

GENERAL EDUCATION, KMITL

COURSE SYLLABUS

รหัสวิชา	90643022	ชื่อวิชา	ผู้ประกอบการทางสังคม (SOCIAL ENTREPRENEURS)				
หน่วยกิต	3 (3-0-6)	ภาคการศึกษา	1/2567	กลุ่มเรียน	101 102	วัน-เวลา เรียน	ศุกร์ 09:00-12:00 13:00-16:00
คำอธิบายรายวิชา ภาษาไทย	ศึกษาบทบาทการเป็นผู้ประกอบการที่มองเห็นปัญหาของสังคม หรือการเพิ่มคุณค่าด้านประกอบการในชุมชนท้องถิ่น และใช้หลักของผู้ประกอบการในการออกแบบ และจัดระบบทางธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการเพิ่มทุนทางสังคม ไม่เน้นกำไรส่วนบุคคล พร้อมกับคิดค้นวิธีการใหม่ๆ ในการแก้ไขปัญหา เพื่อเปลี่ยนแปลงสังคมไปในทางที่ดีขึ้น						
คำอธิบายรายวิชา ภาษาอังกฤษ	Study the role of social entrepreneur in selecting social problems of adding the value of local business by the principles of business both planning and managing the system in order to resolve those social problems without the emphasis on individual profit from the business. Explore possibility of creating new ways for solving the social problem and improving the society.						
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ รายวิชา	อาจารย์ธนภัทร ชีรณวาณิช						
อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ธนภัทร ชีรณวาณิช						
ผู้ช่วยสอน (ถ้ามี)							
ช่องทางและวันเวลาให้ คำปรึกษา	Line Group E-mail: thanapath.ch@kmitl.ac.th วันและเวลาตามการนัดหมาย			สอนโดย ใช้ภาษา	<input checked="" type="checkbox"/> ภาษาไทย <input type="checkbox"/> ภาษาอังกฤษ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ		
เว็บไซต์หรือช่องทางเรียน ออนไลน์ (ถ้ามี)	Microsoft Teams						

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcome)

1. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การสร้างธุรกิจทางสังคมด้วยตนเอง
2. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการแสวงหาโอกาสและประเมินความเสี่ยง ทางธุรกิจ
3. เพื่อสามารถคิดและวางแผนแบบผู้ประกอบการ รวมถึง การตัดสินใจและการพัฒนาธุรกิจ การสื่อสารเชิงธุรกิจ และสร้างแรงจูงใจอย่างมีประสิทธิภาพ
4. สามารถนำทักษะไปสร้างคุณค่ารวมเพื่อสังคม

ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE-LO)				
GE-LO	ค่าน้ำหนัก			
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-1 การคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Analytical and Critical Thinking)	2			
<input type="checkbox"/> GE-LO-2 การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน (Complex Problem Solving)				
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-3 การคิดสร้างสรรค์ (Creativity)	4			
<input type="checkbox"/> GE-LO-4 ความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Interpersonal Skills)				
<input type="checkbox"/> GE-LO-5 ความซื่อสัตย์และความพากเพียรพยายาม (Integrity and Perseverance)				
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-6 การเรียนรู้เชิงรุกและการใฝ่รู้ (Active Learning and Learning Strategies)	2			
<input type="checkbox"/> GE-LO-7 ความอดทน ยืดหยุ่น และฟื้นตัวจากสภาวะความเครียด (Resilience, Stress Tolerance and Flexibility)				
<input type="checkbox"/> GE-LO-8 การเป็นผู้นำและผู้เปลี่ยนแปลงสังคม (Leadership and Social Influence)				
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-9 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication)	1			
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-10 การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน (Entrepreneurship and Startup)	7			
<input type="checkbox"/> GE-LO-11 การรู้เท่าทันดิจิทัลและการผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Quotient Literacy and Digital Media Production)				
ค่าน้ำหนักรวม	<u>15</u>			
กลุ่มอาชีพ (Career Readiness Modules)				
<input type="checkbox"/> Employee	<input checked="" type="checkbox"/> Self-employed	<input checked="" type="checkbox"/> Business Owner	<input type="checkbox"/> Investor	<input type="checkbox"/> None

