



ปฏิบัติงานตามทักษะด้านบุคคลและ สนับสนุนวิชาชีพ 3

อาจารย์ ดร. ศักดิ์ชัย ใจชื่อตรง

3 STEPS TO LEARNING

S1 START

S2 STUDY

S3 STUDY ONSITE

S1 START

START

ปฏิบัติงานตามทักษะด้านบุคคลและสนับสนุนวิชาชีพ 3
รหัสวิชา 90642003 หน่วยกิต 3 (0-6-3)

คำอธิบายรายวิชา

เป็นการปฏิบัติงาน หรือการฝึกงาน หรือการฝึกอบรม หรือกิจกรรม
อื่นๆ ที่สื่อให้เห็นถึงการดำเนินการที่เกี่ยวกับการพัฒนาทักษะด้านบุคคล
และส่งเสริมวิชาชีพ โดยมีเวลาดำเนินการไม่น้อยกว่า 45 ชั่วโมง

START

CLO

- นักศึกษามีความรับผิดชอบในงานที่ได้รับมอบหมาย
- นักศึกษามีความรู้ เข้าใจ และมีทักษะการพัฒนาบุคลิกภาพ ทักษะการสื่อสารและนำเสนอในการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติวิชาชีพได้
- นักศึกษามีความรู้ เข้าใจ และมีทักษะการเป็นผู้ประกอบการและกฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ

START

การลงทะเบียน

นักศึกษาเข้าไปลงทะเบียนในระบบของสำนักทะเบียนตามปกติ
“ตรวจสอบชื่อวิชา รหัสวิชาให้ดี”

- * ลงทะเบียนภายใน 1 สัปดาห์ สิ้นสุดวันที่ 24พ.ย.66 (สำนักวิชา
ศึกษาทั่วไป จะแจ้งผู้ผ่านการลงทะเบียนทางไลน์)
- * เจ้าหน้าที่ KLLC กด Enroll คอร์ส 1 สัปดาห์ กรณีนักศึกษาที่จะ
เพิ่ม-เปลี่ยนวิชา อีก 1 สัปดาห์
- * มีการเก็บตกอีกครั้งหลัง 1 สัปดาห์
- * นักศึกษาลงทะเบียนในการสมัครเองโดยใช้ @kmitl.ac.th

START

KMITL MASTERCLASS

หน้าแรก คอร์สทั้งหมด **สมัครสมาชิก** เข้าสู่ระบบ

KMITL MASTER CLASS KLLC Lifelong Learning Center

KMITL Lifelong Learning Center และ KMITL Masterclass
สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง

คอร์สออนไลน์เรียนฟรีกลับมาอีกครั้ง
ทุกวิชา สำหรับทุกกลุ่มวัย
ตั้งแต่ 1 มิถุนายน ถึง 31 สิงหาคม 2566

สมัครสมาชิกและลงทะเบียนรายวิชาได้ที่ **KLIX.KMITL.AC.TH**

ติดต่อ-สอบถาม
• Facebook: @KLIX.KMITL
• Email: kmitlonline@kmitl.ac.th

ได้รับใบเซอร์ ฟรี

เข้าสู่หน้าเว็บไซต์ <https://klix.kmitl.ac.th/> เข้าสู่ Menu “สมัครสมาชิก”

START

klix.kmitl.ac.th/register/

Adobe Acrobat DC... M Arduino DC Motor... Thailand Trading Re... Article : Nitrogen G... (16) ความแข็งแรงของร... Web of Conference... https://conferences... โหลดหนังสือ Other

KMITL MASTERCLASS

หน้าแรก คอร์สทั้งหมด สมัครสมาชิก เข้าสู่ระบบ

สมัครสมาชิก

First name (ภาษาอังกฤษ) *

Last name (ภาษาอังกฤษ) *

คำนำหน้าชื่อ (ภาษาไทย) *

ชื่อจริง (ภาษาไทย) *

นามสกุล (ภาษาไทย) *

วัน เดือน ปีเกิด *

กรอกข้อมูลให้ครบถ้วน พร้อมตั้ง Username และ Password

S2 STUDY

STUDY

klix.kmitl.ac.th/log-in/

Adobe Acrobat DC... Arduino DC Motor... Thailand Trading Re... Article : Nitrogen G... (16) ความแข็งแรงของร... Web of Conference... โหลดหนังสือ Other

KMITL MASTERCLASS หน้าแรก คอร์สทั้งหมด สมัครสมาชิก เข้าสู่ระบบ

เข้าสู่ระบบ

Username or Email Address *

Ravipat.la

Password *

.....

