

GENERAL EDUCATION, KMITL

COURSE SYLLABUS

รหัสวิชา	90643022	ชื่อวิชา	ผู้ประกอบการทางสังคม (SOCIAL ENTREPRENEURS)				
หน่วยกิต	3 (3-0-6)	ภาคการศึกษา		กลุ่มเรียน		วัน-เวลาเรียน	
คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย	ศึกษาบทบาทการเป็นผู้ประกอบการที่มองเห็นปัญหาของสังคม หรือการเพิ่มคุณค่าด้านประกอบการในชุมชนท้องถิ่น และใช้หลักของผู้ประกอบการในการออกแบบ และจัดระบบทางธุรกิจเพื่อบรรลุเป้าหมายในการเปลี่ยนแปลงทางสังคมและการเพิ่มทุนทางสังคม ไม่เน้นกำไรส่วนบุคคล พร้อมกับคิดค้นวิธีการใหม่ๆ ในการแก้ไขปัญหา เพื่อเปลี่ยนแปลงสังคมไปในทางที่ดีขึ้น						
คำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ	Study the role of social entrepreneur in selecting social problems of adding the value of local business by the principles of business both planning and managing the system in order to resolve those social problems without the emphasis on individual profit from the business. Explore possibility of creating new ways for solving the social problem and improving the society.						
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อาจารย์ธนภัทร ชีรณวณิช						
อาจารย์ผู้สอน	อาจารย์ธนภัทร ชีรณวณิช						
ผู้ช่วยสอน (ถ้ามี)	ชนัญชิตา กองแก้ว						
ช่องทางและวันเวลาให้คำปรึกษา				สอนโดยใช้ภาษา	☒ ภาษาไทย ☐ ภาษาอังกฤษ ☐ อื่นๆ โปรดระบุ		
เว็บไซต์หรือช่องทางการเรียนออนไลน์ (ถ้ามี)							

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcome)

1. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การสร้างธุรกิจทางสังคมด้วยตนเอง
2. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการแสวงหาโอกาสและประเมินความเสี่ยง ทางธุรกิจ
3. เพื่อสามารถคิดและวางแผนแบบผู้ประกอบการ รวมถึง การตัดสินใจและการพัฒนาธุรกิจ การสื่อสารเชิงธุรกิจ และสร้างแรงจูงใจอย่างมีประสิทธิภาพ
4. สามารถนำทักษะไปสร้างคุณค่ารวมเพื่อสังคม

ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE-LO)

GE-LO	ค่าน้ำหนัก
☒ GE-LO-1 การคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Analytical and Critical Thinking)	2
☐ GE-LO-2 การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน (Complex Problem Solving)	
☒ GE-LO-3 การคิดสร้างสรรค์ (Creativity)	4
☐ GE-LO-4 ความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Interpersonal Skills)	
☐ GE-LO-5 ความซื่อสัตย์และความพากเพียรพยายาม (Integrity and Perseverance)	
☒ GE-LO-6 การเรียนรู้เชิงรุกและการใฝ่รู้ (Active Learning and Learning Strategies)	2
☐ GE-LO-7 ความอดทน ยืดหยุ่น และฟื้นตัวจากสภาวะความเครียด (Resilience, Stress Tolerance and Flexibility)	
☐ GE-LO-8 การเป็นผู้นำและผู้เปลี่ยนแปลงสังคม (Leadership and Social Influence)	
☒ GE-LO-9 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication)	1
☒ GE-LO-10 การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน (Entrepreneurship and Startup)	7
☐ GE-LO-11 การรู้เท่าทันดิจิทัลและการผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Quotient Literacy and Digital Media Production)	
ค่าน้ำหนักรวม	<u>15</u>

