

GENERAL EDUCATION, KMITL

COURSE SYLLABUS

รหัสวิชา	90642142	ชื่อวิชา	จิตวิทยาสำหรับการสื่อสาร (PSYCHOLOGY IN COMMUNICATION)				
หน่วยกิต	3 (3-0-6)	ภาคการศึกษา		กลุ่มเรียน		วัน-เวลาเรียน	
คำอธิบายรายวิชา ภาษาไทย	อุปสรรคสำคัญของการสร้างสรรค์ศิลปะและการออกแบบประการหนึ่งนอกเหนือจากการสร้างสรรค์ผลงานคือความสามารถในการสื่อสารให้ผลงานเป็นที่เข้าใจและยอมรับ การทำงานร่วมกับผู้อื่นอย่างเข้าใจ รายวิชานี้ถูกออกแบบมาเพื่อให้ผู้เรียนเข้าใจและมีทักษะในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ โดยผู้เรียนมีความเข้าใจและความสามารถในการนำเอาความรู้ด้านจิตวิทยามาปรับปรุงกระบวนการสื่อสารอย่างสัมฤทธิ์ผล						
คำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ	One of the major obstacles in art and design creation besides artistic creation is the ability in communicating artwork to be comprehended and recognized, as well as working with others sensibly. This course is designed for student to be understood and practiced communication effectively. Consequently, students are capable of utilizing psychological knowledge in improving communication successfully.						
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	ผศ.ดร. รวิภัทร ลาภเจริญสุข						
อาจารย์ผู้สอน	ดร.บุณชกริก เฉลิมโรจน์						
ผู้ช่วยสอน (ถ้ามี)							
ช่องทางและวันเวลาให้คำปรึกษา				สอนโดยใช้ภาษา	☒ ภาษาไทย ☐ ภาษาอังกฤษ ☐ อื่นๆ โปรดระบุ		
เว็บไซต์หรือช่องทางการเรียนออนไลน์ (ถ้ามี)							

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcome)

1. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับจิตวิทยาและหัวข้อทางจิตวิทยาที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสาร
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการสื่อสาร และหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
3. เพื่อให้นักศึกษามีทักษะในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถในการนำเอาความรู้ด้านจิตวิทยามาปรับปรุงกระบวนการสื่อสารอย่างสัมฤทธิ์ผล

ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE-LO)	
GE-LO	ค่าน้ำหนัก
☐ GE-LO-1 การคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Analytical and Critical Thinking)	
☐ GE-LO-2 การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน (Complex Problem Solving)	
☒ GE-LO-3 การคิดสร้างสรรค์ (Creativity)	2
☒ GE-LO-4 ความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Interpersonal Skills)	1
☒ GE-LO-5 ความซื่อสัตย์และความพากเพียรพยายาม (Integrity and Perseverance)	1
☒ GE-LO-6 การเรียนรู้เชิงรุกและการใฝ่รู้ (Active Learning and Learning Strategies)	1
☐ GE-LO-7 ความอดทน ยืดหยุ่น และฟื้นตัวจากสภาวะความเครียด (Resilience, Stress Tolerance and Flexibility)	
☐ GE-LO-8 การเป็นผู้นำและผู้เปลี่ยนแปลงสังคม (Leadership and Social Influence)	
☒ GE-LO-9 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication)	10
☐ GE-LO-10 การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน (Entrepreneurship and Startup)	
☐ GE-LO-11 การรู้เท่าทันดิจิทัลและการผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Quotient Literacy and Digital Media Production)	
ค่าน้ำหนักรวม	<u>15</u>

แผนการเรียนรู้

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน/กิจกรรมในชั้นเรียน	หมายเหตุ
1	แนะนำรายวิชา / Introduction	บรรยาย	
2	ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการสื่อสาร	บรรยายและกิจกรรม	ใบงานที่ 1
3	การโน้มน้าวใจ	บรรยายและกิจกรรม	
4	การรู้เท่าทันสื่อ	บรรยายและกิจกรรม	ใบงานที่ 2
5	การสื่อสารในแต่ละช่วงวัย	บรรยายและกิจกรรม	ใบงานที่ 3