Remember me

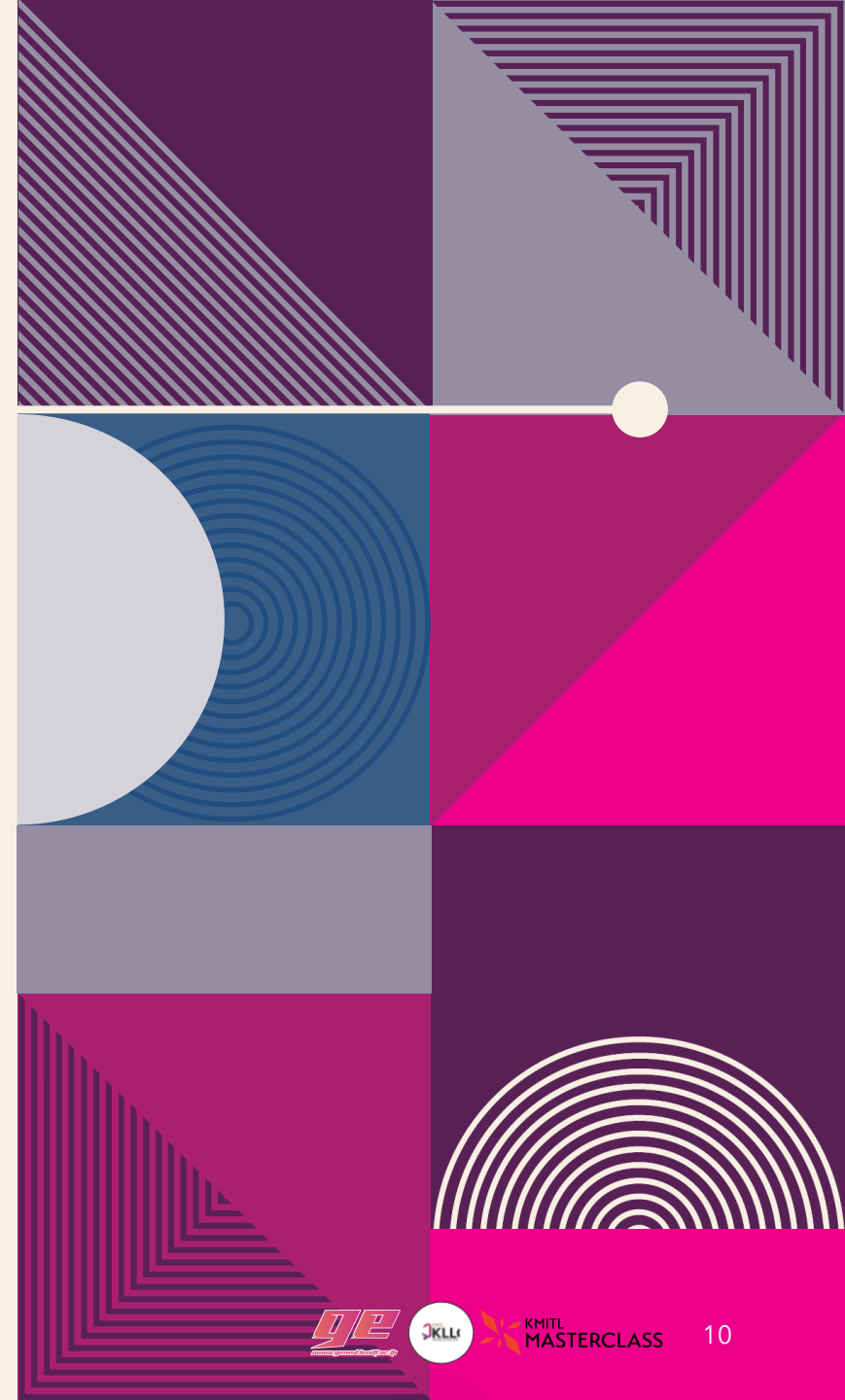
Login

- Don't have an account? Signup Now »
- Lost your password?

