

GENERAL EDUCATION, KMITL

COURSE SYLLABUS

รหัสวิชา	90643021	ชื่อวิชา	ผู้ประกอบการสมัยใหม่ (MODERN ENTREPRENEURS)				
หน่วยกิต	3 (3-0-6)	ภาคการศึกษา		กลุ่มเรียน		วัน-เวลาเรียน	
คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย	ศึกษาเกี่ยวกับผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ ประเภทของผู้ประกอบการ การจัดตั้งธุรกิจ องค์ประกอบของการเขียนแผนธุรกิจ กลยุทธ์การดำเนินการธุรกิจในพื้นที่ต่างๆ เทคนิคการบริหารธุรกิจสมัยใหม่ และกรณีศึกษาการประกอบการธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ						
คำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ	A study of successful business entrepreneurs, characters of successful entrepreneur, categories of entrepreneurs, business set-up, business plan writing, operating strategies, modern techniques in business management and case studies of successful entrepreneurship.						
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภัทร ลาภเจริญสุข						
อาจารย์ผู้สอน	ดร.สุรัชย์ ทูหมัด อ.สุพรรณิ สมศรี						
ผู้ช่วยสอน (ถ้ามี)							
ช่องทางและวันเวลาให้คำปรึกษา				สอนโดยใช้ภาษา	☒ ภาษาไทย ☐ ภาษาอังกฤษ ☐ อื่นๆ โปรดระบุ		
เว็บไซต์หรือช่องทางการเรียนออนไลน์ (ถ้ามี)							

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcome)

1. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้การสร้างธุรกิจด้วยตนเอง
2. เพื่อให้นักศึกษาได้เรียนรู้กระบวนการแสวงหาโอกาสทางธุรกิจ
3. เพื่อให้นักศึกษาสามารถจัดตั้งธุรกิจตามรูปแบบและวิธีการที่เหมาะสมกับสภาพการณ์
4. เพื่อให้นักศึกษาเข้าใจการเขียนแผนธุรกิจ

ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE-LO)	
GE-LO	ค่าน้ำหนัก
☐ GE-LO-1 การคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Analytical and Critical Thinking)	
☐ GE-LO-2 การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน (Complex Problem Solving)	
☒ GE-LO-3 การคิดสร้างสรรค์ (Creativity)	4
☐ GE-LO-4 ความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Interpersonal Skills)	
☐ GE-LO-5 ความซื่อสัตย์และความพากเพียรพยายาม (Integrity and Perseverance)	
☒ GE-LO-6 การเรียนรู้เชิงรุกและการใฝ่รู้ (Active Learning and Learning Strategies)	3
☐ GE-LO-7 ความอดทน ยืดหยุ่น และฟื้นตัวจากสภาวะความเครียด (Resilience, Stress Tolerance and Flexibility)	
☐ GE-LO-8 การเป็นผู้นำและผู้เปลี่ยนแปลงสังคม (Leadership and Social Influence)	
☒ GE-LO-9 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication)	3
☒ GE-LO-10 การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน (Entrepreneurship and Startup)	5
☐ GE-LO-11 การรู้เท่าทันดิจิทัลและการผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Quotient Literacy and Digital Media Production)	
ค่าน้ำหนักรวม	<u>15</u>

แผนการเรียนรู้

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน/กิจกรรมในชั้นเรียน	หมายเหตุ
1	แนะนำรายวิชา	บรรยายและกิจกรรม	
2	การจัดตั้งธุรกิจและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	บรรยายและกิจกรรม	
3	องค์ประกอบของแผนธุรกิจ และการเขียน Business Model Canvas สำหรับผู้ประกอบการสมัยใหม่	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
4	การเลือกทำเลที่ตั้งและการวางแผนผังสถานที่ประกอบการ	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
5	การค้นหาไอเดียธุรกิจ การวิเคราะห์ส่วนตลาด ลูกค้าเป้าหมาย และตำแหน่งการแข่งขัน (STP Analysis)	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
6	กลยุทธ์ตลาดสำหรับผู้ประกอบการสมัยใหม่	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	ใบงานที่ 1
7	การจัดการทรัพยากรมนุษย์เชิงกลยุทธ์	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
8	การจัดหาทุน และการระดมทุนออนไลน์ (Crowdfunding)	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
9	งบการเงิน และการวิเคราะห์ทางการเงิน	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
10	กระบวนการจัดการการผลิตสินค้าและบริการ	บรรยายและกิจกรรม	
11	การบริหารความเสี่ยงเบื้องต้น	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	ใบงานที่ 2
12	จริยธรรมธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ	บรรยาย กรณีศึกษา และกิจกรรม	
13	เทคนิคการนำเสนอธุรกิจ (Business Pitching)	กรณีศึกษา บทบาทสมมุติ และการอภิปราย	
14	การนำเสนอแผนธุรกิจ (งานกลุ่ม)	กรณีศึกษา และการอภิปรายกลุ่ม	
15	การนำเสนอแผนธุรกิจ (งานกลุ่ม)	กรณีศึกษา และการอภิปรายกลุ่ม	
16	การประเมินการเรียนรู้แบบสะท้อนกลับ (Reflection) และการสอบ Final Test	กิจกรรม และสอบ Final	

