

GENERAL EDUCATION, KMITL

COURSE SYLLABUS

รหัสวิชา	90641007	ชื่อวิชา	พลเมืองดิจิทัล (Digital Citizen)				
หน่วยกิต	3 (3-0-6)	ภาคการศึกษา		กลุ่มเรียน		วัน-เวลาเรียน	พุธ หรือ ศุกร์ เวลา 9.00-12.00 น. หรือ 13.00-16.00 น.
คำอธิบายรายวิชา ภาษาไทย	พัฒนาความรู้และทักษะการเป็นพลเมืองดิจิทัล ใช้ชีวิตร่วมกับผู้อื่นในโลกออนไลน์อย่างมีความรับผิดชอบและปลอดภัย ใช้เทคโนโลยีอย่างสร้างสรรค์และมีจริยธรรม สร้างสรรค์และเผยแพร่สื่อออนไลน์อย่างมีสติสัมปชัญญะ รู้เท่าทันการลงทุนสมัยใหม่ และใช้ชีวิตในยุคดิจิทัลได้อย่างชาญฉลาด						
คำอธิบายรายวิชา ภาษาอังกฤษ	Development of digital citizen skills, live safely and responsibly online, use technology creatively and morally, innovate and deliver digital media sensibly, understand modern investment, and live wisely in digital world.						
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ รายวิชา	รศ.ดร.วิภัทร ลามเจริญสุข อ.สุพัชรี ภู่อารณ						
อาจารย์ผู้สอน							
ผู้ช่วยสอน (ถ้ามี)							
ช่องทางและวันเวลา ให้คำปรึกษา	Line Group จันทร์ – ศุกร์ เวลา 8.00-18.00 น.			สอนโดย ใช้ภาษา	☒ ภาษาไทย ☐ ภาษาอังกฤษ ☐ อื่นๆ โปรดระบุ		
เว็บไซต์หรือ ช่องทางการเรียน ออนไลน์	MS Teams ของกลุ่มเรียน						

ผลการเรียนรู้รายวิชา (Course learning outcome)

1. ผู้เรียนเข้าใจทักษะความเป็นพลเมืองดิจิทัลทั้ง 8 ด้าน และสามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม
2. ผู้เรียนมีความรู้ความเข้าใจการทำงานของปัญญาประดิษฐ์ (AI) สามารถเลือกใช้งาน AI ได้อย่างเหมาะสม ตระหนักถึงผลกระทบทั้งด้านดีและด้านลบของ AI
3. ผู้เรียนเข้าใจหลักการสื่อสารการตลาดดิจิทัล กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล และสามารถสร้างเนื้อหาทางการตลาดดิจิทัลได้อย่างสร้างสรรค์
4. ผู้เรียนสามารถวิเคราะห์และประเมินการลงทุนดิจิทัลได้อย่างหลากหลาย และสามารถปรับกลยุทธ์การลงทุนได้ตามเป้าหมายที่ตั้งไว้

ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE-LO)	
GE-LO	ค่าน้ำหนัก
☐ GE-LO-1 การคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Analytical and Critical Thinking)	
☒ GE-LO-2 การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน (Complex Problem Solving)	2
☐ GE-LO-3 การคิดสร้างสรรค์ (Creativity)	
☐ GE-LO-4 ความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Interpersonal Skills)	
☒ GE-LO-5 ความซื่อสัตย์และความพากเพียรพยายาม (Integrity and Perseverance)	1
☐ GE-LO-6 การเรียนรู้เชิงรุกและการใฝ่รู้ (Active Learning and Learning Strategies)	
☐ GE-LO-7 ความอดทน ยืดหยุ่น และฟื้นตัวจากสภาวะความเครียด (Resilience, Stress Tolerance and Flexibility)	
☒ GE-LO-8 การเป็นผู้นำและผู้เปลี่ยนแปลงสังคม (Leadership and Social Influence)	2
☒ GE-LO-9 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication)	1
☒ GE-LO-10 การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน (Entrepreneurship and Startup)	4
☒ GE-LO-11 การรู้เท่าทันดิจิทัลและการผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Quotient Literacy and Digital Media Production)	5
ค่าน้ำหนักรวม	<u>15</u>

