

GENERAL EDUCATION, KMITL

COURSE SYLLABUS

รหัสวิชา	90643020	ชื่อวิชา	นักพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ (INNOVATIVE ENTREPRENEURS)				
หน่วยกิต	3 (3-0-6)	ภาคการศึกษา		กลุ่มเรียน		วัน-เวลาเรียน	พฤหัสบดี 13.00-16.00 น. 16.30-19.30 น. ศุกร์ 09.00-12.00 น. 13.00-16.00 น.
คำอธิบายรายวิชา ภาษาไทย	ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะเชิงประยุกต์และสามารถส่งผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้เกิดเป็นธุรกิจเชิงสร้างสรรค์						
คำอธิบายรายวิชา ภาษาอังกฤษ	Study concepts and roles of innovative entrepreneurs in association with technology and innovation application to build skillful entrepreneurs capable of creative business invention.						
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ รายวิชา	รศ.ดร.รวิภัทร ลาภเจริญสุข						
อาจารย์ผู้สอน	อ.สุพรรณิ สมศรี						
ผู้ช่วยสอน (ถ้ามี)	-						
ช่องทางและวันเวลาให้ คำปรึกษา	Line Group จันทร์ - ศุกร์ เวลา 09.00-18.00 น.			สอนโดย ใช้ภาษา	☒ ภาษาไทย ☐ ภาษาอังกฤษ ☐ อื่นๆ โปรดระบุ		
เว็บไซต์หรือช่องทางการเรียน ออนไลน์ (ถ้ามี)	-						

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcome)

1. นักศึกษามีความรู้ ความเข้าใจ ถึงหลักการแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม
2. นักศึกษามีทักษะการเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวัน
3. นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ และปรับใช้องค์ความรู้การเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ พัฒนาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE-LO)	
GE-LO	ค่าน้ำหนัก
☐ GE-LO-1 การคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Analytical and Critical Thinking)	
☐ GE-LO-2 การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน (Complex Problem Solving)	
☒ GE-LO-3 การคิดสร้างสรรค์ (Creativity)	3
☐ GE-LO-4 ความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Interpersonal Skills)	
☐ GE-LO-5 ความซื่อสัตย์และความพากเพียรพยายาม (Integrity and Perseverance)	
☒ GE-LO-6 การเรียนรู้เชิงรุกและการใฝ่รู้ (Active Learning and Learning Strategies)	3
☐ GE-LO-7 ความอดทน ยืดหยุ่น และฟื้นตัวจากสภาวะความเครียด (Resilience, Stress Tolerance and Flexibility)	
☐ GE-LO-8 การเป็นผู้นำและผู้เปลี่ยนแปลงสังคม (Leadership and Social Influence)	
☒ GE-LO-9 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication)	3
☒ GE-LO-10 การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน (Entrepreneurship and Startup)	4
☒ GE-LO-11 การรู้เท่าทันดิจิทัลและการผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Quotient Literacy and Digital Media Production)	2
ค่าน้ำหนักรวม	<u>15</u>
กลุ่มอาชีพ (Career Readiness Modules)	
☐ Employee ☒ Self-employed ☒ Business Owner ☒ Investor ☐ None	