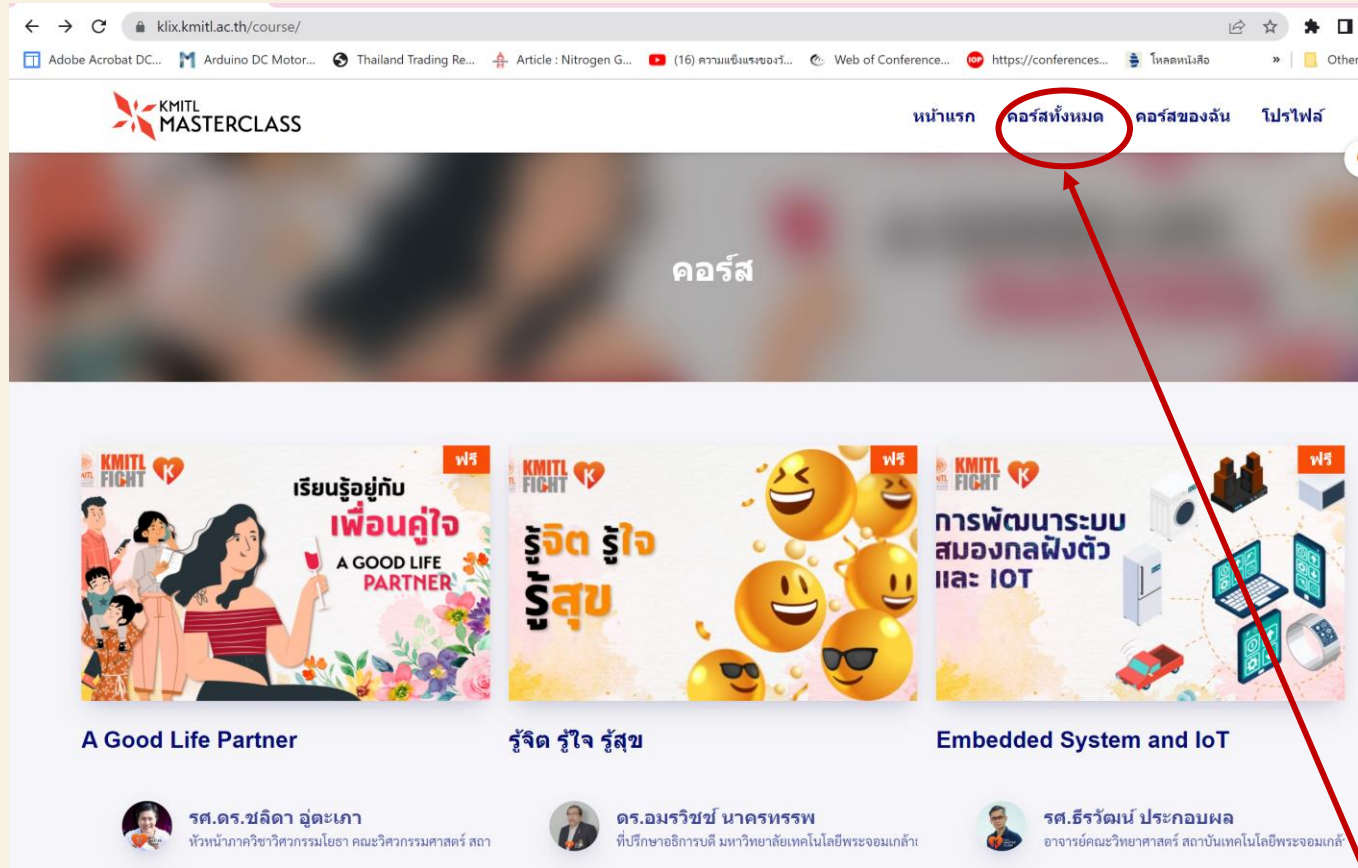
KLIX
KMITL Online Learning & Teaching Services
Tel: 0 2329 8000 – 0 2329 8099
Email : kmitlonline@kmitl.ac.th
Facebook : KLIX Facebook Page

About
Help
News & Event
Contact
นโยบายความเป็นส่วนตัว

หน้าแรก
คอร์สทั้งหมด
สมัครสมาชิก
เข้าสู่ระบบ
คอร์สของฉัน



STUDY



ค้นหาคอร์สที่ต้องการเรียนจาก Manu คอร์สทั้งหมด
เลือก Full course

STUDY



Power of Personality (Full Course) :
พลังแห่งบุคลิกภาพ



อาจารย์กัญฐรินทร์ กิตติทวีพันธ์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาตนเอง



Professional Communication and Presentation (Full Course) :
สื่อสารและการนำเสนออย่างมืออาชีพ



คุณรสลิน เทพวัลย์
ผู้ประกาศข่าว และโปรดิวเซอร์จากสถานีโทรทัศน์ NHK W



Modern Entrepreneur (Full Course) :
ผู้ประกอบการสมัยใหม่



คุณสุธี ตานวาทิชกุล
กรรมการผู้จัดการ บริษัท ไอเอ ซิกเนเจอร์ จำกัด

STUDY

The screenshot shows the KMITL Masterclass website interface. The main content area displays the course title "Power of Personality (Full Course) : พลังแห่งบุคลิกภาพ" and a list of units. A red circle highlights the "รับ Certificate" button at the bottom of the unit list. A red arrow points from this button to the Thai text below.

Unit 1 — แต่งตัวให้ปัง ด้วยสีสร้างออร่า หน้า 0/2 >

แต่งตัวให้ปัง ด้วยสีสร้างออร่า

ในบทนี้เราจะมาเรียนรู้เรื่องสีของเสื้อผ้าที่คุณใส่ ว่าสีไหนเหมาะหรือไม่เหมาะกับคุณ เพราะบางทีสีที่คุณใส่ ประจํา เช่น สีดำ หรือ สีขาว อาจทำให้คุณดูขรึมของคุณไม่โดดเด่น ทำงานก็ไม่เข้าตา หัวหน้า ไปงานเลี้ยงก็ ไม่มีใครรู้ว่าคุณไป หรือเจอเพื่อนที่ว่าคุณนอนน้อยไปหรือเปล่า และยังให้รู้จักกับสี Warm Tone กับ Cool Tone ให้คุณรู้สึกต่างกันอย่างไร เพราะฉะนั้นหากเราใส่สีเสื้อผ้าที่เหมาะสมกับคุณภูมิสิริวิว ก็จะทำให้เรามีออร่า ร่ามกขึ้น