หัวข้อการเรียนรู้	เนื้อหา/สาระการเรียนรู้
Digital Citizen Skills	การจัดการการใช้เวลาบนหน้าจอ การจัดเวลาและลำดับความสำคัญงาน การเอาใจเขามาใส่ใจเราทางดิจิทัล การกลั่นแกล้งทางไซเบอร์ การรู้เท่าทันสื่อและข่าวปลอม การจัดการข้อมูลส่วนบุคคลและการป้องกันภัยคุกคามทางไซเบอร์ กฎหมายดิจิทัลในประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
AI Literacy	ความรู้พื้นฐานปัญญาประดิษฐ์ Prompt Engineering และการนำมาใช้งานในสาขาต่างๆ AI Ethics ความมีจริยธรรมในการใช้งาน AI กฎหมายหรือข้อบังคับการใช้ AI ผลกระทบของ AI ในมิติต่างๆ
Digital Marketing	การตลาดดิจิทัล การตั้งเป้าหมาย การวางแผนการตลาดดิจิทัล การสร้างเนื้อหาในการสื่อสารการตลาดดิจิทัล แพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัล
Digital Investing	การวางแผนการเงิน การออม และการลงทุน ประเภทของสินทรัพย์ การรู้เท่าทันในการลงทุนออนไลน์ การจัดพอร์ตการลงทุนและการบริหารจัดการความเสี่ยง

แผนการเรียนการสอน

ลำดับที่	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน/กิจกรรม ในชั้นเรียน	หมายเหตุ
1	แนะนำรายวิชา	บรรยาย	
2	ความเป็นพลเมืองดิจิทัล การใช้เวลาบนหน้าจอ การจัดเวลาและลำดับความสำคัญงาน	บรรยายและกิจกรรม	ใบงาน 1 (งานเดี่ยว)
3	การจัดการความปลอดภัยทางไซเบอร์ กฎหมายดิจิทัลในประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	บรรยายและกิจกรรม	ใบงาน 2 (งานกลุ่ม)
4	การเอาใจเขามาใส่ใจเราทางดิจิทัล การกลั่นแกล้งทางไซเบอร์ การรู้เท่าทันสื่อและข่าวปลอม	บรรยายและกิจกรรม	
5	พื้นฐานและประเภทของปัญญาประดิษฐ์ (AI Unboxed: Types, Tech, and What You Need to Know)	บรรยายและกิจกรรม	
6	การใช้งานเครื่องมือ AI เพื่อการเรียนรู้และทำงาน (AI in Your Hands: Tools to Learn, Create, and Work Smarter)	บรรยายและกิจกรรม	ใบงาน 3 (งานเดี่ยว)
7	AI กับมนุษย์ จริยธรรม ความท้าทาย และผลกระทบ (AI and Us: Ethics, Challenges, and Impact)	บรรยายและกิจกรรม	
8	การทดสอบความรู้ (Knowledge Test)	ทำแบบทดสอบ	
สอบกลางภาค			
9	กิจกรรมพิเศษ	เข้าร่วมกิจกรรม	
10	กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Strategy)	บรรยายและกิจกรรม	ใบงาน 4 (งานเดี่ยว)
11	การสื่อสารการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Communication)	บรรยายและกิจกรรม	
12	โครงการการตลาดดิจิทัล (Digital Marketing Project)	การนำเสนอโครงการ	นำเสนอโครงการ
13	การลงทุนยุคดิจิทัล (Investing in Digital Age)	บรรยายและกิจกรรม	ใบงาน 5 (งานเดี่ยว)
14	ผู้ลงทุนอัจฉริยะในยุคดิจิทัล (Smart Investor in Digital Age)	บรรยายและกิจกรรม	
15	การสอบปากเปล่า (Oral Test)	การถาม-ตอบ ปากเปล่า	กลุ่มละ 2 คน

