

GENERAL EDUCATION, KMITL

COURSE SYLLABUS

รหัสวิชา	90643020	ชื่อวิชา	นักพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ (INNOVATIVE ENTREPRENEURS)				
หน่วยกิต	3 (3-0-6)	ภาคการศึกษา		กลุ่มเรียน		วัน-เวลาเรียน	
คำอธิบายรายวิชา ภาษาไทย	ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะเชิงประยุกต์และสามารถส่งผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้เกิดเป็นธุรกิจเชิงสร้างสรรค์						
คำอธิบายรายวิชา ภาษาอังกฤษ	Study concepts and roles of innovative entrepreneurs in association with technology and innovation application to build skillful entrepreneurs capable of creative business invention.						
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ รายวิชา	ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิภัทร ลาภเจริญสุข						
อาจารย์ผู้สอน	อ.สุพรรณิ สมศรี						
ผู้ช่วยสอน (ถ้ามี)							
ช่องทางและวันเวลาให้ คำปรึกษา				สอนโดย ใช้ภาษา	☒ ภาษาไทย ☐ ภาษาอังกฤษ ☐ อื่นๆ โปรดระบุ		
เว็บไซต์หรือช่องทางการเรียน ออนไลน์ (ถ้ามี)							

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcome)

1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ถึงหลักการแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. นักศึกษาสามารถพัฒนาทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
3. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ และใช้องค์ความรู้การเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ ส่งผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรม พัฒนาให้เกิดเป็นธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ที่มีประสิทธิภาพได้

ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE-LO)	
GE-LO	ค่าน้ำหนัก
☐ GE-LO-1 การคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Analytical and Critical Thinking)	
☐ GE-LO-2 การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน (Complex Problem Solving)	
☒ GE-LO-3 การคิดสร้างสรรค์ (Creativity)	3
☐ GE-LO-4 ความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Interpersonal Skills)	
☐ GE-LO-5 ความซื่อสัตย์และความพากเพียรพยายาม (Integrity and Perseverance)	
☒ GE-LO-6 การเรียนรู้เชิงรุกและการใฝ่รู้ (Active Learning and Learning Strategies)	3
☐ GE-LO-7 ความอดทน ยืดหยุ่น และฟื้นตัวจากสภาวะความเครียด (Resilience, Stress Tolerance and Flexibility)	
☐ GE-LO-8 การเป็นผู้นำและผู้เปลี่ยนแปลงสังคม (Leadership and Social Influence)	
☒ GE-LO-9 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication)	3
☒ GE-LO-10 การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน (Entrepreneurship and Startup)	4
☒ GE-LO-11 การรู้เท่าทันดิจิทัลและการผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Quotient Literacy and Digital Media Production)	2
ค่าน้ำหนักรวม	<u>15</u>

แผนการเรียนรู้

ลำดับที่	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน/กิจกรรมในชั้นเรียน	หมายเหตุ
1	แนะนำรายวิชา / Introduction	บรรยาย / กิจกรรม	
2	หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์	บรรยาย / กิจกรรม	
3	Creativity & Innovation เข้าใจนวัตกรรมผ่านสัญญาณวิทยา	บรรยาย / กิจกรรม	
4	Creative Scamper Innovation Evolution Startup	บรรยาย / กิจกรรม	
5	การกำหนดนโยบายและการสร้างคุณค่าในอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์	บรรยาย / กิจกรรม	
6	กลยุทธ์เชิงรุกสู่การขยายโอกาสตลาดใหม่ : พลังแห่งการระดมความคิด	บรรยาย / กิจกรรม	ใบงานที่ 1
7	ก้าวทันอินเทอร์เน็ตธุรกิจในยุคดิจิทัล มุ่งสู่ Young CEO	บรรยาย / กิจกรรม	
8	Mini Project : การบูรณาการหลอมรวมแนวคิดสู่ชิ้นงาน	การนำเสนอ	Mini Project
9	การเรียนรู้โดยใช้โครงงาน : กระบวนการสร้างธุรกิจและสร้างสรรค์นวัตกรรม พร้อมโจทย์นักพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์	บรรยาย / กิจกรรม	
10	Level Up Your Market Game เจาะเกมการตลาดอย่างแตกต่างด้วย Data-Driven	บรรยาย / กิจกรรม	
11	การแก้ปัญหาในธุรกิจโดยเทคโนโลยีเพื่อสร้างนวัตกรรม : นิทรรศการห้องแห่งไอเดีย	บรรยาย / กิจกรรม	ใบงานที่ 2
12	การผลิตเนื้อหา และการใช้ Social Media ทางธุรกิจ	บรรยาย / กิจกรรม	
13	แนวทางปฏิบัติ จริยธรรม ในการพัฒนาสร้างสรรค์ผลงาน	บรรยาย / กิจกรรม	
14	นำเสนอผลงาน Young CEO	การนำเสนอ	ใบงานที่ 3
15	Final Project : การนำเสนอโครงการ นักพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์	การนำเสนอ	Final Project