- Unit 1
 ✓ แต่งตัวให้ปัง ด้วยสีสร้างออร่า
- Unit 2
 ✓ การแต่งกายตามหุ่น
- Unit 3
 ✓ การแต่งกายสุภาพ
- Unit 4
 ✓ สีสร้างเสน่ห์ Charming Communication
- Unit 5
 ✓ Communication Master & Public Speaking
- Unit 6
 ✓ Job Interview Master สุกตอกเทคนิคสัมภาษณ์งาน
- Unit 7
 ✓ Job Interview Questions คำถามแบบไหนที่บริษัทใช้สัมภาษณ์

รับ Certificate

เรียนและทำแบบฝึกหัดครบ และกดรับ Certificate

CERTIFICATE



ASSIGNMENT TIMELINE



Power of Personality (Full Course) :
พลังแห่งบุคลิกภาพ

อาจารย์ ดร.รินทร์ กิตติพันธ์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาตนเอง

WEEK 2

พลังแห่งบุคลิกภาพ
(Power of Personality)



Professional Communication and Presentation (Full Course) :
สื่อสารและการนำเสนออย่างมืออาชีพ

คุณรสลิน เทพวัลย์
ผู้ประกาศข่าว และพิธีกรจากสถานีโทรทัศน์ NHK W

WEEK 6

การสื่อสารและการนำเสนออย่างมืออาชีพ
(Professional Communication and Presentation)



Modern Entrepreneur (Full Course) :
ผู้ประกอบการสมัยใหม่

คุณสุธี ดาตเวทิตกุล
กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเอ ซิโนเจอร์ จำกัด

WEEK 11

ผู้ประกอบการสมัยใหม่
(Modern Entrepreneur)

SUBMISSION TIMELINE



Power of Personality (Full Course) :
พลังแห่งบุคลิกภาพ

อาจารย์ ดร.รินทร์ กิตติทรัพย์สิน
ผู้เชี่ยวชาญด้านการพัฒนาตนเอง

WEEK 5

พลังแห่งบุคลิกภาพ
(Power of Personality)



Professional Communication and Presentation (Full Course) :
สื่อสารและการนำเสนออย่างมืออาชีพ

คุณรสลิน เทพวัลย์
ผู้ประกาศข่าว และพิธีกรจากสถานีโทรทัศน์ NHK W

WEEK 10

การสื่อสารและการนำเสนออย่างมืออาชีพ
(Professional Communication and Presentation)



Modern Entrepreneur (Full Course) :
ผู้ประกอบการสมัยใหม่

คุณสุธี ดาตเวทิตกุล
กรรมการผู้จัดการ บริษัท โอเอ ซิโนเจอร์ จำกัด

WEEK 14

ผู้ประกอบการสมัยใหม่
(Modern Entrepreneur)

ASSIGNMENT 1

ใบงานที่ 1 เรื่อง พลังแห่งบุคลิกภาพ Power of Personality

ชื่อ น.ส. ชยดา ละอองคำ คณะ ศิลปศาสตร รัชศ 64140132

วันที่ 5 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2566

สถานการณ์: นักศึกษาในฐานะผู้ประกอบการใหม่ มีกำหนดการไปนำเสนอสินค้าหรือบริการแก่เจ้าของเงินทุน ซึ่งประสบความเร็จมาแล้วก่อนหน้านี้

1. นักศึกษาเลือกรูปการแต่งกายตนเอง ในวันนำเสนอ และศึกษารูปที่สามารบสื่อบุคลิกภาพตนเองและสามารถนำเสนอภาพลักษณ์ทางธุรกิจได้อย่างเหมาะสม



2. สินค้า/บริการ

- เครื่องประดับแฟชั่น (Fashion accessory)

3. คำบรรยายภาพรวมของธุรกิจ

- เป็นเครื่องประดับแฟชั่น ทำจากเงินสเตอร์ลิงและเพชรเป็นสร้อยประดับ สีสันความแวววาว ความสวยงามล้ำค่าสำหรับผู้หญิง โดดเด่น สวยงาม ง่ายต่อการใส่ใส่ออกกำลังกาย เสริมบุคลิกภาพของผู้สวมใส่ได้ไม่ว่าจะวัน และเขาระดับทุกยุค แฟชั่นกับเมื่อใดในหลายโอกาส วัยสาววัยชราที่ชื่นชอบ



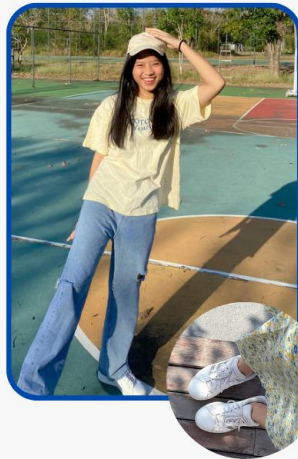
4. นักศึกษาเลือกรูปตัวอย่างเพราะเหตุใด พร้อมยกตัวอย่างประกอบ