แผนการเรียนรู้

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน/กิจกรรมในชั้นเรียน	หมายเหตุ
1	แนะนำรายวิชา/กระบวนการคิดความเป็นผู้ประกอบการ	บรรยายและกิจกรรม	
2	คุณค่าทางธุรกิจ/การค้าหาไอเดีย	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
3	การเก็บข้อมูลชุมชน-ลูกค้า	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
4	กระบวนการคิดเชิงออกแบบสินค้า 1	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
5	กระบวนการคิดเชิงออกแบบสินค้า 2	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
6	การตลาดสำหรับผู้ประกอบการทางสังคม	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
7	การบริหารการปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการทางสังคม	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
8	การเงินสำหรับผู้ประกอบการทางสังคม	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
9	การสร้างโมเดลทางธุรกิจ	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
10	การบริหารความเสี่ยงสำหรับผู้ประกอบการทางสังคม/ เทคนิคการนำเสนอธุรกิจและการจูงใจ	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
11	Business Project Consultation	ให้คำปรึกษา	
12	Pitch day	การนำเสนอการขาย / บทบาทสมมติ และการอภิปราย	
13	ผู้ประกอบการทางสังคมกับความยั่งยืน	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
14	การสรุปการเรียนรู้	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
15	การประเมินการเรียนรู้	กิจกรรม และสอบ Final	

แผนการวัดผล

กิจกรรมการวัดผล	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเต็ม	ช่วงเวลา	หมายเหตุ
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน และการมีส่วนร่วม (คะแนนรายบุคคล)	1	4	ตลอดภาคการศึกษา	- เข้าเรียนสายเกิน 30 นาที หัก 0.5 คะแนน ต่อครั้ง - เข้าเรียนสายเกิน 60 นาที ถือว่าขาดเรียนในแต่ละครั้ง
2. Class assignment (คะแนนรายบุคคล)	3	4	ตลอดภาคการศึกษา	- ภายในกำหนดเวลาแต่ละสัปดาห์ - ไม่ส่งงานได้ 0 คะแนน
3. การทดสอบย่อย (คะแนนรายบุคคล)	2	4	2 ครั้ง ต่อภาคการศึกษา	- ทดสอบโดยไม่แจ้งเวลาล่วงหน้า
4. Business Project (งานกลุ่ม)				
4.1 ข้อเสนอธุรกิจ (Business Proposal)	2	4		
4.2 บทสรุปรายงานทางธุรกิจ (Business Summary)	3	4		
4.3 การนำเสนอและการขายทางธุรกิจ (Business Pitch)	2	4		
5. การสอบ Final Examination (คะแนนรายบุคคล)	2	4	สัปดาห์ที่ 15	
รวม	15	60		

เกณฑ์การประเมิน

<input type="checkbox"/> อิงกลุ่ม								
<input checked="" type="checkbox"/> อิงเกณฑ์								
เกรด (แสดงเฉพาะอิงเกณฑ์)	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	57-60	49-56.9	41-48.9	34-40.9	27-33.9	21-26.9	15-20.9	0-14.9
<input type="checkbox"/> ผ่าน / ไม่ผ่าน (S/U)								
เกรด	S				U			
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	30-60				0-29.9			