แผนการเรียนรู้

สัปดาห์ที่	วันที่	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน/กิจกรรมในชั้นเรียน	หมายเหตุ
1		แนะนำรายวิชา	บรรยายและกิจกรรม	
2		ผู้ประกอบการทางสังคมกับความยั่งยืน	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
3		กระบวนการคิดเชิงออกแบบสินค้า 1	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
4		กระบวนการคิดเชิงออกแบบสินค้า 2	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
5		คุณค่าทางธุรกิจ	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
6		กระบวนการคิดความเป็นผู้ประกอบการ	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
7		การบริหารการปฏิบัติการสำหรับผู้ประกอบการทางสังคม	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
8		การตลาดสำหรับผู้ประกอบการทางสังคม	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
		สัปดาห์สอบกลางภาค		
9		การเงินสำหรับผู้ประกอบการทางสังคม	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
10		การสร้างโมเดลทางธุรกิจ	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
11		การบริหารความเสี่ยงสำหรับผู้ประกอบการทางสังคม/ เทคนิคการนำเสนอธุรกิจและการจูงใจ	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
12		Business Project Consultation	ให้คำปรึกษา	
13		Pitch day	การนำเสนอการขาย / บทบาทสมมติ และการอภิปราย	
14		การสรุปการเรียนรู้	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
15		การประเมินการเรียนรู้	กิจกรรม และการประเมินการ เรียนรู้	

แผนการวัดผล

กิจกรรมการวัดผล	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเต็ม	ช่วงเวลา	หมายเหตุ
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียนและการมีส่วนร่วม (คะแนนรายบุคคล)	1	4	ตลอดภาคการศึกษา	- เข้าเรียนสายเกิน 30 นาที หัก 0.5 คะแนน ต่อครั้ง - เข้าเรียนสายเกิน 60 นาที ถือว่าขาดเรียนในแต่ละครั้ง
2. Class assignment (คะแนนรายบุคคล)	3	4	ตลอดภาคการศึกษา	- ภายในกำหนดเวลาแต่ละสัปดาห์ - ไม่ส่งงานได้ 0 คะแนน
3. การทดสอบย่อย (คะแนนรายบุคคล)	2	4	2 ครั้ง ต่อภาคการศึกษา	- ทดสอบโดยไม่แจ้งเวลาล่วงหน้า
4. Business Project (งานกลุ่ม)				
4.1 ข้อเสนอธุรกิจ (Business Proposal)	2	4		
4.2 บทสรุปรายงานทางธุรกิจ (Business Summary)	3	4		
4.3 การนำเสนอและการขาย ทางธุรกิจ (Business Pitch)	2	4		
5. การประเมินการเรียนรู้ (คะแนนรายบุคคล)	2	4	สัปดาห์ที่ 15	
รวม	15	60		

เกณฑ์การประเมิน

☒ อิงกลุ่ม								
☐ อิงเกณฑ์								
เกรด (แสดงเฉพาะอิงเกณฑ์)	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	57-60	49-56.9	41-48.9	34-40.9	27-33.9	21-26.9	15-20.9	0-14.9
☐ ผ่าน / ไม่ผ่าน (S/U)								
เกรด	S				U			
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	30-60				0-29.9			

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียนและการมีส่วนร่วม	GE-LO-06	1	เข้าเรียนตรงเวลา 12 ครั้งขึ้นไป	เข้าเรียนตรงเวลา 9-11 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 6-8 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลาน้อยกว่า 6 ครั้ง
2. Class Assignment	GE-LO-01 GE-LO-03 GE-LO-10	1 1 1	เขียนตอบครบถ้วนหรือส่งชิ้นงานตรงตามวัตถุประสงค์และถูกต้องทุกข้อ	เขียนตอบครบถ้วนหรือส่งชิ้นงานตรงตามวัตถุประสงค์และถูกต้องส่วนใหญ่	เขียนตอบครบถ้วนหรือส่งชิ้นงานตรงตามวัตถุประสงค์และถูกต้องเพียงบางส่วน	เขียนตอบครบถ้วนหรือส่งชิ้นงาน
3. การทดสอบย่อย	GE-LO-01 GE-LO-10	1 1	เขียนตอบครบถ้วนตรงตามวัตถุประสงค์และถูกต้องทุกข้อ	เขียนตอบครบถ้วนตรงตามวัตถุประสงค์และถูกต้องส่วนใหญ่	เขียนตอบครบถ้วนตรงตามวัตถุประสงค์และถูกต้องเพียงบางส่วน	เขียนตอบครบถ้วน
4. Business Project (งานกลุ่ม) 4.1 ข้อเสนอธุรกิจ (Business Proposal)	GE-LO-03 GE-LO-10	1 1	-ส่งข้อเสนอแนวทางในการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจตามวัตถุประสงค์ -ออกแบบข้อเสนอที่มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์ -นำเสนอการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ -ข้อเสนอสามารถจูงใจให้สามารถร่วมลงทุนได้	-ส่งข้อเสนอแนวทางในการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจตามวัตถุประสงค์ -ออกแบบข้อเสนอที่มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์ -นำเสนอการวิเคราะห์โอกาสทางธุรกิจ	-ส่งข้อเสนอแนวทางในการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจตามวัตถุประสงค์ -ออกแบบข้อเสนอที่มีความน่าสนใจและสร้างสรรค์	-ส่งข้อเสนอแนวทางในการพัฒนาโอกาสทางธุรกิจตามวัตถุประสงค์
4.2 รูปแบบรายงานแผนธุรกิจ	GE-LO-03	1	-มีองค์ประกอบครบทุกข้อ	-มีองค์ประกอบส่วนใหญ่	-มีองค์ประกอบบางส่วน	-มีองค์ประกอบส่วนน้อย