- เนื่องจากสินค้ามีราคาสูง แต่สามารถจับต้องได้ จึงมองแบบทางการ เพื่อเพิ่มภาพลักษณ์ให้ดูมีระดับ สินค้าช่วยสื่อถึงความมั่นใจ และความแข็งแรง จึงเลือกใส่กางเกง เพื่อสื่อถึงสินค้าที่มีความแข็งแรง มาพร้อมกับเสื้อผ้าที่เป็นสีครีม และตัดกับเสื้อเชิ้ตสีน้ำเงิน ทำให้ดูเรียบหรู ดูแพง และดูภาพสบายตา ส่วนรองเท้าเลือกใส่ส้นสูงสีครีม ช่วยเพิ่มความมั่นใจและความทันสมัย เขาจึงชอบ เขารวมถึงสินค้า

ในงาน 1 พลังแห่งบุคลิกภาพ

นางสาวณัฏฐิรา ลีสงปราบ คณะวิทยาศาสตร์ รัชศ 66050340 กลุ่มเรียน 901
วันที่ 7 สิงหาคม พ.ศ. 2566

1. รูปถ่ายแต่งกายตนเอง



2. สินค้าและบริการ

รองเท้า

3. คำบรรยายภาพรวมของธุรกิจ

รองเท้า เป็นผลิตภัณฑ์ใส่เพื่อป้องกันลื่นสกปรกและอันตรายที่เกิดจากการสัมผัสพื้นผิวต่างๆ รองเท้ามีหลายประเภทตามวัสดุและประโยชน์การใช้งาน รองเท้าเป็นเครื่องแต่งกายที่มีความหลากหลาย เช่น รองเท้าแตะ รองเท้าผ้าใบ รองเท้าลิ้นสูง รองเท้ากีฬา

4. นักศึกษาเลือกรูปดังกล่าว เพราะเหตุใด พร้อมยกตัวอย่างประกอบ

เนื่องจากรองเท้า สามารถสะท้อนถึงการใช้ชีวิต และรองเท้าจึงเหมาะแก่การใส่ Boyish Style หรือ สไตล์อื่นๆ เพราะมีความเรียบง่าย ดูลึกลับ เป็นบุคลิกดูเป็นเท่ที่เข้าถึงได้ง่ายโดยการแต่งกายที่เรียบง่าย

CERTIFICATE



 **KMITL
MASTERCLASS**

This is to certify that

[REDACTED]

successfully completed and recieved a passing grade in

Power of Personality (Full Course) : พลังแห่งบุคลิกภาพ

A course of study offered by KLIX, an online learning initiative of
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang


VALID CERTIFICATE ID 79291

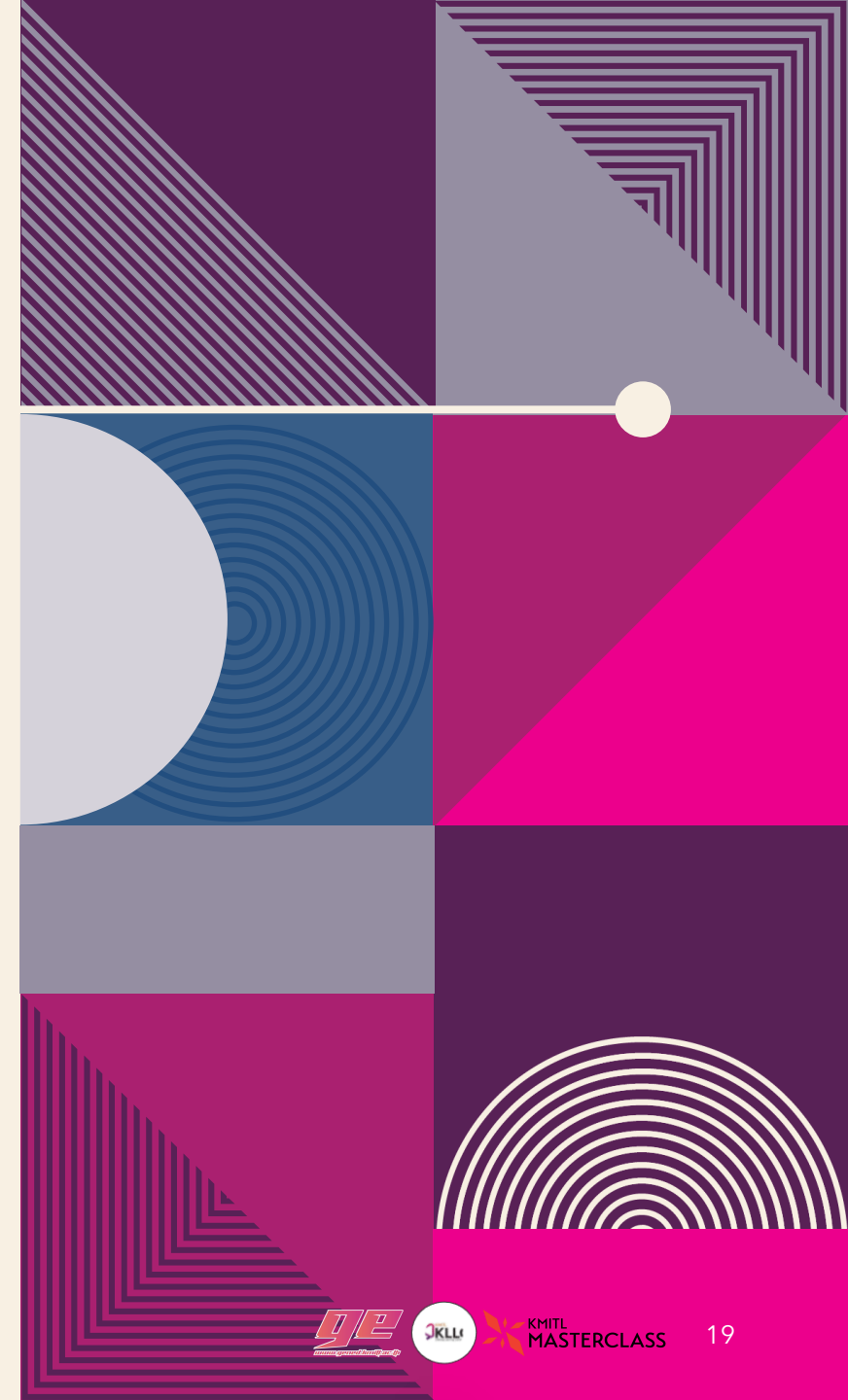
แนบลิงค์ certificate
<https://klix.kmitl.ac.th/certificate/79291/>


