

GENERAL EDUCATION, KMITL

COURSE SYLLABUS

รหัสวิชา	90641002	ชื่อวิชา	ความฉลาดทางดิจิทัล (Digital Intelligence Quotient)				
หน่วยกิต	3 (3-0-6)	ภาคการศึกษา	2/2565	กลุ่มเรียน	901	วัน-เวลาเรียน	พุธ 9.00-12.00 น.
คำอธิบายรายวิชา ภาษาไทย	ศึกษาทัศนคติและค่านิยมที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตในโลกออนไลน์ เรียนรู้ทักษะที่จำเป็นในการใช้สื่อและการเข้าสังคมในโลกออนไลน์ การรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง การคิดวิเคราะห์ที่มีวิจารณญาณที่ดี การรักษาความปลอดภัยของตนเองในโลกไซเบอร์ การรักษาข้อมูลส่วนตัว การจัดสรรเวลาหน้าจอการบริหารจัดการข้อมูลที่ผู้ใช้งานมีการตั้งไว้บนโลกออนไลน์ การรับมือกับการกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์ การใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม เพื่อให้เท่าทันกับเทคโนโลยี และใช้ชีวิตในยุคดิจิทัลได้อย่างชาญฉลาด						
คำอธิบายรายวิชา ภาษาอังกฤษ	Study attitudes and values essential for living in digital world; develop substantial skills for socialization in digital world focusing on digital citizen identity, critical thinking, cybersecurity management, privacy management, screen time management, digital footprints, cyberbullying management, and digital empathy to live wisely in digital world.						
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ รายวิชา	ผศ.ดร.พรรณทิพา วาณิชยจิรัฐติกาล						
อาจารย์ผู้สอน	อ.ตัง ใจสอน						
ผู้ช่วยสอน (ถ้ามี)	นายผู้ช่วย การสอน						
ช่องทางและวันเวลาให้ คำปรึกษา	Line Group จันทร์ – ศุกร์ เวลา 8.00-18.00 น.			สอนโดย ใช้ภาษา	☒ ภาษาไทย ☐ ภาษาอังกฤษ ☐ อื่นๆ โปรดระบุ		
เว็บไซต์หรือช่องทางการเรียน ออนไลน์ (ถ้ามี)	Teams Code:						

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcome)

1. เพื่อให้นักศึกษามีความตระหนัก รู้เท่าทัน และเห็นคุณค่าของการใช้ดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์
2. เพื่อให้นักศึกษามีความรู้เกี่ยวกับหลักการเข้าถึงและหลักการใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับการปฏิบัติงานและในชีวิตประจำวัน
3. เพื่อให้นักศึกษามีความเข้าใจสามารถอธิบายทฤษฎี หลักการเข้าถึงและหลักการใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับการปฏิบัติงานและในชีวิตประจำวันได้
4. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ ความเข้าใจและการใช้อินเทอร์เน็ตไปใช้ในการแก้ไขปัญหาในสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างเหมาะสม
5. เพื่อให้นักศึกษาสามารถวิเคราะห์ แยกแยะ และสามารถนำความเข้าใจและการใช้อินเทอร์เน็ตไปประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมตามแนวทางการเรียนรู้ในศตวรรษที่ 21

ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE-LO)	
GE-LO	ค่าน้ำหนัก
☐ GE-LO-1 การคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Analytical and Critical Thinking)	
☒ GE-LO-2 การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน (Complex Problem Solving)	2
☐ GE-LO-3 การคิดสร้างสรรค์ (Creativity)	
☐ GE-LO-4 ความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Interpersonal Skills)	
☒ GE-LO-5 ความซื่อสัตย์และความพากเพียรพยายาม (Integrity and Perseverance)	1
☐ GE-LO-6 การเรียนรู้เชิงรุกและการใฝ่รู้ (Active Learning and Learning Strategies)	
☐ GE-LO-7 ความอดทน ยืดหยุ่น และฟื้นตัวจากสภาวะความเครียด (Resilience, Stress Tolerance and Flexibility)	
☒ GE-LO-8 การเป็นผู้นำและผู้เปลี่ยนแปลงสังคม (Leadership and Social Influence)	2
☒ GE-LO-9 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication)	1
☒ GE-LO-10 การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน (Entrepreneurship and Startup)	4
☒ GE-LO-11 การรู้เท่าทันดิจิทัลและการผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Quotient Literacy and Digital Media Production)	5
ค่าน้ำหนักรวม	<u>15</u>
รูปแบบการจัดการเรียนการสอน	
☒ แบบบรรยาย/ปฏิบัติ ☐ แบบ Online/Blended Learning ☐ แบบ Active Learning ☐ แบบ Problem-Based Learning ☐ แบบ Project-Based Learning	