แผนการเรียนรู้

ลำดับที่	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน/กิจกรรมในชั้นเรียน	หมายเหตุ
1	แนะนำรายวิชา / Introduction	บรรยาย / กิจกรรม	
2	ความคิดสร้างสรรค์เชิงรุกสู่การขยายโอกาสตลาดใหม่	บรรยาย / กิจกรรม	
3	Creative Scamper Innovation Evolution Startup	บรรยาย / กิจกรรม	
4	หลักการ แนวคิด ทฤษฎีเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์	บรรยาย / การนำเสนอ	ใบงานที่ 1
5	Creativity & Innovation เข้าใจนวัตกรรมผ่านสัญญาณวิทยา	บรรยาย / กิจกรรม	
6	การกำหนดนโยบายและการสร้างคุณค่าในอุตสาหกรรมเชิงสร้างสรรค์	บรรยาย / กิจกรรม	
7	ก้าวทันอินเทอร์เนตนวัตกรรมธุรกิจในยุคดิจิทัล มุ่งสู่ Young CEO	บรรยาย / กิจกรรม	
8	Mini Project : การบูรณาการหลอมรวมแนวคิดสู่ชิ้นงาน	การนำเสนอ	Mini Project
9	การเรียนรู้โดยใช้โครงงาน : กระบวนการสร้างธุรกิจและสร้างสรรค์นวัตกรรม พร้อมโจทย์นักพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์	บรรยาย / กิจกรรม	
10	Level Up Your Market Game เจาะเกมการตลาดอย่างแตกต่างด้วย Data-Driven	บรรยาย / กิจกรรม	
11	การแก้ปัญหาในธุรกิจอย่างสร้างสรรค์โดยเทคโนโลยีเพื่อสร้างนวัตกรรม : นวัตกรรมห้องแห่งไอเดีย	บรรยาย / การนำเสนอ	ใบงานที่ 2
12	การผลิตเนื้อหา และการใช้ Social Media ทางธุรกิจ	บรรยาย / กิจกรรม	
13	แนวทางปฏิบัติ จริยธรรม ในการพัฒนาสร้างสรรค์ผลงาน	บรรยาย / กิจกรรม	
14	ฝึกทดสอบก้าวสู่การเป็น Young CEO	การนำเสนอ	ใบงานที่ 3
15	Final Project : การนำเสนอโครงการ นักพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์	การนำเสนอ	Final Project

แผนการวัดผล

กิจกรรมการวัดผล	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเต็ม	ช่วงเวลา	หมายเหตุ
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	1	4	ตลอดภาคการศึกษา	เข้าเรียนสายเกิน 1 ชั่วโมง ถือว่าขาดเรียน ขาดเรียนมากกว่า 3 ครั้ง ได้เกรด U (ยกเว้นกรณีการเจ็บป่วยจะต้องมีใบรับรองแพทย์หรือกรณีนักศึกษาไม่มีเอกสารอนุมัติการเข้าร่วมกิจกรรมจากหน่วยงานในสถาบัน และกรณีการลาอีกอื่น ๆ ยึดถือตามระเบียบของสถาบันฯ)
2. ใบงาน 2.1 ใบงาน ที่ 1 : พลังแห่งการระดมความคิด	1	4	สัปดาห์ที่ 4	ภายในชั่วโมงเรียนของแต่ละสัปดาห์ ไม่นำเสนอ / ไม่เข้าร่วมกิจกรรมได้ 0 คะแนน
2.2 ใบงาน ที่ 2 : นิทรรศการห้องแห่งไอเดีย	1	4	สัปดาห์ที่ 11	ภายในชั่วโมงเรียนของแต่ละสัปดาห์ ไม่นำเสนอ / ไม่เข้าร่วมกิจกรรมได้ 0 คะแนน
2.3 ใบงาน ที่ 3 : ฝึกทดสอบก้าวสู่ Young CEO	3	12	สัปดาห์ที่ 14	ภายในชั่วโมงเรียนของแต่ละสัปดาห์ ไม่นำเสนอ / ไม่เข้าร่วมกิจกรรมได้ 0 คะแนน
3. Mini Project : การบูรณาการหลอมรวมแนวคิดสู่ชิ้นงาน	4	16	สัปดาห์ที่ 8	นำเสนอผลงาน Mini Project กลุ่มละ 15 นาที ตามโจทย์ที่กำหนดโดยนำความรู้ที่ได้รับมานำเสนออย่างสร้างสรรค์และบูรณาการได้จริง เพื่อแสดงให้เห็นถึงความเข้าใจในองค์ความรู้
4. Final Project : การนำเสนอโครงการ นักพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์	5	20	สัปดาห์ที่ 15	นำเสนอผลงาน Final Project กลุ่มละ 15 นาที ตามโจทย์ที่กำหนด โดยนำความรู้ตลอดทั้งเทอมมาประยุกต์ใช้และสร้างสรรค์ผลงาน ผ่านการเชื่อมโยงเทคโนโลยีและนวัตกรรม อันตอบโจทย์ในการเป็นนักพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ได้อย่างสมบูรณ์
รวม	15	60		