Associate Professor
Komsan Maleesee, Ph.D.
KMITL President

ASSIGNMENT 2



ตัวอย่างงานและการนำเสนอ : <https://www.youtube.com/watch?v=dbqRqWf9Z5I>



CERTIFICATE



 **KMITL
MASTERCLASS**

This is to certify that

[REDACTED]

successfully completed and recieved a passing grade in
**Professional Communication and Presentation (Full Course) : การ
สื่อสารและการนำเสนออย่างมืออาชีพ**

A course of study offered by KLIX, an online learning initiative of
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang


VALID CERTIFICATE ID 88947

แนบลิงค์ certificate
[https://klix.kmitl.ac.th](https://klix.kmitl.ac.th/certificate/79291/)
[/certificate/79291/](https://klix.kmitl.ac.th/certificate/79291/)


Associate Professor
Komsan Maleese, Ph.D.
KMITL President

ASSIGNMENT 3

Perfume Business Model Canvas



KEY PARTNERS

- โรงงานผลิตน้ำหอม
- โรงงานผลิตบรรจุภัณฑ์
- บริษัทขนส่งเอกชน
- นักวิชาการให้คำแนะนำเกี่ยวกับน้ำหอม
- ห้างสรรพสินค้า
- ร้านค้าปลีก

KEY ACTIVITIES

- การพัฒนาผลิตภัณฑ์
- การผลิตน้ำหอม
- การถือสิทธิบัตร
- การกระจายสินค้าทุกภาคส่วน
- การขายและการตลาด

KEY RESOURCES

- สินค้า
- สื่อโฆษณา
- พนักงาน
- วัตถุดิบ
- ทำเลที่ตั้ง

VALUE PROPOSITIONS

- บริการหลังการขาย
- ผลิตภัณฑ์น้ำหอมปลอดภัย
- ช่วยต่อการใช้งาน
- จัดปัญหากลิ่นอันไม่พึงประสงค์บนเสื้อผ้า
- สร้างความมั่นใจในเรื่องกลิ่น
- กลิ่นติดทนยาวนาน
- มีการรับประกันตลอดการใช้งาน

CUSTOMER RELATIONSHIPS

- การติดตามผลลัพธ์จากลูกค้า
- ระบบสมาชิก
- ระบบให้คำปรึกษาก่อนและหลังซื้อสินค้า

CHANNELS

- Social Media
- Shopee, Lazada
- Website ของร้าน
- หน้าร้านผู้ค้า

CUSTOMER SEGMENTS

- กลุ่มพนักงานบริษัท
- กลุ่มนักศึกษา
- กลุ่มผู้หญิงที่มีสไตล์ชัดเจน
- กลุ่มตัวแทนในการขายสินค้า

COST STRUCTURE

- ต้นทุนการสกัดกลิ่น ผลิตน้ำหอม
- ต้นทุนการจัดใบอนุญาต
- ต้นทุนค่าใช้จ่ายในการโฆษณา
- ต้นทุนค่าขนส่ง
- ต้นทุนค่าออกแบบกลิ่น
- ค่าเช่าสถานที่

REVENUE STREAMS

- รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ทั้งในรูปแบบหน้าร้านหรือแบบออนไลน์โดยใช้ Social Media Shopee Lazada Website
- รายได้ที่เกิดจากการขายปลีกของตัวแทนการขาย

CERTIFICATE



 **KMITL
MASTERCLASS**

This is to certify that


[Redacted Name]

successfully completed and received a passing grade in
Modern Entrepreneur (Full Course) : ผู้ประกอบการสมัยใหม่
A course of study offered by KLIX, an online learning initiative of
King Mongkut's Institute of Technology Ladkrabang


