปลก ใหม่คล้ายๆ ความคิดธรรมดาทั่วไป	1. สามารถคิดวิเคราะห์วางแผน การตลาดได้อย่างละเอียดสอดคล้อง กับชื่อนิทรรศการและ concept 2. การตั้งชื่อนิทรรศการโดยไม่มีการ ค้นคว้า หรือตั้งชื่อมาเพียง 1 ชื่อ หรือ เป็นชื่อที่ไม่เหมาะสมกับสิ่งที่ค้นคว้า มา	1. สามารถคิดวิเคราะห์วางแผน การตลาดได้ มีการตั้งชื่อนิทรรศการ แต่ Concept ไม่สามารถแสดง ความสามารถด้านการคิดสร้างสรรค์ ตามเกณฑ์ 2-4 ได้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
			4. การวางแผนการตลาดมีการจัดกิจกรรมที่หลากหลายสอดคล้องและเหมาะสมกับคอนิเทศการและ concept	หรือแปลกใหม่แต่ไม่เหมาะสมกับคอนิเทศการ		
3.4 สื่อสารการตลาดเพื่อประชาสัมพันธ์โครงการศิลปะที่จัดขึ้น ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ต่าง ๆ (สัปดาห์ที่ 11)	GE-LO-9	1	1. สามารถจับประเด็นที่จะสื่อสาร ตาม Concept ที่คิดไว้ได้อย่างเหมาะสม 2. สามารถเลือกช่องทางการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมตรงกับกลุ่มผู้ชม 3. การออกแบบสื่อสามารถสื่อสารเนื้อหาใจความที่ต้องการจะประชาสัมพันธ์ได้อย่างครบถ้วนชัดเจน 4. สามารถสื่อสารชักจูงเชิญชวนให้ผู้ชมมาร่วมงานได้อย่างน้อย 30 คน (ดูจากยอดคนกดไลค์และยอดผู้เข้าชมนิเทศการ)	1. สามารถจับประเด็นที่จะสื่อสาร ตาม Concept ที่คิดไว้ได้อย่างเหมาะสม 2. สามารถเลือกช่องทางการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมตรงกับกลุ่มผู้ชม 3. การออกแบบสื่อไม่สามารถสื่อสารเนื้อหาใจความที่ต้องการจะประชาสัมพันธ์ได้อย่างครบถ้วนชัดเจน	1. สามารถจับประเด็นที่จะสื่อสาร ตาม Concept ที่คิดไว้ได้อย่างเหมาะสม 2. สามารถเลือกช่องทางการสื่อสารได้อย่างเหมาะสมตรงกับกลุ่มผู้ชม 3. การออกแบบสื่อไม่สามารถสื่อสารเนื้อหาใจความที่ต้องการจะประชาสัมพันธ์หรือไม่ครบถ้วนไม่ชัดเจน	1. สามารถจับประเด็นที่จะสื่อสาร ตาม Concept ที่คิดไว้ได้อย่างเหมาะสม 2. เลือกช่องทางการสื่อสารได้ไม่เหมาะสมตรงกับกลุ่มผู้ชม
4.1 Action I : การเตรียมพื้นที่งาน จัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ การจัดการ บริหาร พื้นที่ งบประมาณ และคน	GE-LO-8	3	1. สามารถจัดการเวลาให้งานสำเร็จทันเวลา จัดการงบประมาณได้อย่างเหมาะสม 2. มีการกำหนดหน้าที่ที่ชัดเจน และทุกคนรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเองอย่างดี 3. มีความเคารพในหน้าที่ซึ่งกันและกันและมีความสัมพันธ์ที่ดีภายในทีมเกิดความร่วมมือในการทำงานอย่างดี	1. สามารถจัดการเวลาให้งานสำเร็จทันเวลาจัดการงบประมาณได้อย่างเหมาะสม 2. มีการกำหนดหน้าที่ที่ชัดเจน และทุกคนรับผิดชอบในหน้าที่ของตนเองอย่างดี	1. สามารถจัดการเวลาให้งานสำเร็จทันเวลาจัดการงบประมาณได้อย่างเหมาะสม	1. จัดการเวลาให้งานสำเร็จได้แต่เลยเวลาที่กำหนด
4.2 Action II : การจัดกิจกรรม / การบริหารจัดการงานวันจัดแสดงผลงานสร้างสรรค์ / การแลกเปลี่ยนความคิดเห็น (Present and Feedback)	GE-LO-9	3	1. สามารถเรียบเรียงจัดหมวดหมู่ในการพูดดำเนินกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม 2. สามารถเลือกวิธีในการสื่อสารกับกลุ่มผู้ชมได้อย่างเหมาะสม 3. สามารถเลือกใช้ท่าทีและถ้อยคำได้อย่างเหมาะสมกับผู้ชมและสถานการณ์ 4. สามารถสรุปประเด็นสิ่งที่ได้คำถามหรือรับฟังจากผู้ชมได้ถูกต้องเพราะสามารถตอบกลับได้อย่างตรงประเด็นและชัดเจน มีเหตุผลสนับสนุน สามารถแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้อย่างดี	1. สามารถเรียบเรียงจัดหมวดหมู่ในการพูดดำเนินกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม 2. สามารถเลือกวิธีในการสื่อสารกับกลุ่มผู้ชมได้อย่างเหมาะสม 3. สามารถเลือกใช้ท่าทีและถ้อยคำได้อย่างเหมาะสมกับผู้ชมและสถานการณ์ 4. ไม่สามารถจับประเด็นที่ผู้ชมสอบถามได้ เพราะตอบคำถามไม่ตรงประเด็น หรือไม่ชัดเจนสับสน	1. สามารถเรียบเรียงจัดหมวดหมู่ในการพูดดำเนินกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม 2. สามารถเลือกวิธีในการสื่อสารกับกลุ่มผู้ชมได้อย่างเหมาะสม 3. ไม่สามารถเลือกถ้อยคำที่เหมาะสมกับผู้ชมหรือแสดงท่าทีที่ไม่เหมาะสมกับสถานการณ์	1. สามารถเรียบเรียงจัดหมวดหมู่ในการพูดดำเนินกิจกรรมได้อย่างเหมาะสม 2. ไม่สามารถเลือกวิธีการในการสื่อสารกับกลุ่มผู้ชมได้อย่างเหมาะสม
5. สะท้อนคิด : สรุปสิ่งที่ได้เรียนรู้ ข้อค้นพบ ปัญหา และแนวทางการแก้ไข ข้อเสนอแนะ จากการทำ	GE-LO-1	1	1. สามารถแจกแจงสิ่งที่เรียนรู้เชิงวิเคราะห์ สรุปและอ้างอิงได้	1. สามารถแจกแจงสิ่งที่เรียนรู้เชิงวิเคราะห์ สรุปและอ้างอิงได้	1. สามารถแจกแจงสิ่งที่เรียนรู้เชิงวิเคราะห์ สรุปและอ้างอิงได้	1. สามารถระบุสิ่งที่เรียนรู้ได้ แต่ขาดการนำเสนอเชิงวิเคราะห์

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
โครงการจริงและตลอดการเรียนรู้ในรายวิชานี้ที่จะนำไปประยุกต์ใช้			2. ระบุความรู้ ทฤษฎีที่ใช้ในการจัดการแสดงผลงานสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นได้ 3. ระบุปัญหา สาเหตุและแนวทางแก้ไขจากการดำเนินงานการจัดการแสดงผลงานสร้างสรรค์ได้	2. ระบุความรู้ ทฤษฎีที่ใช้ในการจัดการแสดงผลงานสร้างสรรค์ที่เกิดขึ้นได้		