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน และการมีส่วนร่วม	GE-LO-06	1	เข้าเรียนตรงเวลา 11 ครั้งขึ้นไป	เข้าเรียนตรงเวลา 8-10 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 7-8 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลาน้อยกว่า 7 ครั้ง
2. Class Assignment	GE-LO-01 GE-LO-03 GE-LO-10	1 1 1	เขียนตอบครบถ้วนหรือส่งชิ้นงานตรงตามวัตถุประสงค์และถูกต้องทุกข้อ	เขียนตอบครบถ้วนหรือส่งชิ้นงานตรงตามวัตถุประสงค์และถูกต้องส่วนใหญ่	เขียนตอบครบถ้วนหรือส่งชิ้นงานตรงตามวัตถุประสงค์และถูกต้องเพียงบางส่วน	เขียนตอบครบถ้วนหรือส่งชิ้นงาน
3. การทดสอบย่อย	GE-LO-01 GE-LO-10	1 1	เขียนตอบครบถ้วนตรงตามวัตถุประสงค์และถูกต้องทุกข้อ	เขียนตอบครบถ้วนตรงตามวัตถุประสงค์และถูกต้องส่วนใหญ่	เขียนตอบครบถ้วนตรงตามวัตถุประสงค์และถูกต้องเพียงบางส่วน	เขียนตอบครบถ้วน
4. Business Project (งานกลุ่ม)						
4.1 ข้อเสนอธุรกิจ (Business Proposal)	GE-LO-03 GE-LO-10	1 1	-ส่งข้อเสนอแนวทางในการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจตามวัตถุประสงค์ -ออกแบบข้อเสนอที่มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์ -นำเสนอการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ -ข้อเสนอสามารถจูงใจให้สามารถร่วมลงทุนได้	-ส่งข้อเสนอแนวทางในการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจตามวัตถุประสงค์ -ออกแบบข้อเสนอที่มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์ -นำเสนอการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ	-ส่งข้อเสนอแนวทางในการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจตามวัตถุประสงค์ -ออกแบบข้อเสนอที่มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์	-ส่งข้อเสนอแนวทางในการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจตามวัตถุประสงค์
4.2 รูปแบบรายงานแผนธุรกิจ	GE-LO-03	1	-มีองค์ประกอบครบทุกข้อ	-มีองค์ประกอบส่วนใหญ่	-มีองค์ประกอบบางส่วน	-มีองค์ประกอบส่วนน้อย

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
	GE-LO-10	2	- สามารถเสนอแนวคิด แปลกใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้ -สามารถเสนอแนวคิดในการ พัฒนาธุรกิจได้ - นำประยุกต์ใช้ได้จริง -สามารถอธิบายได้ตามหลักการ/ ทฤษฎี ถูกต้องครบถ้วน	- สามารถเสนอแนวคิด แปลกใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้ -สามารถเสนอแนวคิดในการ พัฒนาธุรกิจได้ - นำประยุกต์ใช้ได้จริง	- สามารถเสนอแนวคิด แปลกใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้ -สามารถเสนอแนวคิดในการ พัฒนาธุรกิจได้	-ไม่สามารถเสนอคิดแปลก ใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้ -ไม่สามารถเสนอแนวคิดใน การพัฒนาธุรกิจได้
4.3 การนำเสนอและการขายทางธุรกิจ (Business Pitch)	GE-LO-09	1	-นำเสนอแนวทางในการ พัฒนาธุรกิจได้	-นำเสนอแนวทางในการ พัฒนาธุรกิจได้	-นำเสนอแนวทางในการ พัฒนาธุรกิจได้	-นำเสนอแนวทางในการ พัฒนาธุรกิจได้
	GE-LO-10	1	-เรียบเรียงเพื่อการสื่อสารได้ อย่างสร้างสรรค์ -สามารถจูงใจให้เกิดการร่วม ลงทุนในธุรกิจได้ -สามารถวิเคราะห์โอกาสทาง ธุรกิจและร่วมลงทุนให้เกิด ผลตอบแทนได้	-เรียบเรียงเพื่อการสื่อสารได้ อย่างสร้างสรรค์ -สามารถจูงใจให้เกิดการร่วม ลงทุนในธุรกิจได้	-เรียบเรียงเพื่อการสื่อสารได้ อย่างสร้างสรรค์	-เรียบเรียงเพื่อการสื่อสารได้
5. การสอบ Final Test ข้อสอบอัตนัย	GE-LO-3	1	- สามารถเสนอแนวคิดแปลกใหม่ เชิงสร้างสรรค์ได้ - ดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้จริง - สอดคล้องกับทฤษฎี	- สามารถเสนอแนวคิด แปลกใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้ - ดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้จริง	- สามารถเสนอแนวคิด แปลกใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้	-ไม่สามารถเสนอคิดแปลก ใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้
	GE-LO-10	1	เขียนตอบครบถ้วน ตรงตาม วัตถุประสงค์ทุกข้อ	เขียนตอบครบถ้วน ตรงตาม วัตถุประสงค์ส่วนใหญ่	เขียนตอบครบถ้วน ตรงตาม วัตถุประสงค์เพียงบางข้อ	เขียนตอบไม่ครบถ้วน