VALID CERTIFICATE ID 87616

แนบลิงค์ certificate
[https://klix.kmitl.ac.th](https://klix.kmitl.ac.th/certificate/79291/)
[/certificate/79291/](https://klix.kmitl.ac.th/certificate/79291/)


Associate Professor
Komsan Maleesee, Ph.D.
KMITL President



MEASUREMENT AND EVALUATION

MEASUREMENT

กิจกรรมการวัดผล Assessment Activities	ทักษะ Skills	ค่าน้ำหนัก Value	ระดับคะแนน Levels			
			4 (ดีมาก) Excellent	3 (ดี) Good	2 (พอใช้) Fair	1 (ควรปรับปรุง) Poor
Online self-study	GE-LO-6	3	ส่งใบประกาศนียบัตร 3 หัวข้อ ตามเวลาที่กำหนด	ส่งใบประกาศนียบัตร 3 หัวข้อ ไม่ตามเวลาที่กำหนด	ส่งใบประกาศนียบัตร 2 หัวข้อ ตามเวลาที่กำหนด	ส่งใบประกาศนียบัตร 2 หัวข้อ ไม่ตามเวลาที่กำหนด
Assignment 1-3	GE-LO-9	3	ส่งงาน 3 ชิ้น ตามกำหนด	ส่งงาน 3 ชิ้น ไม่ตรงตามกำหนด	ส่งงาน 2 ชิ้น ตามกำหนด	ส่งงาน 2 ชิ้น ไม่ตรงตามกำหนด
	GE-LO-10	3	ส่งงาน 3 ชิ้น ตามกำหนด	ส่งงาน 3 ชิ้น ไม่ตรงตามกำหนด	ส่งงาน 2 ชิ้น ตามกำหนด	ส่งงาน 2 ชิ้น ไม่ตรงตามกำหนด
“Finale Active Learning and Workshop”	GE-LO-4	3	มีส่วนร่วมดี ในการทำกิจกรรมตลอดเวลา การดำเนินการ	มีส่วนร่วมปานกลาง ในการทำกิจกรรมตลอดเวลา การดำเนินการ	มีส่วนร่วมน้อย ในการทำกิจกรรมตลอดเวลา การดำเนินการ	ไม่มีส่วนร่วม ในการทำกิจกรรมตลอดเวลา การดำเนินการ
	GE-LO-10	3	ผลการประเมินกิจกรรม ในเกณฑ์ดีมาก	ผลการประเมินกิจกรรม ในเกณฑ์ดี	ผลการประเมินกิจกรรม ในเกณฑ์พอใช้	ผลการประเมินกิจกรรม ในเกณฑ์ควรปรับปรุง

EVALUATION

กิจกรรมการประเมินผล การเรียนรู้	% (60 คะแนน)	ช่วงเวลา	CLO	หมายเหตุ
Online self-study	20% (12 คะแนน)	ตลอดภาคการศึกษา	CLO-1 (GE-LO-6)	- ส่งใบประกาศนียบัตรทุกบทเรียน (3 บทเรียน)
Assignment 1-3	40% (24 คะแนน)	ตลอดภาคการศึกษา	CLO-2 (GE-LO-9, 10)	- ส่งงานตรงตามกำหนดและตรงตามวัตถุประสงค์ - ไม่เขียนหรือส่งกระดาษเปล่า ลอกงานผู้อื่นได้ 0 คะแนน
“Finale Active Learning and Workshop”	40% (24 คะแนน)	ช่วงสอบปลายภาค	CLO-1, CLO-2 (GE-LO-4, 10)	- หากไม่เข้าร่วมกิจกรรมถือว่าไม่ผ่านรายวิชา ยกเว้น กรณีของการเจ็บป่วยจะต้องมีใบรับรองแพทย์หรือกรณีนักศึกษามีเอกสารอนุมัติการเข้าร่วมกิจกรรมจากหน่วยงานในสถาบัน