สัปดาห์ ที่	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน/กิจกรรมในชั้นเรียน	หมายเหตุ
6	ภาษากาย	บรรยายและกิจกรรม	ฝึกปฏิบัติการ นำเสนอ ครั้งที่ 1
7	การฟังอย่างลึกซึ้ง	บรรยายและกิจกรรม	ฝึกปฏิบัติการ นำเสนอ ครั้งที่ 2
8	อุปสรรคในการสื่อสาร	บรรยายและกิจกรรม	
9	การสื่อสารกับบุคคลที่มีสภาวะอารมณ์อ่อนไหว	บรรยายและกิจกรรม	ใบงานที่ 4
10	กิจกรรมจิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร	กิจกรรม	ฝึกปฏิบัติการ นำเสนอ ครั้งที่ 3
11	การนำเสนองาน	บรรยายและกิจกรรม	ใบงานที่ 5
12	การสื่อสารเพื่อการทำงาน	บรรยายและกิจกรรม	ใบงานที่ 6
13	การวิพากษ์อย่างสร้างสรรค์	นำเสนอผลงาน	ฝึกปฏิบัติการ นำเสนอ ครั้งที่ 4
14	ปฏิบัติการนำเสนอโครงการ	นำเสนอผลงาน	นำเสนอ โครงการ
15	สรุปและปิดรายวิชา	บรรยาย	

แผนการวัดผล

กิจกรรมการวัดผล	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเต็ม	ช่วงเวลา	หมายเหตุ
1. การเข้าเรียน	1	4	ตลอดภาค การศึกษา	
2. การมีส่วนร่วมในชั้นเรียน	1	4	ตลอดภาค การศึกษา	

กิจกรรมการวัดผล	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเต็ม	ช่วงเวลา	หมายเหตุ
3. ใบงาน	6	24	สัปดาห์ที่ 2 – 4/9/11 - 12	ไม่ส่งงานในคาบเรียน /ลอกงานผู้อื่นได้ 0 คะแนน ในกรณีที่ส่งงานในคาบเรียน แต่มีใบรับรองแพทย์หรือหนังสือราชการ อนุญาตให้ส่งงานย้อนหลังโดยไม่หักคะแนน
4. การฝึกปฏิบัติการ	4	16	สัปดาห์ที่ 6/7/10/13	
5. โครงการ	3	12	สัปดาห์ที่ 4 - 14	งานกลุ่ม
รวม	15	60		

เกณฑ์การประเมิน

☒ อิงกลุ่ม								
☐ อิงเกณฑ์								
เกรด (แสดงเฉพาะอิงเกณฑ์)	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	57-60	49-56.9	41-48.9	34-40.9	27-33.9	21-26.9	15-20.9	0-14.9
☐ ผ่าน / ไม่ผ่าน (S/U)								
เกรด	S				U			
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	30-60				0-29.9			

