

รหัสวิชา	90643016	ชื่อวิชา	FUN WITH ONLINE BUSINESS (สนุกกับธุรกิจออนไลน์)				
หน่วยกิต	3 (3-0-6)	ภาคการศึกษา		กลุ่มเรียน		วัน-เวลาเรียน	
คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย	ศึกษาหลักการ และแนวคิดเบื้องต้นทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ เพื่อให้สามารถนำแนวคิดที่ได้จากการเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนาต่อยอดหรือแก้ไขปัญหาทางธุรกิจที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม						
คำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ							
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อ.ดร. ประภัสสร วิเศษประภา						
อาจารย์ผู้สอน	อ.ดร. ประภัสสร วิเศษประภา						
ผู้ช่วยสอน (ถ้ามี)	-						
ช่องทางและวันเวลาให้คำปรึกษา	Line Group จันทร์ – ศุกร์ เวลา 8.00-18.00 น.			สอนโดย ใช้ภาษา	☒ ภาษาไทย ☐ ภาษาอังกฤษ ☐ อื่นๆ โปรดระบุ		
เว็บไซต์หรือช่องทางการเรียนออนไลน์ (ถ้ามี)	-						

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcome)

1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ทางการตลาดและเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ไปประยุกต์ใช้ได้
2. เพื่อให้นักศึกษามีทักษะในการวางแผนการตลาดและการวางแผนสื่อสารการตลาด
3. เพื่อให้นักศึกษาพัฒนาแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ในการทำการตลาด
4. เพื่อให้นักศึกษารู้เท่าทันโลกของการตลาดออนไลน์

ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE-LO)	
GE-LO	ค่าน้ำหนัก
☒ GE-LO-1 การคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Analytical and Critical Thinking)	4
☐ GE-LO-2 การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน (Complex Problem Solving)	
☒ GE-LO-3 การคิดสร้างสรรค์ (Creativity)	6
☐ GE-LO-4 ความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Interpersonal Skills)	
☒ GE-LO-5 ความซื่อสัตย์และความพากเพียรพยายาม (Integrity and Perseverance)	1
☐ GE-LO-6 การเรียนรู้เชิงรุกและการใฝ่รู้ (Active Learning and Learning Strategies)	
☒ GE-LO-7 ความอดทน ยืดหยุ่น และฟื้นตัวจากสภาวะความเครียด (Resilience, Stress Tolerance and Flexibility)	1
☐ GE-LO-8 การเป็นผู้นำและผู้เปลี่ยนแปลงสังคม (Leadership and Social Influence)	
☒ GE-LO-9 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication)	2
☐ GE-LO-10 การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน (Entrepreneurship and Startup)	
☒ GE-LO-11 การรู้เท่าทันดิจิทัลและการผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Quotient Literacy and Digital Media Production)	1
ค่าน้ำหนักรวม	<u>15</u>
รูปแบบการจัดการเรียนการสอน	
☒ แบบบรรยาย/ปฏิบัติ ☐ แบบ Online/Blended Learning ☐ แบบ Active Learning ☐ แบบ Problem-Based Learning ☐ แบบ Project-Based Learning	

แผนการเรียนรู้

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน/กิจกรรมในชั้นเรียน	หมายเหตุ
1	แนะนำรายวิชา	บรรยายและกิจกรรม	
2	พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดออนไลน์ และ Market Update	บรรยายและกิจกรรม	
3	หลักการตลาดพื้นฐาน	บรรยายและกิจกรรม	
4	รู้จักและเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค (6W1H)	บรรยายและกิจกรรม	ใบงานที่ 1
5	การใช้เครื่องมือ Customer Persona และ Empathy Map	บรรยายและกิจกรรม	ใบงานที่ 2
6	การใช้เครื่องมือ BMC	บรรยายและกิจกรรม	ใบงานที่ 3
7	กลยุทธ์และเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์	บรรยายและกิจกรรม	
8	Think Thank	วิทยากร / บรรยาย	
9	การสร้าง Branding	บรรยายและกิจกรรม	Term Group
10	การสร้างและวางแผนการสื่อสารทางการตลาด	บรรยายและกิจกรรม	Term Group
11	สร้างสื่อดิจิทัล	วิทยากร / บรรยาย	Term Group
12	สร้างหน้าร้านออนไลน์ ด้วย Line OA และ Line My Shop	บรรยายและกิจกรรม	Term Group
13	นำเสนอแผนธุรกิจ	นำเสนอรายกลุ่ม	Term Group
14	Think Thank	กิจกรรม	Term Group
15	สรุปเนื้อหาทั้งหมดและสอบวัดผล	บรรยายและกิจกรรม	ทดสอบความรู้หลังเรียน