แผนการวัดผล

กิจกรรมการวัดผล	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเต็ม	ช่วงเวลา	หมายเหตุ
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	1	4	ตลอดภาคการศึกษา	การตรงเวลาในการเข้าเรียน (ก่อน 9.00 น. หรือ 13.00 น.) เข้าเรียนสายเกิน 1 ชั่วโมง ถือว่าขาดเรียน ขาดเรียนมากกว่า 3 ครั้ง ได้เกรด U (ยกเว้น: กรณีของการเจ็บป่วยจะต้องมีใบรับรองแพทย์ หรือกรณีนักศึกษาไม่มีเอกสารอนุมัติการเข้าร่วมกิจกรรมจากหน่วยงานในสถาบัน และกรณีการลาอีกอื่นๆ ยึดถือตามระเบียบของสถาบันฯ)
2. การมีส่วนร่วมในห้องเรียน	1	4	ตลอดภาคการศึกษา	
3. การทดสอบความรู้ (Knowledge Test)	2	8	สัปดาห์ที่ 8	- ในคาบเรียน/ไม่มา/ลางานผู้อื่น ได้ 0 คะแนน - กำหนดเวลาเข้าห้อง (คาบเช้า 9.00 น. หรือ คาบบ่าย 13.00 น.) เข้าห้องสายเกิน 30 นาที ถือว่าขาดการทดสอบความรู้
4. ใบงาน (Worksheet)	5	20	สัปดาห์ที่ 2 สัปดาห์ที่ 4 สัปดาห์ที่ 6 สัปดาห์ที่ 10 สัปดาห์ที่ 13	ไม่ส่งงาน / ลางานผู้อื่น ได้ 0 คะแนน (กรณีการขาดเรียนในคาบนั้นๆ การส่งใบงานย้อนหลังให้อาจารย์ผู้สอนประจำกลุ่มเรียนพิจารณาตามความเหมาะสม)
5. โครงการงานการตลาดดิจิทัล	4	16	สัปดาห์ที่ 9-12	- งานกลุ่ม 6-7 คน - การนำเสนอ 5-7 นาที - การตอบคำถามของอาจารย์ผู้สอน 5-7 นาที - ไม่มีรายชื่อในงานกลุ่มได้ 0 คะแนน - ไม่ประเมินเพื่อนร่วมกลุ่ม ได้ 0 คะแนน
6. การสอบปากเปล่า (Oral Test)	2	8	สัปดาห์ที่ 15	- กลุ่มละ 2 คน - ไม่มาสอบได้ 0 คะแนน
รวม	15	60		

เกณฑ์การประเมิน

☐ อิงกลุ่ม								
☐ อิงเกณฑ์								
เกรด (แสดงเฉพาะอิงเกณฑ์)	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	57-60	49-56.9	41-48.9	34-40.9	27-33.9	21-26.9	15-20.9	0-14.9
☒ ผ่าน / ไม่ผ่าน (S/U)								
เกรด	S				U			
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	30 - 60				0 - 29.9			