เกณฑ์การตัดเกรด

S - ผ่าน โดยระดับคะแนนสูงกว่า 50%

U - ไม่ผ่าน โดยระดับคะแนนต่ำกว่า 50%



S3 STUDY ONSITE

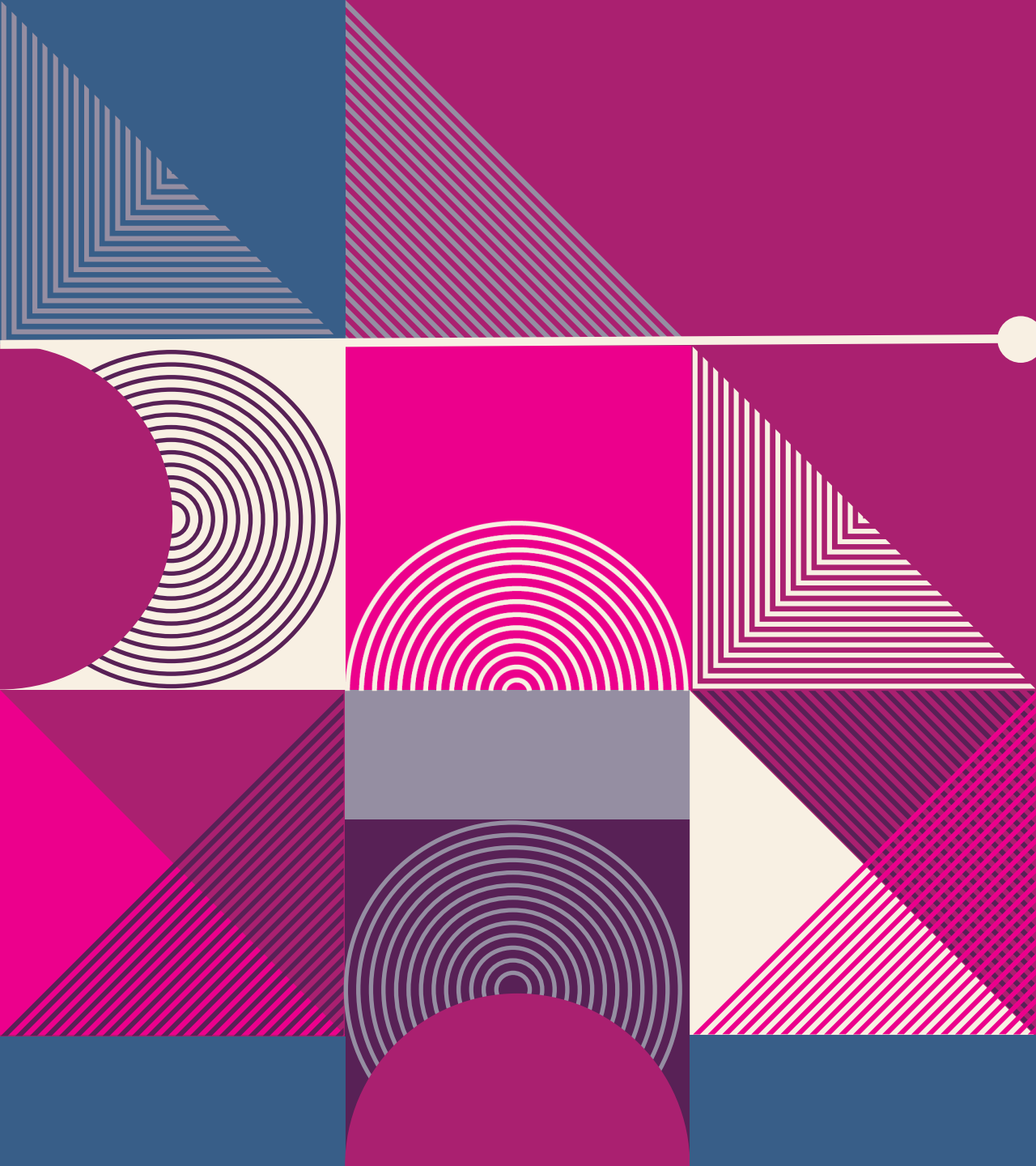
STUDY ONSITE

นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรม

“Finale Active Learning and Workshop”

วันศุกร์ที่ 29 มีนาคม พ.ศ. 2567 (วันสอบประจำวิชา)

***หากไม่เข้าร่วมกิจกรรมถือว่าไม่ผ่านรายวิชา (ยกเว้น กรณีของการเจ็บป่วยจะต้องมีใบรับรองแพทย์หรือกรณีนักศึกษามีเอกสารอนุมัติการเข้าร่วมกิจกรรมจากหน่วยงานในสถาบัน)



SUMMARY

3 STEPS TO LEARNING

S1 Start

- - นักศึกษาลงทะเบียนเรียนผ่านระบบของสำนักทะเบียนและวัดผล
- นักศึกษาลงทะเบียนให้นักศึกษาลงทะเบียนเข้าระบบ Klix

S2 Study

- - นักศึกษากดลงทะเบียนเรียนทั้ง 3 หัวข้อ
- นักศึกษาเรียนและส่งงานตามกำหนด

S3 Study Onsite

- - นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมสัมมนา ตามวันที่กำหนด

ข้อเสนอแนะ

“โปรดตัดสินใจให้ดีก่อนการเลือกเรียน”

1. การลงทะเบียน

นักศึกษาที่ลงทะเบียนวิชาเลือก/เลือกเสรีไปก่อนแล้วและหน่วยกิตที่ลงทะเบียนรวมในเทอมเกิน 21 หน่วยกิตต้องถอนวิชาเลือก/เลือกเสรีตัวอื่นที่ได้ลงไว้แล้วก่อนตัดสินใจลงทะเบียนเรียนรายวิชานี้

2. การพิจารณา

การพิจารณาได้รับสิทธิ์เรียนจำนวน 200 คน

3. การประเมินผล

วิชานี้ตัดเกรด S/U



QUESTION ?