แผนการเรียนรู้

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน/กิจกรรมในชั้นเรียน	หมายเหตุ
1	Introduction	บรรยายและกิจกรรม	Pre-Test
2	Digital Literacy: Digital Citizen Identity	บรรยายและกิจกรรม	
3	Digital Marketing: Strategy	บรรยายและกิจกรรม มอบหมายโครงการ 1	
4	Digital Marketing: Create Content	บรรยายและกิจกรรม	ใบงานที่ 1 (วิดีโอแนะนำตัว)
5	Digital Marketing: Platform	บรรยายและกิจกรรม	
6	Digital Literacy: Cybersecurity Management	บรรยายและกิจกรรม	ใบงานที่ 2 (Quiz)
7	Digital Marketing: Presentation Project 1	กิจกรรม: นำเสนอโครงการ 1	
8	Digital Marketing: Reflection	กิจกรรม	
	สอบกลางภาค		
9	Digital Investing: Digital Investment	บรรยายและกิจกรรม มอบหมายโครงการ 2	
10	Digital Investing: Smart Investor in Digital Era	บรรยายและกิจกรรม	ใบงานที่ 3
11	Digital Literacy: Digital Literacy & Communication	บรรยายและกิจกรรม	
12	Digital Literacy: Cyberbully Management & Digital Empathy	บรรยายและกิจกรรม	ใบงานที่ 4
13	Digital Literacy: Digital Safety & Digital Law	บรรยายและกิจกรรม	
14	Digital Investing: Presentation Project 2	กิจกรรม: นำเสนอโครงการ 2	
15	Digital Intelligence Quotient + Final-Test	กิจกรรม	Final-Test

แผนการวัดผล

กิจกรรมการวัดผล	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเต็ม	ช่วงเวลา	หมายเหตุ
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	1	4	ตลอดภาคการศึกษา	การตรงเวลาในการเข้าเรียน (ก่อน 9.00 น. หรือ 13.00 น.) เข้าเรียนสายเกิน 1 ชั่วโมง ถือว่าขาดเรียน ขาดเรียนมากกว่า 3 ครั้ง ได้เกรด U (ยกเว้น กรณีของการเจ็บป่วยซึ่งต้องมีใบรับรองแพทย์มายืนยันสำหรับการขาด)
2. การมีส่วนร่วมในห้องเรียน	1	4	ตลอดภาคการศึกษา	
3. ใบงาน	4	16	สัปดาห์ที่ 4 สัปดาห์ที่ 6 สัปดาห์ที่ 10 สัปดาห์ที่ 12	ไม่ส่งงาน / ไม่เขียนหรือส่งกระดาษเปล่า / ลอกงานผู้อื่น ได้ 0 คะแนน
4. โครงการงาน Digital Marketing	4	16	สัปดาห์ที่ 3-8	งานกลุ่ม กลุ่มละ 5-7 คน ใช้เวลาในการนำเสนอประมาณ 10 นาที และการตอบคำถามของอาจารย์ผู้สอนรวมเป็น 15 นาที ไม่ร่วมงานกลุ่ม / ไม่มีกลุ่ม / ไม่มาในวันนำเสนอ ได้ 0 คะแนน
5. โครงการงาน Digital Investing	3	12	สัปดาห์ที่ 10-14	งานกลุ่ม กลุ่มละ 5-7 คน ใช้เวลาในการนำเสนอประมาณ 5 นาที และการตอบคำถามของอาจารย์ผู้สอนรวมเป็น 15 นาที ไม่ร่วมงานกลุ่ม / ไม่มีกลุ่ม / ไม่มาในวันนำเสนอ ได้ 0 คะแนน
6. การสอบปลายภาค	2	8	สัปดาห์ที่ 15	ข้อสอบ 40 ข้อ แบ่งเป็น 3 ส่วน
รวม	15	60		