เกณฑ์การประเมิน

☐ อิงกลุ่ม								
☒ อิงเกณฑ์								
เกรด (แสดงเฉพาะอิงเกณฑ์)	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	57-60	49-56.9	41-48.9	34-40.9	27-33.9	21-26.9	15-20.9	0-14.9
☐ ผ่าน / ไม่ผ่าน (S/U)								
เกรด	S				U			
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	30-60				0-29.9			

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	GE-LO-6	1	เข้าเรียนตรงเวลา 11 ครั้งขึ้นไป	เข้าเรียนตรงเวลา 9-10 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 7-8 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา น้อยกว่า 7 ครั้ง
2. ใบงาน 2.1 ใบงาน ที่ 1 : พลังแห่งการระดมความคิด	GE-LO-6	1	แสดงความสามารถในการค้นคว้า คำตอบมาได้อย่างครบถ้วน ตอบคำถามได้ครบ 6 ข้อ	แสดงความสามารถในการ ค้นคว้าคำตอบ มาได้ 4 -5 ข้อ	แสดงความสามารถในการ ค้นคว้าคำตอบ มาได้ 2-3 ข้อ	แสดงความสามารถในการ ค้นคว้าคำตอบ มาได้ 1 ข้อ
2.2 ใบงาน ที่ 2 : นิทรรศการห้องแห่งไอเดีย	GE-LO-9	1	1. บริหารเวลาในการนำเสนอได้ดี 2. มีวิธีการสื่อสารที่เหมาะสม 3. มีเครื่องมือการสื่อสารเหมาะสม	1. บริหารเวลาในการนำเสนอ ได้ดี 2. มีวิธีการสื่อสารที่เหมาะสม	1. บริหารเวลาในการ นำเสนอได้ดี 2. <u>ขาด</u> วิธีการสื่อสารที่ เหมาะสม	1. บริหารเวลาในการ นำเสนอได้ <u>ไม่ดี</u>
2.3 ใบงาน ที่ 3 : ฝึกทดสอบก้าวสู่การเป็น Young CEO	GE-LO-3	1	แนวคิดธุรกิจคิดค้นขึ้นใหม่ ไม่เคยมีมาก่อน	แนวคิดธุรกิจต่อยอดจากธุรกิจ เดิม และแตกต่าง	แนวคิดธุรกิจต่อยอดจาก ธุรกิจเดิม แต่ไม่แตกต่าง	แนวคิดธุรกิจ <u>ไม่</u> มีการต่อยอด จากธุรกิจเดิม
	GE-LO-6	1	1. แสดงความสามารถในการ แสวงหาคำตอบ 2. ระบุที่มาของปัญหาพร้อม อ้างอิงแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ 3. เชื่อมโยงสาเหตุ วิเคราะห์ ความสำคัญของปัญหาได้	1. แสดงความสามารถในการ แสวงหาคำตอบ 2. ระบุที่มาของปัญหาพร้อม อ้างอิงแหล่งข้อมูลที่น่าเชื่อถือ	1. แสดงความสามารถใน การแสวงหาคำตอบ 2. ระบุที่มาของปัญหา	<u>ไม่สามารถ</u> แสดง ความสามารถในการแสวงหา คำตอบ
	GE-LO-10	1	1. แนวคิดธุรกิจตอบสนองกับ ความต้องการกลุ่มเป้าหมายอย่าง แท้จริง 2. แนวคิดธุรกิจนำไปใช้ได้จริง	1. แนวคิดธุรกิจตอบสนองกับ ความต้องการกลุ่มเป้าหมาย อย่างแท้จริง 2. แนวคิดธุรกิจไม่สามารถ นำไปใช้ได้จริง	1. แนวคิดธุรกิจตอบสนอง กับความต้องการ กลุ่มเป้าหมาย	1. แนวคิดธุรกิจ <u>ไม่</u> ตอบสนองกับความต้องการ กลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