แผนการวัดผล

กิจกรรมการวัดผล	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเต็ม	ช่วงเวลา	หมายเหตุ
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	1	4	ตลอดภาคการศึกษา	เข้าเรียนสายเกิน 1 ชั่วโมง ถือว่าขาดเรียน ขาดเรียนมากกว่า 3 ครั้ง ได้เกรด U (ยกเว้นกรณีการเจ็บป่วยหรือเข้าร่วมกิจกรรมสำคัญ โดยต้องมีหลักฐานมายืนยัน)
2. ใบงาน 2.1 ใบงาน ที่ 1 : พลังแห่งการระดมความคิด	1	4	สัปดาห์ที่ 6	ภายในชั่วโมงเรียนของแต่ละสัปดาห์ ไม่ส่งงาน / ไม่เขียนหรือส่งกระดาษเปล่าได้ 0 คะแนน
2.2 ใบงาน ที่ 2 : นิทรรศการห้องแห่งไอเดีย	1	4	สัปดาห์ที่ 11	ภายในชั่วโมงเรียนของแต่ละสัปดาห์ ไม่ส่งงาน / ไม่เขียนหรือส่งกระดาษเปล่าได้ 0 คะแนน
2.3 ใบงาน ที่ 3 : นำเสนอผลงาน Young CEO	4	16	สัปดาห์ที่ 14	นำเสนอธุรกิจเชิงสร้างสรรค์ในชั้นเรียนคนละ 1 ธุรกิจ ในระยะเวลาที่กำหนด
3. Mini Project : การบูรณาการหลอมรวมแนวคิดสู่ชิ้นงาน	3	12	สัปดาห์ที่ 8	นำเสนอผลงาน Mini Project กลุ่มละ 15 นาที ตามโจทย์ที่กำหนดโดยนำความรู้ที่ได้รับมานำเสนออย่างสร้างสรรค์และบูรณาการได้จริง เพื่อแสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในองค์ความรู้
4. Final Project : การนำเสนอโครงการ นักพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์	5	20	สัปดาห์ที่ 15	นำเสนอผลงาน Final Project กลุ่มละ 15 นาที ตามโจทย์ที่กำหนดโดยนำความรู้ตลอดทั้งเทอมมาประยุกต์ใช้และสร้างสรรค์ผลงาน ผ่านการเชื่อมโยงเทคโนโลยีและนวัตกรรม อันตอบโจทย์ในการเป็นนักพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ได้อย่างสมบูรณ์
รวม	15	60		

เกณฑ์การประเมิน

☐ อิงกลุ่ม								
☒ อิงเกณฑ์								
เกรด (แสดงเฉพาะอิงเกณฑ์)	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	57-60	49-56.9	41-48.9	34-40.9	27-33.9	21-26.9	15-20.9	0-14.9
☐ ผ่าน / ไม่ผ่าน (S/U)								
เกรด	S				U			
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	30-60				0-29.9			