แผนการวัดผล

กิจกรรมการวัดผล	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเต็ม	ช่วงเวลา	หมายเหตุ
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	1	4	ตลอดภาคการศึกษา	เข้าเรียนสายเกิน 1 ชั่วโมง ถือว่าขาดเรียน
2. ใบงาน	3	12	สัปดาห์ที่ 4, 5 และ 6	ไม่ส่งงาน / ไม่เขียนหรือส่งกระดาษเปล่า ได้ 0 คะแนน
3. รายงานกลุ่ม	5	20	สัปดาห์ที่ 13	การนำเสนอ “แผนธุรกิจ” เป็นรายกลุ่ม ใช้เวลาในการนำเสนอ 10 นาที การสรุป “แผนธุรกิจ” เช่น เล่มรวมผลงาน แผ่นพับสรุป หรือสื่ออื่นๆ
4. การสอบ Final test	6	24	สัปดาห์ที่ 15	ไม่เข้าสอบ / ไม่เขียนหรือส่งกระดาษเปล่า / ลอกข้อสอบ ผู้อื่น ได้ 0 คะแนน
รวม	15	60		

เกณฑ์การประเมิน

☐ อิงกลุ่ม								
☒ อิงเกณฑ์								
เกรด (แสดงเฉพาะอิงเกณฑ์)	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	57-60	49-56.9	41-48.9	34-40.9	26-33.9	21-26.9	15-20.9	0-14.9
☐ ผ่าน / ไม่ผ่าน (S/U)								
เกรด	S				U			
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)								

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	GE-LO-5	1	เข้าเรียนตรงเวลา 11 ครั้งขึ้นไป	เข้าเรียนตรงเวลา 9-10 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 7-8 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา น้อยกว่า 7 ครั้ง
2. ใบงาน *ใบงานทั้งหมดวัด GE-LO-1 และ GE-LO 3 เหมือนกัน **ให้คะแนนแยกตามใบงาน แล้วนำคะแนนมา เฉลี่ยกัน	GE-LO-1	1	สามารถแจกแจงลักษณะ สำคัญของเนื้อหาหรือ เหตุการณ์ ในเชิงเหตุผลได้ และระบุหลักการที่สนับสนุน ในลักษณะของการ ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และ ทฤษฎีที่น่าเชื่อถือได้อย่าง ชัดเจน	สามารถแจกแจงลักษณะ สำคัญของเนื้อหาหรือ เหตุการณ์ ในเชิงเหตุผลได้ แต่ยังไม่สามารถระบุหลักการ ที่สนับสนุน ในลักษณะของ การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และทฤษฎีที่น่าเชื่อถือได้ ชัดเจนเพียงพอ	สามารถแจกแจงลักษณะ สำคัญของเนื้อหาหรือ เหตุการณ์ ในเชิงเหตุผลได้ แต่ยังไม่สามารถระบุหลักการ ที่สนับสนุน ในลักษณะของ การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และทฤษฎีที่น่าเชื่อถือได้	ไม่สามารถแสดง ความสามารถในการคิด วิเคราะห์และคิดอย่างมี วิจารณญาณตามเกณฑ์ระดับ คะแนน 2-4
	GE-LO-3	2	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่ และ ดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้ เหมาะสม ชัดเจนครบถ้วนใน ทุกประเด็น	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่ แต่ ดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้ไม่ เหมาะสม ชัดเจนเพียงพอ	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่ แต่ ไม่สามารถดัดแปลง ประยุกต์ใช้ได้ เหมาะสม	ไม่สามารถแสดงความคิด สร้างสรรค์ได้ตามเกณฑ์ ระดับคะแนน 2-4
3. รายงานกลุ่ม - การนำเสนองานในชั้นเรียน ประเมินด้วย GE-LO-9 - กิจกรรมประเมินการทำงานกลุ่มของตนเอง และเพื่อน ประเมินด้วย GE-LO-7 - รูปเล่มรายงาน ประเมินด้วย GE-LO-1, 3 และ 11.4	GE-LO-1	1	สามารถแจกแจงลักษณะ สำคัญของเนื้อหาหรือ เหตุการณ์ ในเชิงเหตุผลได้ และระบุหลักการที่ สนับสนุน ในลักษณะของ การประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และทฤษฎีที่น่าเชื่อถือได้ อย่างชัดเจน	สามารถแจกแจงลักษณะ สำคัญของเนื้อหาหรือ เหตุการณ์ ในเชิงเหตุผลได้ แต่ยังไม่สามารถระบุ หลักการที่สนับสนุน ใน ลักษณะของการ ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และ ทฤษฎีที่น่าเชื่อถือได้ ชัดเจนเพียงพอ	สามารถแจกแจงลักษณะ สำคัญของเนื้อหาหรือ เหตุการณ์ ในเชิงเหตุผลได้ แต่ยังไม่สามารถระบุ หลักการที่สนับสนุน ใน ลักษณะของการ ประยุกต์ใช้องค์ความรู้และ ทฤษฎีที่น่าเชื่อถือได้	ไม่สามารถแสดง ความสามารถในการคิด วิเคราะห์และคิดอย่างมี วิจารณญาณตามเกณฑ์ ระดับคะแนน 2-4
	GE-LO-3	1	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่ และ ดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้ เหมาะสม ชัดเจนครบถ้วนใน ทุกประเด็น	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่ แต่ ดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้ไม่ เหมาะสม ชัดเจนเพียงพอ	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่ แต่ ไม่สามารถดัดแปลง ประยุกต์ใช้ได้ เหมาะสม	ไม่สามารถแสดงความคิด สร้างสรรค์ได้ตามเกณฑ์ ระดับคะแนน 2-4