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	GE-LO-5	1	เข้าเรียนตรงเวลา ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 8-9 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 6-7 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 4-5 ครั้ง
2. การมีส่วนร่วมในห้องเรียน	GE-LO-8	1	มีส่วนร่วมในห้องเรียน ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	มีส่วนร่วมในห้องเรียน 8-9 ครั้ง	มีส่วนร่วมในห้องเรียน 6-7 ครั้ง	มีส่วนร่วมในห้องเรียน 4-5 ครั้ง
3. การทดสอบความรู้ (Knowledge Test)	GE-LO-2	1	คะแนนเต็ม 60 คะแนน (ไม่เข้าทดสอบความรู้ ได้ 0 คะแนน)			
	GE-LO-11	1	48-60 คะแนน	36-47 คะแนน	24-35 คะแนน	0-23 คะแนน
4.1 ใบงาน 1 Balance จอ Balance ใจ	GE-LO-11	1	1. บันทึกกิจกรรม 8 กิจกรรมขึ้นไป 2. จัดลำดับความสำคัญและความ เร่งด่วนของกิจกรรมด้วย Eisenhower Matrix ได้อย่าง เหมาะสม 3. กำหนดเวลาทำงานได้อย่าง เหมาะสมเป็นไปตาม Pomodoro technique ครบ 2 กิจกรรม 4. มีแนวทางการปรับปรุงและ จัดทำแผนการใช้งานหน้าจอและ การทำงาน	1. บันทึกกิจกรรม 6-7 กิจกรรม 2. จัดลำดับความสำคัญและความ เร่งด่วนของกิจกรรมด้วย Eisenhower Matrix ได้อย่าง เหมาะสม 3. กำหนดเวลาทำงานได้อย่าง เหมาะสมเป็นไปตาม Pomodoro technique ครบ 2 กิจกรรม 4. มีแนวทางการปรับปรุงและ จัดทำแผนการใช้งานหน้าจอและ การทำงาน	1. บันทึกกิจกรรม 4-5 กิจกรรม 2. จัดลำดับความสำคัญและความ เร่งด่วนของกิจกรรมด้วย Eisenhower Matrix 3. กำหนดเวลาทำงานได้อย่าง เหมาะสมเป็นไปตาม Pomodoro technique ครบ 2 กิจกรรม 4. มีแนวทางการปรับปรุงและ จัดทำแผนการใช้งานหน้าจอและ การทำงาน	1. บันทึกกิจกรรมน้อยกว่า 5 กิจกรรม
4.2 ใบงาน 2 Click Safe, Live Smart	GE-LO-11	1	1. ตอบคำถามครบ 4 ข้อ 2. วิเคราะห์สถานการณ์ที่เชื่อมโยง กับมาตรการกฎหมายได้ถูกต้องและ ครบถ้วน	1. ตอบคำถามครบ 4 ข้อ 2. ไม่สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ ที่เชื่อมโยงกับมาตรการกฎหมายที่ถูก ละเมิดได้ถูกต้อง	1. ตอบคำถามไม่ครบ 4 ข้อ 2. วิเคราะห์สถานการณ์เชื่อมโยง กับมาตรการกฎหมายที่ถูกละเมิดได้ ถูกต้อง	1. ตอบคำถามไม่ครบ 4 ข้อ 2. ไม่สามารถวิเคราะห์สถานการณ์ ที่เชื่อมโยงกับมาตรการกฎหมายที่ถูก ละเมิดได้ถูกต้อง

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
4.3 ใบงาน 3 AI Navigator	GE-LO-11	1	ตอบคำถามถูกต้อง 5 ข้อ	ตอบคำถามถูกต้อง 4 ข้อ	ตอบคำถามถูกต้อง 3 ข้อ	ตอบคำถามถูกต้อง 1-2 ข้อ
4.4 ใบงาน 4 Digital Marketing Planning	GE-LO-10	1	1. ตอบคำถามครบ 6 ข้อ 2. วิเคราะห์ 4Ps/4Es ครบทุกประเด็นและเชื่อมโยงกัน 3. เลือกใช้ AI เหมาะสมกับงาน	1. ตอบคำถามครบ 6 ข้อ 2. วิเคราะห์ 4Ps/4Es ครบทุกประเด็นและเชื่อมโยงกัน	1. ตอบคำถามไม่ครบ 6 ข้อ 2. วิเคราะห์ 4Ps/4Es ไม่เชื่อมโยงกัน	1. ตอบคำถามไม่ครบ 6 ข้อ
4.5 ใบงาน 5 เทรตหุ้นออนไลน์ใครว่ายาก	GE-LO-10	1	1. ตอบคำถามครบทั้ง 3 ข้อ และให้เหตุผลสนับสนุนในการเลือกลงทุนหุ้นได้อย่างสมเหตุผล 2. วิเคราะห์ปัจจัยอย่างรอบด้าน เช่น ภาวะเศรษฐกิจ ภาวะอุตสาหกรรม กลยุทธ์ธุรกิจ แนวโน้มการดำเนินกิจการ เป็นต้น 3. อธิบายกระบวนการวิเคราะห์หุ้นถูกต้องตามหลักการ Top down หรือ Bottom up	1. ตอบคำถามครบทั้ง 3 ข้อ และให้เหตุผลสนับสนุนในการเลือกลงทุนหุ้นได้อย่างสมเหตุผล 2. อธิบายกระบวนการวิเคราะห์หุ้นถูกต้องตามหลักการ Top down หรือ Bottom up	1. ตอบคำถามครบทั้ง 3 ข้อ แต่ไม่สามารถให้เหตุผลสนับสนุนในการเลือกลงทุนหุ้นได้ 2. ไม่สามารถอธิบายกระบวนการวิเคราะห์หุ้นตามหลักการ Top down หรือ Bottom up ได้	1. ตอบคำถามไม่ครบ 3 ข้อ