เกณฑ์การประเมิน

☐ อิงกลุ่ม								
☐ อิงเกณฑ์								
เกรด (แสดงเฉพาะอิงเกณฑ์)	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	57-60	49-56.9	41-48.9	34-40.9	27-33.9	21-26.9	15-20.9	0-14.9
☒ ผ่าน / ไม่ผ่าน (S/U)								
เกรด	S				U			
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	30-60				0-29.9			

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	GE-LO-5	1	เข้าเรียนตรงเวลา ไม่น้อยกว่า 11 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 8-10 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 5-7 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 2-4 ครั้ง
2. การมีส่วนร่วมในห้องเรียน	GE-LO-8	1	มีส่วนร่วมในห้องเรียน ไม่น้อยกว่า 11 ครั้ง	มีส่วนร่วมในห้องเรียน 8-10 ครั้ง	มีส่วนร่วมในห้องเรียน 5-7 ครั้ง	มีส่วนร่วมในห้องเรียน น้อยกว่า 5 ครั้ง
3. ใบงาน - ใบงานที่ 1 (วิดีโอแนะนำตัว)	GE-LO-9	1	ความสามารถเรียงลำดับสิ่งที่ต้องการจะสื่อสารออกไปได้อย่างเหมาะสม กับสถานการณ์ (4 คะแนน)		ความสามารถสื่อสิ่งที่ต้องการจะสื่อสารออกไปได้อย่างเหมาะสม (2 คะแนน)	
- ใบงานที่ 2 (Quiz)	GE-LO-2	1				
			8-10 คะแนน	6-7 คะแนน	4-5 คะแนน	0-3 คะแนน
- ใบงานที่ 3	GE-LO-10	1	เลือกสินทรัพย์ได้อย่างเหมาะสมกับระดับความเสี่ยงของตนเอง และแบ่งสัดส่วนการลงทุนโดยมีกระจายความเสี่ยง และให้เหตุผลประกอบที่เหมาะสมในการเลือกสินทรัพย์และการกระจายความเสี่ยงในการลงทุน	เลือกสินทรัพย์ได้อย่างเหมาะสมกับระดับความเสี่ยงของตนเอง และแบ่งสัดส่วนการลงทุนโดยมีกระจายความเสี่ยง	เลือกสินทรัพย์ได้อย่างเหมาะสมกับระดับความเสี่ยงของตนเอง	ไม่สามารถเลือกสินทรัพย์ได้อย่างเหมาะสมกับระดับความเสี่ยงของตนเอง
- ใบงานที่ 4	GE-LO-11	1	สามารถระบุวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร และผลกระทบของ Hate speech และสามารถนำเสนอแนวทางการสื่อสารที่สร้างสรรค์ได้อย่างเหมาะสม	สามารถระบุวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร และผลกระทบของ Hate speech แต่ไม่สามารถนำเสนอแนวทางการสื่อสารที่สร้างสรรค์	สามารถระบุวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร แต่ไม่สามารถระบุผลกระทบของ Hate speech	ไม่สามารถระบุวัตถุประสงค์ของการสื่อสาร และไม่สามารถระบุผลกระทบของ Hate speech
4. โครงการงาน Digital Marketing	GE-LO-8	1	คะแนนประเมินจากเพื่อนร่วมกลุ่มเฉลี่ย เต็ม 4 คะแนน (ไม่ส่งผลประเมินเพื่อน ได้ 0)			
			3.1-4.0 คะแนน	2.1-3.0 คะแนน	1.1-2.0 คะแนน	0.1-1.0 คะแนน
	GE-LO-10	1	ใช้หลักการ 5W1H ในการสร้างสรรค์ผลงาน และมีความคิดสร้างสรรค์ แสดงมุมมองน่าสนใจ และแตกต่าง แปลกใหม่ เปิดประเด็นให้ผู้ชมติดตาม สร้างแนวคิดให้ผู้รับข้อมูลเกิดความสนใจที่จะปฏิบัติ	ใช้หลักการ 5W1H ในการสร้างสรรค์ผลงาน และมีความคิดสร้างสรรค์ แสดงมุมมองน่าสนใจ แต่ยังไม่แตกต่าง แปลกใหม่ เปิดประเด็นให้ผู้ชมติดตาม สร้างแนวคิดให้ผู้รับข้อมูลเกิดความสนใจ	ใช้หลักการ 5W1H ในการสร้างสรรค์ผลงาน แต่ยังไม่มีความคิดสร้างสรรค์ แสดงมุมมองน่าสนใจ และยังไม่แปลกใหม่	เนื้อหาเป็นแค่การนำเสนอแนวคิดให้กับผู้รับข้อมูล
GE-LO-11	1	สามารถเลือกแพลตฟอร์มในการเผยแพร่สื่อได้อย่างเหมาะสมตรงตามวัตถุประสงค์ของแพลตฟอร์ม (4 คะแนน)		เลือกแพลตฟอร์มในการเผยแพร่สื่อไม่เหมาะสม (2 คะแนน)		