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
	GE-LO-10	2	- สามารถเสนอแนวคิด แปลกใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้ -สามารถเสนอแนวคิดในการ พัฒนาธุรกิจได้ - นำประยุกต์ใช้ได้จริง -สามารถอธิบายได้ตามหลักการ/ ทฤษฎี ถูกต้องครบถ้วน	- สามารถเสนอแนวคิด แปลกใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้ -สามารถเสนอแนวคิดในการ พัฒนาธุรกิจได้ - นำประยุกต์ใช้ได้จริง	- สามารถเสนอแนวคิด แปลกใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้ -สามารถเสนอแนวคิดในการ พัฒนาธุรกิจได้	-ไม่สามารถเสนอคิดแปลก ใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้ -ไม่สามารถเสนอแนวคิดใน การพัฒนาธุรกิจได้
4.3 การนำเสนอและการขายทางธุรกิจ (Business Pitch)	GE-LO-09	1	-นำเสนอแนวทางในการ พัฒนาธุรกิจได้	-นำเสนอแนวทางในการ พัฒนาธุรกิจได้	-นำเสนอแนวทางในการ พัฒนาธุรกิจได้	-นำเสนอแนวทางในการ พัฒนาธุรกิจได้
	GE-LO-10	1	-เรียบเรียงเพื่อการสื่อสารได้ อย่างสร้างสรรค์ -สามารถจูงใจให้เกิดการร่วม ลงทุนในธุรกิจได้ -สามารถวิเคราะห์โอกาสทาง ธุรกิจและร่วมลงทุนให้เกิด ผลตอบแทนได้	-เรียบเรียงเพื่อการสื่อสารได้ อย่างสร้างสรรค์ -สามารถจูงใจให้เกิดการร่วม ลงทุนในธุรกิจได้	-เรียบเรียงเพื่อการสื่อสารได้ อย่างสร้างสรรค์	-เรียบเรียงเพื่อการสื่อสารได้
5. การประเมินการเรียนรู้ (คะแนนรายบุคคล) ข้อเขียน	GE-LO-3	1	- สามารถเสนอแนวคิดแปลกใหม่ เชิงสร้างสรรค์ได้ - ดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้จริง - สอดคล้องกับทฤษฎี	- สามารถเสนอแนวคิด แปลกใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้ - ดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้จริง	- สามารถเสนอแนวคิด แปลกใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้	-ไม่สามารถเสนอคิดแปลก ใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้
	GE-LO-10	1	เขียนตอบครบถ้วน ตรงตาม วัตถุประสงค์ทุกข้อ	เขียนตอบครบถ้วน ตรงตาม วัตถุประสงค์ส่วนใหญ่	เขียนตอบครบถ้วน ตรงตาม วัตถุประสงค์เพียงบางข้อ	เขียนตอบไม่ครบถ้วน