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	GE-LO-6	1	เข้าเรียนตรงเวลา 11 ครั้งขึ้นไป	เข้าเรียนตรงเวลา 9-10 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 7-8 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา น้อยกว่า 7 ครั้ง
2. ใบงาน 2.1 ใบงาน ที่ 1 : พลังแห่งการระดมความคิด	GE-LO-6	1	แสดงความสามารถเชิงรุกในการ แสวงหาคำตอบมาได้อย่าง ครบถ้วน ตรงตามวัตถุประสงค์ทุกข้อ	แสดงความสามารถเชิงรุกใน การแสวงหาคำตอบมาได้อย่าง ครบถ้วน ตรงตามวัตถุประสงค์ ส่วนใหญ่	แสดงความสามารถเชิงรุก ในการแสวงหาคำตอบมา ได้อย่างครบถ้วน ตรงตามวัตถุประสงค์ เพียงบางข้อ	<u>ไม่สามารถ</u> แสดง ความสามารถเชิงรุกในการ แสวงหาคำตอบมาได้
2.2 ใบงาน ที่ 2 : นิทรรศการห้องแห่งไอเดีย	GE-LO-6	1	แสดงความสามารถเชิงรุกในการ แสวงหาคำตอบมาได้อย่าง ครบถ้วน ตรงตามวัตถุประสงค์ทุกข้อ	แสดงความสามารถเชิงรุกใน การแสวงหาคำตอบมาได้อย่าง ครบถ้วน ตรงตามวัตถุประสงค์ ส่วนใหญ่	แสดงความสามารถเชิงรุก ในการแสวงหาคำตอบมา ได้อย่างครบถ้วน ตรงตามวัตถุประสงค์ เพียงบางข้อ	<u>ไม่สามารถ</u> แสดง ความสามารถเชิงรุกในการ แสวงหาคำตอบมาได้
2.3 ใบงาน ที่ 3 : นำเสนอผลงาน Young CEO	GE-LO-3	1	วิธีการดำเนินการชัดเจน ความคิดแตกต่างจากธรรมดา มีการประยุกต์เป็นความคิดใหม่ และสอดคล้องกับหลักการ หรือทฤษฎี	วิธีการดำเนินการชัดเจน ความคิดแตกต่างจากธรรมดา มีการประยุกต์เป็นความคิด ใหม่	วิธีการดำเนินการชัดเจน ความคิด <u>ไม่</u> แตกต่างจาก ธรรมดา	วิธีการดำเนินการ <u>ไม่</u> ชัดเจน
	GE-LO-9	1	บริหารเวลาในการนำเสนอได้ดี เรียบเรียงเพื่อการสื่อสารได้อย่าง เหมาะสม มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟัง และตอบข้อซักถามได้ชัดเจน	บริหารเวลาในการนำเสนอได้ ดี เรียบเรียงเพื่อการสื่อสารได้ มี ปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟัง	บริหารเวลาในการนำเสนอ ได้ดี <u>ขาด</u> การเรียบเรียงเพื่อการ สื่อสาร มีปฏิสัมพันธ์กับ ผู้ฟัง <u>น้อย</u>	<u>ไม่สามารถ</u> บริหารเวลาใน การนำเสนอได้ <u>ขาด</u> การเรียบเรียงเพื่อการ สื่อสาร <u>ไม่มี</u> ปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟัง
	GE-LO-10	2	แสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ที่ ตอบสนองกับความต้องการของ	แสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ ที่ตอบสนองกับความต้องการ	แสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ <u>น้อย</u> ที่จะ	<u>ไม่สามารถ</u> แสดงให้เห็นถึง ความเป็นไปได้ที่จะ

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
			ตลาดอย่างชัดเจน เห็นศักยภาพเชิงพาณิชย์ และความสามารถในการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการการลงทุน	ของตลาด และความสามารถในการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการการลงทุน	ตอบสนองกับความต้องการของตลาด และความสามารถในการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการการลงทุน	ตอบสนองกับความต้องการของตลาด และความสามารถในการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการการลงทุน
3. Mini Project : การบูรณาการหลอมรวมแนวคิดสู่ชิ้นงาน	GE-LO-3	1	วิธีการดำเนินการชัดเจน ความคิดแตกต่างจากธรรมดา มีการประยุกต์เป็นความคิดใหม่ และสอดคล้องกับหลักการหรือทฤษฎี	วิธีการดำเนินการชัดเจน ความคิดแตกต่างจากธรรมดา มีการประยุกต์เป็นความคิดใหม่	วิธีการดำเนินการชัดเจน ความคิดไม่แตกต่างจากธรรมดา	วิธีการดำเนินการไม่ชัดเจน
	GE-LO-9	1	บริหารเวลาในการนำเสนอได้ดี เรียบเรียงเพื่อการสื่อสารได้อย่างเหมาะสม มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟัง และตอบข้อซักถามได้ชัดเจน	บริหารเวลาในการนำเสนอได้ดี เรียบเรียงเพื่อการสื่อสารได้ มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟัง	บริหารเวลาในการนำเสนอได้ดี <u>ขาด</u> การเรียบเรียงเพื่อการสื่อสาร มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟังน้อย	<u>ไม่สามารถ</u> บริหารเวลาในการนำเสนอได้ <u>ขาด</u> การเรียบเรียงเพื่อการสื่อสาร <u>ไม่มี</u> ปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟัง
	GE-LO-10	1	แสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ที่ตอบสนองกับความต้องการของตลาดอย่างชัดเจน เห็นศักยภาพเชิงพาณิชย์ และความสามารถในการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการการลงทุน	แสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ที่ตอบสนองกับความต้องการของตลาด และความสามารถในการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการการลงทุน	แสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้น้อยที่จะตอบสนองกับความต้องการของตลาด และความสามารถในการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการการลงทุน	<u>ไม่สามารถ</u> แสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ที่จะตอบสนองกับความต้องการของตลาด และความสามารถในการพัฒนาเป็นผู้ประกอบการการลงทุน