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
	GE-LO-11	1	เนื้อหาที่ต้องการสื่อสารมีลำดับขั้นตอนการเล่าเรื่อง จุดเริ่มต้น และจุดเชื่อมโยงกัน (Storytelling) และเนื้อหาครบถ้วนสมบูรณ์ ทำให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาได้อย่างชัดเจน และดึงดูดความสนใจได้ตลอดทั้งเรื่อง	เนื้อหาที่ต้องการสื่อสารมีลำดับขั้นตอนการเล่าเรื่อง จุดเริ่มต้น และจุดเชื่อมโยงกัน (Storytelling) และเนื้อหาที่ต้องการสื่อสารขาดความสมบูรณ์ ทำให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาได้เพียงบางส่วน และดึงดูดความสนใจได้เป็นส่วนใหญ่	เนื้อหาที่ต้องการสื่อสารมีลำดับขั้นตอนการเล่าเรื่อง จุดเริ่มต้น และจุดเชื่อมโยงกัน (Storytelling) และเนื้อหาที่ต้องการสื่อสารไม่ครบถ้วน ทำให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหา และดึงดูดความสนใจได้เพียงบางส่วน	เนื้อหาที่ต้องการสื่อสารขาดลำดับขั้นตอนการเล่าเรื่อง จุดเริ่มต้น และจุดเชื่อมโยงกัน (Storytelling) และเนื้อหาที่ต้องการสื่อสารขาดรายละเอียดที่สำคัญ ทำให้ไม่น่าสนใจ
5. โครงการงาน Digital Investing	GE-LO-2	1	สามารถวิเคราะห์ข้อมูลของตัวอย่างได้อย่างครบถ้วน และเชื่อมโยงกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และสร้างเป็น Profile การลงทุนที่สมบูรณ์	สามารถวิเคราะห์ข้อมูลของตัวอย่างได้อย่างครบถ้วน และสร้างเป็น Profile การลงทุน	สามารถวิเคราะห์ข้อมูลของตัวอย่างได้ แต่ไม่ครบถ้วนทุกด้าน และสร้างเป็น Profile การลงทุน	สามารถวิเคราะห์ข้อมูลของตัวอย่างได้ แต่ไม่ครบถ้วนทุกด้าน และไม่สามารถสร้างสร้างเป็น Profile การลงทุนได้สมบูรณ์
	GE-LO-10	2	สามารถระบุระดับความเสี่ยงของการลงทุนจาก Profile ที่สร้าง และแบ่งสัดส่วนสินทรัพย์ได้เหมาะสม และเลือกสินทรัพย์ได้เหมาะสม มีเหตุผล	สามารถระบุระดับความเสี่ยงของการลงทุนจาก Profile ที่สร้าง และแบ่งสัดส่วนสินทรัพย์ได้เหมาะสม แต่ไม่สามารถเลือกสินทรัพย์ได้เหมาะสมได้	สามารถระบุระดับความเสี่ยงของการลงทุนจาก Profile ที่สร้าง แต่ไม่สามารถแบ่งสัดส่วนสินทรัพย์ได้เหมาะสมได้	ไม่สามารถระบุระดับความเสี่ยงของการลงทุนจาก Profile ที่สร้างได้
6. การสอบปลายภาค	GE-LO-11	2	คะแนนสอบ เต็ม 40 คะแนน (ไม่เข้าสอบ ได้เกรด B)			
			32-40 คะแนน	24-31 คะแนน	16-23 คะแนน	0-15 คะแนน