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
5. โครงการการตลาดดิจิทัล “สื่อสร้างยอด กลยุทธ์สร้างแบรนด์” "Sell with Content, Grow with Strategy"	GE-LO-8	1	คะแนนประเมินจากเพื่อนร่วมกลุ่ม (ไม่ประเมินเพื่อนร่วมกลุ่มได้ 0 คะแนน)			
			3.1-4.0 คะแนน	2.1-3.0 คะแนน	1.1-2.0 คะแนน	0.1-1.0 คะแนน
	GE-LO-9	1	1. บริหารเวลาในการนำเสนอได้ดี 2. มีวิธีการสื่อสารที่เหมาะสม 3. มีเครื่องมือการสื่อสารเหมาะสม	1. บริหารเวลาในการนำเสนอได้ดี 2. มีวิธีการสื่อสารที่เหมาะสม	1. บริหารเวลาในการนำเสนอได้ดี 2. ขาดวิธีการสื่อสารที่เหมาะสม	1. บริหารเวลาในการนำเสนอได้ไม่ดี
	GE-LO-10	1	1. วางแผนการตลาดครบทั้ง 7 องค์ประกอบ 2. วิเคราะห์ 4Ps และ 4Es สอดคล้องกัน 3. เลือกรูปแบบการสื่อสารและ Platform ได้เหมาะสมกับสินค้า/บริการ และกลุ่มเป้าหมาย	1. วางแผนการตลาดครบทั้ง 7 องค์ประกอบ 2. วิเคราะห์ 4Ps และ 4Es สอดคล้องกัน 3. เลือกรูปแบบการสื่อสารและ Platform ไม่เหมาะสมกับสินค้า/บริการ และกลุ่มเป้าหมาย	1. วางแผนการตลาดไม่ครบ 7 องค์ประกอบ 2. เลือกรูปแบบการสื่อสารและ Platform ได้เหมาะสมกับสินค้า/บริการ และกลุ่มเป้าหมาย	1. วางแผนการตลาดไม่ครบ 7 องค์ประกอบ 2. เลือกรูปแบบการสื่อสารและ Platform ไม่เหมาะสมกับสินค้า/บริการ และกลุ่มเป้าหมาย
	GE-LO-11	1	1. ใช้ AI เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของงาน 2. แสดง Prompt พร้อมผลลัพธ์ที่ใช้จริงครบทุกขั้นตอน 3. มีการสะท้อนการเรียนรู้เท่าทัน เช่น หลีกเลี่ยงอคติ คำนึงถึง Privacy หรือการตรวจสอบข้อมูล	1. ใช้ AI เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของงาน 2. แสดง Prompt พร้อมผลลัพธ์ที่ใช้จริงบางขั้นตอน 3. มีการสะท้อนการเรียนรู้เท่าทัน เช่น หลีกเลี่ยงอคติ คำนึงถึง Privacy หรือการตรวจสอบข้อมูล	1. ใช้ AI ไม่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของงาน 2. แสดง Prompt พร้อมผลลัพธ์ที่ใช้จริง	1. ใช้ AI ไม่เหมาะสมกับวัตถุประสงค์ของงาน 2. ไม่แสดง Prompt พร้อมผลลัพธ์ที่ใช้จริง