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
4. Final Project : การนำเสนอโครงการ นักพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์	GE-LO-3	1	วิธีการดำเนินการชัดเจน ความคิดแตกต่างจากธรรมดา มีการประยุกต์เป็นความคิดใหม่ และสอดคล้องกับหลักการ หรือทฤษฎี	วิธีการดำเนินการชัดเจน ความคิดแตกต่างจาก ธรรมดา มีการประยุกต์เป็น ความคิดใหม่	วิธีการดำเนินการชัดเจน ความคิดไม่แตกต่างจาก ธรรมดา	วิธีการดำเนินการไม่ชัดเจน
	GE-LO-9	1	บริหารเวลาในการนำเสนอได้ดี เรียบเรียงเพื่อการสื่อสารได้อย่าง เหมาะสม มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟัง และตอบข้อซักถามได้ชัดเจน	บริหารเวลาในการนำเสนอได้ ดี เรียบเรียงเพื่อการสื่อสารได้ มี ปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟัง	บริหารเวลาในการนำเสนอ ได้ดี <u>ขาด</u> การเรียบเรียงเพื่อการ สื่อสาร มีปฏิสัมพันธ์กับ ผู้ฟัง <u>น้อย</u>	<u>ไม่สามารถ</u> บริหารเวลาใน การนำเสนอได้ <u>ขาด</u> การเรียบเรียงเพื่อการ สื่อสาร ไม่มีปฏิสัมพันธ์กับผู้ฟัง
	GE-LO-10	1	แสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ที่ ตอบสนองกับความต้องการ ของตลาดอย่างชัดเจน เห็น ศักยภาพเชิงพาณิชย์ และ ความสามารถในการพัฒนา เป็นผู้ประกอบการการลงทุน	แสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ ที่ตอบสนองกับความต้องการ ของตลาด และ ความสามารถในการพัฒนา เป็นผู้ประกอบการการลงทุน	แสดงให้เห็นถึงความเป็นไปได้ เป็นไปได้น้อยที่จะ ตอบสนองกับความต้องการ ของตลาด และ ความสามารถในการพัฒนา เป็นผู้ประกอบการการลงทุน	<u>ไม่สามารถ</u> แสดงให้เห็นถึง ความเป็นไปได้ที่จะ ตอบสนองกับความต้องการ ของตลาด และ ความสามารถในการพัฒนา เป็นผู้ประกอบการการลงทุน
	GE-LO-11	2	สามารถใช้เทคโนโลยีในการผลิต สื่อออกมาได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับชิ้นงาน สร้างเสริม ความน่าสนใจให้กับชิ้นงาน	สามารถใช้เทคโนโลยีในการ ผลิตสื่อออกมาได้อย่าง เหมาะสม สอดคล้องกับ ชิ้นงาน	สามารถใช้เทคโนโลยีใน การผลิตสื่อออกมาได้ <u>น้อย</u> <u>ไม่</u> สอดคล้องกับชิ้นงาน	<u>ไม่สามารถ</u> ใช้เทคโนโลยีใน การผลิตสื่อออกมาได้