3. Mini Project : การบูรณาการหลอมรวมแนวคิดสู่ชิ้นงาน	GE-LO-3	1	แนวคิดธุรกิจคิดค้นขึ้นใหม่ไม่เคยมีมาก่อน	แนวคิดธุรกิจต่อยอดจากธุรกิจเดิม และแตกต่าง	แนวคิดธุรกิจต่อยอดจากธุรกิจเดิม แต่ไม่แตกต่าง	แนวคิดธุรกิจไม่มีการต่อยอดจากธุรกิจเดิม
	GE-LO-9	1	1. บริหารเวลาในการนำเสนอได้ดี 2. มีวิธีการสื่อสารที่เหมาะสม 3. มีเครื่องมือการสื่อสารเหมาะสม	1. บริหารเวลาในการนำเสนอได้ดี 2. มีวิธีการสื่อสารที่เหมาะสม	1. บริหารเวลาในการนำเสนอได้ดี 2. <u>ขาด</u> วิธีการสื่อสารที่เหมาะสม	1. บริหารเวลาในการนำเสนอได้ <u>ไม่ดี</u>
	GE-LO-10	2	1. แนวคิดธุรกิจตอบสนองกับความต้องการกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง 2. แนวคิดธุรกิจนำไปใช้ได้จริง	1. แนวคิดธุรกิจตอบสนองกับความต้องการกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง 2. แนวคิดธุรกิจไม่สามารถนำไปใช้ได้จริง	1. แนวคิดธุรกิจตอบสนองกับความต้องการกลุ่มเป้าหมาย	1. แนวคิดธุรกิจไม่ตอบสนองกับความต้องการกลุ่มเป้าหมาย
4. Final Project : การนำเสนอโครงการนักพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์	GE-LO-3	1	แนวคิดธุรกิจคิดค้นขึ้นใหม่ไม่เคยมีมาก่อน	แนวคิดธุรกิจต่อยอดจากธุรกิจเดิม และแตกต่าง	แนวคิดธุรกิจต่อยอดจากธุรกิจเดิม แต่ไม่แตกต่าง	แนวคิดธุรกิจไม่มีการต่อยอดจากธุรกิจเดิม
	GE-LO-9	1	1. บริหารเวลาในการนำเสนอได้ดี 2. มีวิธีการสื่อสารที่เหมาะสม 3. มีเครื่องมือการสื่อสารเหมาะสม	1. บริหารเวลาในการนำเสนอได้ดี 2. มีวิธีการสื่อสารที่เหมาะสม	1. บริหารเวลาในการนำเสนอได้ดี 2. <u>ขาด</u> วิธีการสื่อสารที่เหมาะสม	1. บริหารเวลาในการนำเสนอได้ <u>ไม่ดี</u>
	GE-LO-10	1	1. แนวคิดธุรกิจตอบสนองกับความต้องการกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง 2. แนวคิดธุรกิจนำไปใช้ได้จริง	1. แนวคิดธุรกิจตอบสนองกับความต้องการกลุ่มเป้าหมายอย่างแท้จริง 2. แนวคิดธุรกิจไม่สามารถนำไปใช้ได้จริง	1. แนวคิดธุรกิจตอบสนองกับความต้องการกลุ่มเป้าหมาย	1. แนวคิดธุรกิจไม่ตอบสนองกับความต้องการกลุ่มเป้าหมาย

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
	GE-LO-11	2	สามารถใช้เทคโนโลยีในการผลิต สื่อออกมาได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับชิ้นงาน สร้างเสริม ความน่าสนใจให้กับชิ้นงาน	สามารถใช้เทคโนโลยีในการ ผลิตสื่อออกมาได้อย่าง เหมาะสม สอดรับกับ ชิ้นงาน	สามารถใช้เทคโนโลยีใน การผลิตสื่อออกมาได้ <u>น้อย</u> <u>ไม่</u> สอดคล้องกับชิ้นงาน	<u>ไม่สามารถ</u> ใช้เทคโนโลยีใน การผลิตสื่อออกมาได้