แผนการวัดผล

กิจกรรมการวัดผล	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเต็ม	ช่วงเวลา	หมายเหตุ
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	1	4	ตลอดภาคการศึกษา	- เข้าเรียนสายเกิน 1 ชั่วโมง ถือว่าขาดเรียน
2. ใบงาน 2.1 ใบงานที่ 1	1	4	สัปดาห์ที่ 6	- ภายในชั่วโมงเรียนของแต่ละสัปดาห์ - ไม่ส่งงาน / ไม่เขียนหรือส่งกระดาษเปล่าได้ 0 คะแนน
2.2 ใบงานที่ 2	1	4	สัปดาห์ที่ 11	- ภายในชั่วโมงเรียนของแต่ละสัปดาห์ - ไม่ส่งงาน / ไม่เขียนหรือส่งกระดาษเปล่าได้ 0 คะแนน
3. รายงานเดี่ยว การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่	2	8	การส่งรายงานการพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการสมัยใหม่	- รายงานเดี่ยวส่งตอนสอบกลางภาค
4. การนำเสนอและรายงาน (งานกลุ่ม) 4.1 การนำเสนอแผนธุรกิจ (Business Model Canvas)	2	8		* นักศึกษานำเสนอแผนธุรกิจในชั้นเรียนกลุ่มละ 1 เรื่อง - นำเสนอรายงานกลุ่มสัปดาห์ที่ 14 และ 15 - นำเสนอกกลุ่มละ 20 นาที และซักถาม 10 นาที
4.2 รูปแบบรายงานแผนธุรกิจ (Business Model)	6	24		- นักศึกษาทำรายงานแผนธุรกิจ 1 ฉบับ ต่อกลุ่ม
5. การสอบ Final Test	2	8	สัปดาห์ที่ 16	- ไม่เข้าสอบ / ไม่เขียนหรือส่งกระดาษเปล่า / ลอกข้อสอบผู้อื่น ได้ 0 คะแนน
รวม	15	60		

เกณฑ์การประเมิน

☐ อิงกลุ่ม								
☒ อิงเกณฑ์								
เกรด (แสดงเฉพาะอิงเกณฑ์)	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	57-60	49-56.9	41-48.9	34-40.9	27-33.9	21-26.9	15-20.9	0-14.9
☐ ผ่าน / ไม่ผ่าน (S/U)								
เกรด	S				U			
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	30-60				0-29.9			

