

COURSE SYLLABUS

รหัสวิชา	90643016	ชื่อวิชา	สนุกกับธุรกิจออนไลน์ (FUN WITH ONLINE BUSINESS)				
หน่วยกิต	3 (3-0-6)	ภาคการศึกษา		กลุ่มเรียน		วัน-เวลาเรียน	
คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย	ศึกษาหลักการ และแนวคิดเบื้องต้นทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อให้สามารถนำแนวคิดที่ได้จากการเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาต่อยอด หรือแก้ไขปัญหาทางธุรกิจที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม						
คำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ							
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อ.ดร. ประภัศร วิเศษประภา						
อาจารย์ผู้สอน	อ.ดร. ประภัศร วิเศษประภา						
ผู้ช่วยสอน (ถ้ามี)							
ช่องทางและวันเวลาให้คำปรึกษา				สอนโดยใช้ภาษา	☒ ภาษาไทย ☐ ภาษาอังกฤษ ☐ อื่นๆ โปรดระบุ		
เว็บไซต์หรือช่องทางการเรียนออนไลน์ (ถ้ามี)							

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcome)

1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ทางการตลาดและเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ไปประยุกต์ใช้ได้
2. เพื่อให้นักศึกษามีทักษะในการวางแผนการตลาดและการวางแผนสื่อสารการตลาด
3. เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ในการทำตลาด
4. เพื่อให้นักศึกษารู้เท่าทันโลกของการตลาดออนไลน์

ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE-LO)	
GE-LO	ค่าน้ำหนัก
☒ GE-LO-1 การคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Analytical and Critical Thinking)	4
☐ GE-LO-2 การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน (Complex Problem Solving)	
☒ GE-LO-3 การคิดสร้างสรรค์ (Creativity)	6
☐ GE-LO-4 ความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Interpersonal Skills)	
☒ GE-LO-5 ความซื่อสัตย์และความพากเพียรพยายาม (Integrity and Perseverance)	1
☐ GE-LO-6 การเรียนรู้เชิงรุกและการใฝ่รู้ (Active Learning and Learning Strategies)	
☒ GE-LO-7 ความอดทน ยืดหยุ่น และฟื้นตัวจากสภาวะความเครียด (Resilience, Stress Tolerance and Flexibility)	1
☐ GE-LO-8 การเป็นผู้นำและผู้เปลี่ยนแปลงสังคม (Leadership and Social Influence)	
☒ GE-LO-9 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication)	2
☐ GE-LO-10 การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน (Entrepreneurship and Startup)	
☒ GE-LO-11 การรู้เท่าทันดิจิทัลและการผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Quotient Literacy and Digital Media Production)	1
ค่าน้ำหนักรวม	<u>15</u>

แผนการเรียนรู้

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน/กิจกรรมในชั้นเรียน	หมายเหตุ
1	แนะนำรายวิชา	บรรยายและกิจกรรม	
2	พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดออนไลน์ และ Market Update	บรรยายและกิจกรรม	
3	หลักการตลาดพื้นฐาน	บรรยายและกิจกรรม	
4	รู้จักและเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค (6W1H)	บรรยายและกิจกรรม	ใบงานที่ 1
5	การใช้เครื่องมือ Customer Persona และ Empathy Map	บรรยายและกิจกรรม	ใบงานที่ 2
6	การใช้เครื่องมือ BMC	บรรยายและกิจกรรม	ใบงานที่ 3
7	กลยุทธ์และเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์	บรรยายและกิจกรรม	
8	Think Thank	วิทยากร / บรรยาย	
9	การสร้าง Branding	บรรยายและกิจกรรม	Term Group
10	การสร้างและวางแผนการสื่อสารทางการตลาด	บรรยายและกิจกรรม	Term Group
11	สร้างสื่อดิจิทัล	วิทยากร / บรรยาย	Term Group
12	สร้างหนารานออนไลน์ ด้วย Line OA และ Line My Shop	บรรยายและกิจกรรม	Term Group
13	นำเสนอแผนธุรกิจ	นำเสนอรายกลุ่ม	Term Group

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน/กิจกรรมในชั้นเรียน	หมายเหตุ
14	Think Thank	กิจกรรม	Term Group
15	สรุปเนื้อหาทั้งหมดและสอบวัดผล	บรรยายและกิจกรรม	ทดสอบความรู้ หลังเรียน

แผนการวัดผล

กิจกรรมการวัดผล	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเต็ม	ช่วงเวลา	หมายเหตุ
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	1	4	ตลอดภาคการศึกษา	เข้าเรียนสายเกิน 1 ชั่วโมง ถือว่าขาดเรียน
2. ใบงาน	3	12	สัปดาห์ที่ 4, 5 และ 6	ไม่ส่งงาน / ไม่เขียนหรือส่งกระดาษเปล่า ได้ 0 คะแนน
3. รายงานกลุ่ม	5	20	สัปดาห์ที่ 13	การนำเสนอ “แผนธุรกิจ” เป็นรายกลุ่ม ใช้เวลาในการนำเสนอ 10 นาที การสรุป “แผนธุรกิจ” เช่น เล่มรวมผลงาน แผ่นพับสรุป หรือสื่ออื่นๆ
4. การสอบ Final test	6	24	สัปดาห์ที่ 15	ไม่เข้าสอบ / ไม่เขียนหรือส่งกระดาษเปล่า / ลอกข้อสอบ ผู้อื่น ได้ 0 คะแนน
รวม	15	60		

เกณฑ์การประเมิน

☐ อิงกลุ่ม								
☒ อิงเกณฑ์								
เกรด (แสดงเฉพาะอิงเกณฑ์)	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	57-60	49-56.9	41-48.9	34-40.9	27-33.9	21-26.9	15-20.9	0-14.9
☐ ผ่าน / ไม่ผ่าน (S/U)								
เกรด	S				U			
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)								

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	GE-LO-5	1	เข้าเรียนตรงเวลา 11 ครั้งขึ้นไป	เข้าเรียนตรงเวลา 9-10 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 7-8 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา น้อยกว่า 7 ครั้ง
3. ใบงาน *ใบงานทั้งหมดวัด GE-LO-1 และ GE-LO 3 เหมือนกัน **ให้คะแนนแยกตามใบงาน แล้วนำคะแนนมาเฉลี่ยกัน	GE-LO-1	1	สามารถแจกแจงลักษณะสำคัญของเนื้อหาหรือเหตุการณ์ ในเชิงเหตุผลได้ และระบุหลักการที่สนับสนุนในลักษณะของการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทฤษฎีที่น่าเชื่อถือได้อย่างชัดเจน	สามารถแจกแจงลักษณะสำคัญของเนื้อหาหรือเหตุการณ์ ในเชิงเหตุผลได้ แต่ยังไม่สามารถระบุหลักการที่สนับสนุน ในลักษณะของการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และทฤษฎีที่น่าเชื่อถือได้ชัดเจนเพียงพอ	สามารถแจกแจงลักษณะสำคัญของเนื้อหาหรือเหตุการณ์ ในเชิงเหตุผลได้ แต่ยังไม่สามารถระบุหลักการที่สนับสนุน ในลักษณะของการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และทฤษฎีที่น่าเชื่อถือได้	ไม่สามารถแสดงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และคิดอย่างมีวิจารณญาณตามเกณฑ์ระดับคะแนน 2-4
	GE-LO-3	2	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่ และดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม ชัดเจนครบถ้วนในทุกประเด็น	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่ แต่ดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้ไม่เหมาะสม ชัดเจนเพียงพอ	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่ แต่ไม่สามารถดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม	ไม่สามารถแสดงความคิดสร้างสรรค์ได้ตามเกณฑ์ระดับคะแนน 2-4
4. รายงานกลุ่ม - การนำเสนองานในชั้นเรียน ประเมินด้วย GE-LO-9 - กิจกรรมประเมินการทำงานกลุ่มของตนเอง และเพื่อน ประเมินด้วย GE-LO-7 - รุปล่มรายงาน ประเมินด้วย GE-LO-1, 3 และ 11.4	GE-LO-1	1	สามารถแจกแจงลักษณะสำคัญของเนื้อหาหรือเหตุการณ์ ในเชิงเหตุผลได้ และระบุหลักการที่สนับสนุน ในลักษณะของการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และทฤษฎีที่น่าเชื่อถือได้อย่างชัดเจน	สามารถแจกแจงลักษณะสำคัญของเนื้อหาหรือเหตุการณ์ ในเชิงเหตุผลได้ แต่ยังไม่สามารถระบุหลักการที่สนับสนุน ในลักษณะของการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทฤษฎีที่น่าเชื่อถือได้ชัดเจนเพียงพอ	สามารถแจกแจงลักษณะสำคัญของเนื้อหาหรือเหตุการณ์ ในเชิงเหตุผลได้ แต่ยังไม่สามารถระบุหลักการที่สนับสนุน ในลักษณะของการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทฤษฎีที่น่าเชื่อถือได้	ไม่สามารถแสดงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และคิดอย่างมีวิจารณญาณตามเกณฑ์ระดับคะแนน 2-4

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
	GE-LO-3	1	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่ และดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม ชัดเจนครบถ้วนในทุกประเด็น	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่ แต่ดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้ไม่เหมาะสม ชัดเจนเพียงพอ	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่ แต่ไม่สามารถดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม	ไม่สามารถแสดงความคิดสร้างสรรค์ได้ตามเกณฑ์ระดับคะแนน 2-4
	GE-LO-7	1	สามารถมองปัญหาหรืออุปสรรคอย่างตรงไปตรงมา คิดทบทวนหาทางแก้ไข เพื่อนำไปสู่การปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่ต้องเผชิญ	สามารถมองปัญหาหรืออุปสรรคอย่างตรงไปตรงมา คิดทบทวนหาทางแก้ไข แต่ยังไม่สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่ต้องเผชิญได้ไม่ดีเพียงพอ	สามารถมองปัญหาหรืออุปสรรคอย่างตรงไปตรงมา แต่ไม่สามารถคิดทบทวนหาทางแก้ไข และปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่ต้องเผชิญได้	ไม่สามารถทำตามเกณฑ์ระดับคะแนน 2-4
	GE-LO-9	1	มีวิธีการสื่อสารและเครื่องมือที่เหมาะสม จับประเด็นเนื้อหาในการสื่อสารได้ดี และสรุปประเด็นได้ชัดเจน	มีวิธีการสื่อสารและเครื่องมือที่เหมาะสม จับประเด็นเนื้อหาในการสื่อสารได้ดี แต่สรุปประเด็นได้ไม่ชัดเจนเพียงพอ	มีวิธีการสื่อสารและเครื่องมือที่เหมาะสม แต่ไม่สามารถจับประเด็นเนื้อหาในการสื่อสารได้ และสรุปประเด็นได้ไม่ชัดเจน	ไม่สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ระดับคะแนน 2-4
	GE-LO-11.4	1	สามารถเรียนรู้และเข้าใจสื่อสังคมออนไลน์ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม	สามารถเรียนรู้และเข้าใจสื่อสังคมออนไลน์ แต่ยังไม่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม	สามารถเรียนรู้และเข้าใจสื่อสังคมออนไลน์ แต่ไม่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้	ไม่สามารถแสดงความสามารถได้ตามเกณฑ์ระดับคะแนน 2-4
5. การสอบ Final test * ข้อสอบอัตนัย ประเมินด้วย GE-LO-1,3 และ 9 ในแต่ละข้อแล้วนำคะแนนมาเฉลี่ยกัน	GE-LO-1	2	สามารถแจกแจงลักษณะสำคัญของเนื้อหาหรือเหตุการณ์ ในเชิงเหตุผลได้ และระบุหลักการที่	สามารถแจกแจงลักษณะสำคัญของเนื้อหาหรือเหตุการณ์ ในเชิงเหตุผลได้ แต่ยังไม่สามารถระบุหลักการ	สามารถแจกแจงลักษณะสำคัญของเนื้อหาหรือเหตุการณ์ ในเชิงเหตุผลได้ แต่ยังไม่สามารถระบุ	ไม่สามารถแสดงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และคิดอย่างมี

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
			สนับสนุน ในลักษณะของการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และทฤษฎีที่น่าเชื่อถือได้อย่างชัดเจน	<u>ที่สนับสนุน ในลักษณะของการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และทฤษฎีที่น่าเชื่อถือได้ชัดเจนเพียงพอ</u>	<u>หลักการที่สนับสนุน ในลักษณะของการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทฤษฎีที่น่าเชื่อถือได้</u>	วิจารณ์ตามเกณฑ์ระดับคะแนน 2-4
	GE-LO-3	3	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่ และดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม ชัดเจน	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่ <u>แต่ดัดแปลงประยุกต์ใช้ไม่ได้เหมาะสม ชัดเจนเพียงพอ</u>	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่ <u>แต่ไม่สามารถดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม</u>	ไม่สามารถแสดงความคิดสร้างสรรค์ได้ตามเกณฑ์ระดับคะแนน 2-4
	GE-LO-9	1	มีวิธีการสื่อสารและเครื่องมือที่เหมาะสม จับประเด็นเนื้อหาในการสื่อสารได้ดี และสรุปประเด็นได้ชัดเจน	มีวิธีการสื่อสารและเครื่องมือที่เหมาะสม จับประเด็นเนื้อหาในการสื่อสารได้ดี <u>แต่สรุปประเด็นได้ไม่ชัดเจนเพียงพอ</u>	มีวิธีการสื่อสารและเครื่องมือที่เหมาะสม <u>แต่ไม่สามารถจับประเด็นเนื้อหาในการสื่อสารได้ และสรุปประเด็นได้ไม่ชัดเจน</u>	ไม่สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ระดับคะแนน 2-4