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
6. การสอบปากเปล่า (Oral Test)	GE-LO-10	0.5	ระบุโปรไฟล์ผู้ลงทุนที่เหมาะสมกับแผนภาพการจัดสินทรัพย์ได้ถูกต้อง สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและให้เหตุผลสนับสนุนได้อย่างสมเหตุสมผลและสร้างสรรค์	ระบุโปรไฟล์ผู้ลงทุนที่เหมาะสมกับแผนภาพการจัดสินทรัพย์ได้ถูกต้อง และให้เหตุผลสนับสนุนได้อย่างสมเหตุสมผล	ระบุโปรไฟล์ผู้ลงทุนที่เหมาะสมสำหรับแผนภาพการจัดสินทรัพย์ได้ถูกต้อง แต่ไม่สามารถให้เหตุผลสนับสนุนได้	ไม่สามารถระบุโปรไฟล์ผู้ลงทุนที่เหมาะสมกับแผนภาพการจัดสินทรัพย์ได้
	GE-LO-10	0.5	อธิบายลักษณะของสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงสุดได้อย่างถูกต้อง และให้เหตุผลสนับสนุนได้สมเหตุสมผลและสร้างสรรค์	อธิบายลักษณะของสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงสุดได้อย่างถูกต้อง และให้เหตุผลสนับสนุนได้สมเหตุสมผล	อธิบายลักษณะของสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงสุดได้อย่างถูกต้อง แต่ไม่สามารถให้เหตุผลได้	ไม่สามารถอธิบายลักษณะของสินทรัพย์ที่มีความเสี่ยงสูงสุดได้
	GE-LO-2	0.5	ให้ข้อเสนอแนะได้อย่างเหมาะสมกับโปรไฟล์ผู้ลงทุน มีการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ อย่างรอบด้าน (ปัจจัยส่วนบุคคล สภาพเศรษฐกิจ ประเภทสินทรัพย์ ระดับความเสี่ยง ผลตอบแทน เป็นต้น) ให้เหตุผลสนับสนุนได้สมเหตุสมผลและสร้างสรรค์	ให้ข้อเสนอแนะได้อย่างเหมาะสมกับโปรไฟล์ผู้ลงทุน มีการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ อย่างรอบด้าน ให้เหตุผลสนับสนุนได้สมเหตุสมผล	ให้ข้อเสนอแนะได้เหมาะสมกับโปรไฟล์ผู้ลงทุน แต่ไม่มีการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆหรือไม่สามารถให้เหตุผลสนับสนุนได้	ไม่สามารถให้ข้อเสนอแนะได้เหมาะสมกับโปรไฟล์ผู้ลงทุน
	GE-LO-2	0.5	วิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มอย่างรอบด้าน ระบุสินทรัพย์ที่มีโอกาสสร้างผลตอบแทนสูงหรือต่ำ พร้อมให้เหตุผลสนับสนุนได้อย่างสมเหตุสมผลและสร้างสรรค์	วิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มอย่างรอบด้าน ระบุสินทรัพย์ที่มีโอกาสสร้างผลตอบแทนสูงหรือต่ำ พร้อมให้เหตุผลสนับสนุนได้อย่างสมเหตุสมผล	วิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มได้แต่ยังไม่รอบด้าน ระบุสินทรัพย์ที่มีโอกาสสร้างผลตอบแทนสูงหรือต่ำได้ แต่ไม่สามารถให้เหตุผลได้	ไม่สามารถวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มได้ และไม่สามารถระบุสินทรัพย์ที่มีโอกาสสร้างผลตอบแทนสูงหรือต่ำได้