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
	GE-LO-7	1	สามารถมองปัญหาหรืออุปสรรคอย่างตรงไปตรงมา คิดทบทวนหาทางแก้ไข เพื่อนำไปสู่การปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่ต้องเผชิญ	สามารถมองปัญหาหรืออุปสรรคอย่างตรงไปตรงมา คิดทบทวนหาทางแก้ไข <u>แต่</u> ยังไม่สามารถปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่ต้องเผชิญได้ <u>ไม่ดีเพียงพอ</u>	สามารถมองปัญหาหรืออุปสรรคอย่างตรงไปตรงมา <u>แต่ไม่สามารถคิดทบทวนหาทางแก้ไข และปรับตัวเข้ากับสถานการณ์ที่ต้องเผชิญได้</u>	ไม่สามารถทำตามเกณฑ์ระดับคะแนน 2-4
	GE-LO-9	1	มีวิธีการสื่อสารและเครื่องมือที่เหมาะสม จับประเด็นเนื้อหาในการสื่อสารได้ดี และสรุปประเด็นได้ชัดเจน	มีวิธีการสื่อสารและเครื่องมือที่เหมาะสม จับประเด็นเนื้อหาในการสื่อสารได้ดี <u>แต่สรุปประเด็นได้ไม่ชัดเจนเพียงพอ</u>	มีวิธีการสื่อสารและเครื่องมือที่เหมาะสม <u>แต่ไม่สามารถจับประเด็นเนื้อหาในการสื่อสารได้ และสรุปประเด็นได้ไม่ชัดเจน</u>	ไม่สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ระดับคะแนน 2-4
	GE-LO-11	1	สามารถเรียนรู้และเข้าใจสื่อสังคมออนไลน์ และสามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม	สามารถเรียนรู้และเข้าใจสื่อสังคมออนไลน์ <u>แต่ยังไม่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม</u>	สามารถเรียนรู้และเข้าใจสื่อสังคมออนไลน์ <u>แต่ไม่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้</u>	ไม่สามารถแสดงความสามารถได้ตามเกณฑ์ระดับคะแนน 2-4
4. การสอบ Final test * ข้อสอบอัตนัย ประเมินด้วย GE-LO-1,3 และ 9 ในแต่ละข้อแล้วนำคะแนนมาเฉลี่ยกัน	GE-LO-1	2	สามารถแจกแจงลักษณะสำคัญของเนื้อหาหรือเหตุการณ์ ในเชิงเหตุผลได้ และระบุหลักการที่สนับสนุน ในลักษณะของการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และทฤษฎีที่น่าเชื่อถือได้อย่างชัดเจน	สามารถแจกแจงลักษณะสำคัญของเนื้อหาหรือเหตุการณ์ ในเชิงเหตุผลได้ <u>แต่ยังไม่สามารถระบุหลักการที่สนับสนุน ในลักษณะของการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ และทฤษฎีที่น่าเชื่อถือได้ชัดเจนเพียงพอ</u>	สามารถแจกแจงลักษณะสำคัญของเนื้อหาหรือเหตุการณ์ ในเชิงเหตุผลได้ <u>แต่ยังไม่สามารถระบุหลักการที่สนับสนุน ในลักษณะของการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทฤษฎีที่น่าเชื่อถือได้</u>	ไม่สามารถแสดงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และคิดอย่างมีวิจารณญาณตามเกณฑ์ระดับคะแนน 2-4
	GE-LO-3	3	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่ และดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่ <u>แต่ดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้ไม่เหมาะสม ชัดเจนเพียงพอ</u>	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่ <u>แต่ไม่สามารถดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้เหมาะสม</u>	ไม่สามารถแสดงความคิดสร้างสรรค์ได้ตามเกณฑ์ระดับคะแนน 2-4
	GE-LO-9	1	มีวิธีการสื่อสารและเครื่องมือที่เหมาะสม จับประเด็นเนื้อหาในการสื่อสารได้ดี <u>แต่</u>	มีวิธีการสื่อสารและเครื่องมือที่เหมาะสม จับประเด็นเนื้อหาในการสื่อสารได้ดี <u>แต่</u>	มีวิธีการสื่อสารและเครื่องมือที่เหมาะสม <u>แต่ไม่สามารถจับประเด็นเนื้อหาในการสื่อสารได้</u>	ไม่สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ระดับคะแนน 2-4

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
			เนื้อหาในการสื่อสารได้ดี และสรุปประเด็นได้ชัดเจน	<u>สรุปประเด็นได้ไม่ชัดเจน</u> <u>เพียงพอ</u>	<u>ได้ และสรุปประเด็นได้ไม่</u> <u>ชัดเจน</u>	