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
1. การเข้าเรียน	GE-LO-05	1	เข้าเรียนทุกครั้ง	ขาดเรียน 1 ครั้ง	ขาดเรียน 2 ครั้ง	ขาดเรียน 3 ครั้ง
2. การมีส่วนร่วมในห้องเรียน	GE-LO-06	1	ผู้เรียนมีการตอบคำถามในชั้นเรียนมากกว่า 3 ครั้ง	ผู้เรียนมีการตอบคำถามในชั้นเรียน 2 - 3 ครั้ง	ผู้เรียนมีการตอบคำถามในชั้นเรียน 1 ครั้ง	ผู้เรียนไม่เคยตอบคำถามในชั้นเรียน
3. ใบงาน (6 ใบ)	GE-LO-09	6	- ผู้เรียนมีการตอบคำถามอย่างครบถ้วน - ผู้เรียนสามารถเขียนอธิบาย/แจกแจงลักษณะสำคัญหรือองค์ประกอบของเนื้อหาและเหตุการณ์อย่างครบถ้วนด้วยถ้อยคำที่เหมาะสม - ผู้เรียนสามารถระบุความสัมพันธ์และหลักการ/องค์ความรู้ทางจิตวิทยาเพื่อสนับสนุนคำตอบอย่างสมเหตุสมผล	- ผู้เรียนมีการตอบคำถามอย่างครบถ้วน - ผู้เรียนสามารถเขียนอธิบาย/แจกแจงลักษณะสำคัญหรือองค์ประกอบของเนื้อหาและเหตุการณ์อย่างครบถ้วนด้วยถ้อยคำที่เหมาะสม - ผู้เรียนสามารถระบุความสัมพันธ์และหลักการ/องค์ความรู้ทางจิตวิทยาเพื่อสนับสนุนคำตอบแต่ไม่สมเหตุสมผล	- ผู้เรียนมีการตอบคำถามอย่างครบถ้วน - ผู้เรียนสามารถเขียนอธิบาย/แจกแจงลักษณะสำคัญหรือองค์ประกอบของเนื้อหาและเหตุการณ์อย่างครบถ้วนด้วยถ้อยคำที่เหมาะสม - ผู้เรียนไม่มีการระบุหลักการ/องค์ความรู้เชิงจิตวิทยาเพื่อสนับสนุนคำตอบ	- ผู้เรียนตอบคำถามไม่ครบถ้วน - ผู้เรียนตอบคำถามไม่ตรงประเด็นที่ผู้สอนต้องการทราบ - ผู้เรียนไม่สามารถอธิบาย/แจกแจงเนื้อหาให้ผู้สอนเข้าใจ - ผู้เรียนไม่มีการระบุหลักการ/องค์ความรู้เชิงจิตวิทยาเพื่อสนับสนุนคำตอบ
4. กิจกรรมจิตวิทยาเพื่อการสื่อสาร (ฝึกปฏิบัติการนำเสนอครั้งที่ 3)	GE-LO-03	1	- ผู้เรียนสามารถนำความรู้ทางจิตวิทยามาเชื่อมโยงกับการสื่อสาร เพื่อแก้ปัญหาตามสถานการณ์	- ผู้เรียนไม่สามารถนำความรู้ทางจิตวิทยามาเชื่อมโยงกับการสื่อสาร เพื่อแก้ปัญหาตามสถานการณ์ที่ได้รับได้	- ผู้เรียนไม่สามารถนำความรู้ทางจิตวิทยามาเชื่อมโยงกับการสื่อสาร เพื่อแก้ปัญหาตามสถานการณ์ที่ได้รับได้	- ผู้เรียนไม่สามารถปฏิบัติตามภาระงานตามที่คุณสอนมอบหมายได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
			ที่ได้รับอย่างเหมาะสมและสร้างสรรค์ - ผู้เรียนสามารถนำเสนอสารที่ต้องการสื่อได้อย่างครบถ้วน มีการเลือกเครื่องมือสื่อสาร วิธีการถ้อยคำ การแสดงท่าทางได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ที่ผู้สอนมอบหมายให้ - ผู้เรียนสามารถปฏิบัติภาระงานตามที่ผู้สอนมอบหมายให้ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน	- ผู้เรียนสามารถนำเสนอสารที่ต้องการสื่อได้อย่างครบถ้วน มีการเลือกเครื่องมือสื่อสาร วิธีการถ้อยคำ การแสดงท่าทางได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ที่ผู้สอนมอบหมายให้ - ผู้เรียนสามารถปฏิบัติภาระงานตามที่ผู้สอนมอบหมายให้ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน	- ผู้เรียนไม่สามารถนำเสนอสารที่ต้องการสื่อได้อย่างครบถ้วน การเลือกเครื่องมือสื่อสาร วิธีการถ้อยคำ การแสดงท่าทางไม่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่ผู้สอนมอบหมายให้ - ผู้เรียนสามารถปฏิบัติภาระงานตามที่ผู้สอนมอบหมายให้ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน	
5. การฝึกปฏิบัติการนำเสนอ (ครั้งที่ 1/2/4)	GE-LO-09	3	- ผู้เรียนสามารถปฏิบัติภาระงานตามที่ผู้สอนมอบหมายให้ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน - ผู้เรียนสามารถประยุกต์ใช้หลักทางจิตวิทยาที่เรียนรู้มาประกอบในการสื่อสาร - ผู้เรียนสามารถนำเสนอสารที่ต้องการสื่อได้อย่าง	- ผู้เรียนสามารถปฏิบัติภาระงานตามที่ผู้สอนมอบหมายให้ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน - ผู้เรียนไม่สามารถประยุกต์ใช้หลักทางจิตวิทยาที่เรียนรู้มาประกอบในการสื่อสาร	- ผู้เรียนสามารถปฏิบัติภาระงานตามที่ผู้สอนมอบหมายให้ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน - ผู้เรียนไม่สามารถประยุกต์ใช้หลักทางจิตวิทยาที่เรียนรู้มาประกอบในการสื่อสาร	- ผู้เรียนไม่สามารถปฏิบัติภาระงานตามที่ผู้สอนมอบหมายให้ได้อย่างถูกต้องครบถ้วน