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	GE-LO-6	1	เข้าเรียนตรงเวลา 11 ครั้งขึ้นไป	เข้าเรียนตรงเวลา 9-10 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 7-8 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลาน้อยกว่า 7 ครั้ง
2. ใบงาน 2.1 ใบงานที่ 1	GE-LO-6	1	เขียนตอบครบถ้วน ตรงตามวัตถุประสงค์ทุกข้อ	เขียนตอบครบถ้วน ตรงตามวัตถุประสงค์ ส่วนใหญ่	เขียนตอบครบถ้วน ตรงตามวัตถุประสงค์ เพียงบางข้อ	เขียนตอบไม่ครบถ้วน
2.2 ใบงานที่ 2	GE-LO-6	1	เขียนตอบครบถ้วน ตรงตามวัตถุประสงค์ทุกข้อ	เขียนตอบครบถ้วน ตรงตาม วัตถุประสงค์ส่วนใหญ่	เขียนตอบครบถ้วน ตรงตาม วัตถุประสงค์เพียงบางข้อ	เขียนตอบไม่ครบถ้วน
3. รายงานเดี่ยว การพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการ สมัยใหม่	GE-LO-9	1	-นำเสนอแนวทางในการพัฒนา ธุรกิจได้ตามจุดแข็งจุดอ่อนจาก รูปแบบธุรกิจที่กำหนด -เรียบเรียงเพื่อการสื่อสารได้ -เสนอแนวทางการพัฒนาธุรกิจ อย่างมีเหตุผล -นำเสนอการพัฒนาธุรกิจได้ เข้าใจง่าย -นำเสนอการวิเคราะห์ความเสี่ยง พร้อมแนวทางแก้ไขในอนาคต	-นำเสนอแนวทางในการ พัฒนาธุรกิจได้ตามจุดแข็ง จุดอ่อนจากรูปแบบธุรกิจที่ กำหนด -เรียบเรียงเพื่อการสื่อสารได้ -เสนอแนวทางการพัฒนา ธุรกิจอย่างมีเหตุผล -นำเสนอการพัฒนาธุรกิจ ได้เข้าใจง่าย	-นำเสนอแนวทางในการ พัฒนาธุรกิจได้ตามจุดแข็ง จุดอ่อนจากรูปแบบธุรกิจที่ กำหนด -เรียบเรียงเพื่อการสื่อสารได้ -เสนอแนวทางการพัฒนา ธุรกิจอย่างมีเหตุผล	-นำเสนอแนวทางในการ พัฒนาธุรกิจได้ตามจุดแข็ง จุดอ่อนจากรูปแบบธุรกิจที่ กำหนด -เรียบเรียงเพื่อการสื่อสารได้
	GE-LO-3	1	- สามารถเสนอแนวคิดแปลกใหม่ เชิงสร้างสรรค์ได้ - ดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้จริง - สอดคล้องกับหลักการ หรือทฤษฎี	- สามารถเสนอแนวคิด แปลกใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้ - ดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้จริง	- สามารถเสนอแนวคิด แปลกใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้	-ไม่สามารถเสนอคิดแปลก ใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
4. การนำเสนอและรายงาน (งานกลุ่ม) 4.1 การนำเสนอรายงาน	GE-LO-9	2	-นำเสนอแนวทางในการพัฒนาธุรกิจได้ตามจุดแข็งจุดอ่อนจากรูปแบบธุรกิจที่กำหนด -เรียบเรียงเพื่อการสื่อสารได้ -เสนอแนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างมีเหตุผล -นำเสนอการพัฒนาธุรกิจได้เข้าใจง่าย -นำเสนอการวิเคราะห์ความเสี่ยงพร้อมแนวทางแก้ไขในอนาคต	-นำเสนอแนวทางในการพัฒนาธุรกิจได้ตามจุดแข็งจุดอ่อนจากรูปแบบธุรกิจที่กำหนด -เรียบเรียงเพื่อการสื่อสารได้ -เสนอแนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างมีเหตุผล -นำเสนอการพัฒนาธุรกิจได้เข้าใจง่าย	-นำเสนอแนวทางในการพัฒนาธุรกิจได้ตามจุดแข็งจุดอ่อนของรูปแบบธุรกิจ -เรียบเรียงเพื่อการสื่อสารได้ -เสนอแนวทางการพัฒนาธุรกิจอย่างมีเหตุผล	-นำเสนอแนวทางในการพัฒนาธุรกิจได้ตามจุดแข็งจุดอ่อนของรูปแบบธุรกิจ -เรียบเรียงเพื่อการสื่อสารได้
4.2 รูปแบบรายงานแผนธุรกิจ	GE-LO-10	4	มีองค์ประกอบครบทุกข้อ	มีองค์ประกอบ 5 ข้อ	มีองค์ประกอบ 4 ข้อ	มีองค์ประกอบ 3 ข้อ
	GE-LO-3	2	- สามารถเสนอแนวคิดแปลกใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้ - ดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้จริง - สอดคล้องกับหลักการหรือทฤษฎี	- สามารถเสนอแนวคิดแปลกใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้ - ดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้จริง	- สามารถเสนอแนวคิดแปลกใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้	- ไม่สามารถเสนอคิดแปลกใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้
5. การสอบ Final Test * ข้อสอบอัตนัย ประเมินด้วย GE-LO-3 และ GE-LO-10	GE-LO-3	1	- สามารถเสนอแนวคิดแปลกใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้ - ดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้จริง - สอดคล้องกับทฤษฎี	- สามารถเสนอแนวคิดแปลกใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้ - ดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้จริง	- สามารถเสนอแนวคิดแปลกใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้	- ไม่สามารถเสนอคิดแปลกใหม่เชิงสร้างสรรค์ได้
	GE-LO-10	1	เขียนตอบครบถ้วน ตรงตามวัตถุประสงค์ทุกข้อ	เขียนตอบครบถ้วน ตรงตามวัตถุประสงค์ส่วนใหญ่	เขียนตอบครบถ้วน ตรงตามวัตถุประสงค์เพียงบางข้อ	เขียนตอบไม่ครบถ้วน