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
			ครบถ้วน มีการเลือกเครื่องมือสื่อสาร วิธีการถ้อยคำ การแสดงท่าทางได้อย่างเหมาะสม	- ผู้เรียนสามารถนำเสนอสารที่ต้องการสื่อได้อย่างครบถ้วน มีการเลือกเครื่องมือสื่อสาร วิธีการถ้อยคำ การแสดงท่าทางได้อย่างเหมาะสม	- ผู้เรียนไม่สามารถนำเสนอสารที่ต้องการสื่อได้อย่างครบถ้วน การเลือกเครื่องมือสื่อสาร วิธีการถ้อยคำ การแสดงท่าทางไม่เหมาะสม	
6. โครงการ	GE-LO-03	1	- ผู้เรียนสามารถออกแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ที่มีความแปลกใหม่น่าสนใจ - ผู้เรียนสามารถออกแบบช่องทางการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย และยังเหมาะสมกับกลุ่มที่ผู้เรียนต้องการสื่อสาร - ผู้เรียนสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้มีความครบถ้วนและครอบคลุมคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	- ผู้เรียนสามารถออกแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ได้แต่ยังขาดความแปลกใหม่น่าสนใจ - ผู้เรียนสามารถออกแบบช่องทางการนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย และยังเหมาะสมกับกลุ่มที่ผู้เรียนต้องการสื่อสาร - ผู้เรียนสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้มีความครบถ้วนและครอบคลุมคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	- ผู้เรียนสามารถออกแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ได้แต่ยังขาดความแปลกใหม่น่าสนใจ - ผู้เรียนสามารถออกแบบช่องทางการนำเสนอผลิตภัณฑ์ได้แต่ยังไม่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ - ผู้เรียนนำเสนอผลิตภัณฑ์ให้มีความครบถ้วนและครอบคลุมคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์	- ผู้เรียนสามารถออกแบบการนำเสนอผลิตภัณฑ์ได้แต่ยังขาดความแปลกใหม่น่าสนใจ - ผู้เรียนสามารถออกแบบช่องทางการนำเสนอผลิตภัณฑ์ได้แต่ยังไม่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมายที่ต้องการ - ผู้เรียนนำเสนอผลิตภัณฑ์แต่ไม่ครอบคลุมถึงคุณสมบัติของผลิตภัณฑ์

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
	GE-LO-04	1	- ผลงานของกลุ่มเสร็จสมบูรณ์และส่งผลงานภายในเวลาที่กำหนด - ผู้เรียนประเมินตนเองในการทำงานกลุ่มอยู่ในระดับดีมาก	- ผลงานของกลุ่มเสร็จสมบูรณ์และส่งผลงานภายในเวลาที่กำหนด - ผู้เรียนประเมินตนเองในการทำงานกลุ่มอยู่ในระดับดี	- ผลงานของกลุ่มเสร็จสมบูรณ์และส่งผลงานภายในเวลาที่กำหนด - ผู้เรียนประเมินตนเองในการทำงานกลุ่มอยู่ในระดับพอใช้	- ผลงานของกลุ่มมีความบกพร่องหรือไม่ครบถ้วนตามโจทย์ที่มอบหมายให้ - กลุ่มของผู้เรียนไม่สามารถส่งผลงานภายในเวลาที่กำหนด - ผู้เรียนไม่ได้ประเมินตนเอง
	GE-LO-09	1	- ผู้เรียนสามารถเรียงลำดับเนื้อหาและกระบวนการสร้างผลงานได้อย่างเหมาะสม - ผู้เรียนสามารถนำเสนอโดยใช้เครื่องมือ เทคนิควิธีการสื่อสารได้เหมาะสมกับประเภทของสาร - ผู้เรียนสามารถใช้ถ้อยคำและแสดงท่าทางในการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม - ผู้เรียนสามารถตั้งคำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของเพื่อนร่วมชั้นได้อย่างเหมาะสม	ผู้เรียนมีคุณสมบัติตามเกณฑ์คะแนนดีมากเพียง 4 ใน 5 ข้อ	ผู้เรียนมีคุณสมบัติตามเกณฑ์คะแนนดีมากเพียง 3 ใน 5 ข้อ	ผู้เรียนมีคุณสมบัติตามเกณฑ์คะแนนดีมากน้อยกว่า 2 ใน 5 ข้อ

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
			- ผู้เรียนสามารถตอบ คำถามเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ของตนเองได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม			