

GENERAL EDUCATION, KMITL

COURSE SYLLABUS

รหัสวิชา	90644068	ชื่อวิชา	รู้จักเงินให้ได้เงิน (HOW TO MAKE MONEY WITH CHINESE)				
หน่วยกิต	3 (3-0-6)	ภาคการศึกษา	1/2566	กลุ่มเรียน		วัน-เวลาเรียน	อังคาร 13.00-16.00 น. และ 16.30-19.30 น. พฤหัสบดี 9.00-12.00 น. และ 13.00-16.00 น.
คำอธิบายรายวิชา ภาษาไทย	ภาษาจีนพื้นฐานสำหรับการประกอบธุรกิจ กระบวนการคิดทางธุรกิจและการสื่อสาร การสร้าง ธุรกิจผ่านเว็บไซต์อีคอมเมิร์ซเพื่อการประกอบการ กระแสและทิศทางของธุรกิจออนไลน์ ความรู้ ทักษะเกี่ยวกับวัฒนธรรม และข้อควรรู้ในการประกอบธุรกิจของประเทศที่ใช้ภาษาจีน						
คำอธิบายรายวิชา ภาษาอังกฤษ	Essential Chinese for business; business thinking and communication; Entrepreneurship through e-commerce websites; online business trends and directions; insight into the requirements of enterprising Chinese-speaking countries						
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ รายวิชา	อ.สมฤทัย ฐิตะธรรมโม, อ.ธชา ตปนียากร, อ.ฉัฐวดี ประดิษฐ์สุวรรณ						
อาจารย์ผู้สอน	อ.สมฤทัย ฐิตะธรรมโม, อ.ธชา ตปนียากร, อ.ฉัฐวดี ประดิษฐ์สุวรรณ						
ผู้ช่วยสอน (ถ้ามี)	-						
ช่องทางและวันเวลาให้ คำปรึกษา	Microsoft Team Private Channel จันทร์ - ศุกร์ 9:00 – 12:00 น.			สอนโดย ใช้ภาษา	<input checked="" type="checkbox"/> ภาษาไทย <input checked="" type="checkbox"/> ภาษาอังกฤษ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ		
เว็บไซต์หรือช่องทางเรียน ออนไลน์ (ถ้ามี)	-						

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcome)

1. เพื่อให้นักศึกษาได้รับการเตรียมตัวสำหรับการทำงานและการเป็นผู้ประกอบการในอนาคต
2. เพื่อให้นักศึกษาได้มีความพร้อมต่อการฝึกงาน และ/หรือ ปฏิบัติงานในสถานประกอบการ
3. เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ
4. เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการคิดสร้างสรรค์

ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE-LO)	
GE-LO	ค่าน้ำหนัก
<input type="checkbox"/> GE-LO-1 การคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Analytical and Critical Thinking)	
<input type="checkbox"/> GE-LO-2 การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน (Complex Problem Solving)	
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-3 การคิดสร้างสรรค์ (Creativity)	1
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-4 ความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Interpersonal Skills)	1
<input type="checkbox"/> GE-LO-5 ความซื่อสัตย์และความพากเพียรพยายาม (Integrity and Perseverance)	
<input type="checkbox"/> GE-LO-6 การเรียนรู้เชิงรุกและการใฝ่รู้ (Active Learning and Learning Strategies)	
<input type="checkbox"/> GE-LO-7 ความอดทน ยืดหยุ่น และฟื้นตัวจากสภาวะความเครียด (Resilience, Stress Tolerance and Flexibility)	
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-8 การเป็นผู้นำและผู้เปลี่ยนแปลงสังคม (Leadership and Social Influence)	2
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-9 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication)	6
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-10 การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน (Entrepreneurship and Startup)	4
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-11 การรู้เท่าทันดิจิทัลและการผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Quotient Literacy and Digital Media Production)	1
ค่าน้ำหนักรวม	<u>15</u>
กลุ่มอาชีพ (Career Readiness Modules)	
<input type="checkbox"/> Employee <input type="checkbox"/> Self-employed <input checked="" type="checkbox"/> Business Owner <input type="checkbox"/> Investor <input type="checkbox"/> None	

แผนการเรียนรู้

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน/กิจกรรมในชั้นเรียน	หมายเหตุ
1	แนะนำรายวิชา / Introduction / ความคาดหวังในการเรียนรู้	บรรยาย	
2	Chinese in general and Chinese tradition (the difference between Thai and Chinese culture)	บรรยาย / กิจกรรม	
3	ธุรกิจ E-commerce กระแส Social Commerce (online)	บรรยาย	
4	E-Commerce in Greater China Areas	บรรยาย	
5	China and E-Commerce	บรรยาย	
6	Course Border Payment and transaction movement in SE Asia market	บรรยาย	
7	SWOT Analysis	บรรยาย / กิจกรรมกลุ่ม	
8	Strategy & Business Modeling	บรรยาย / กิจกรรมกลุ่ม	
9	ทำ business modeling	บรรยาย / กิจกรรมกลุ่ม	
10	How to create E-Commerce platform (1)	บรรยาย / กิจกรรมกลุ่ม	
11	Successful Thai E-Commerce Case	บรรยาย / วิทยากร	
12	Business Plan/ Present E-Commerce Platform (2)	กิจกรรมกลุ่ม	
13	นำเสนอแผนธุรกิจ (1)/ Business Plan Presentation	กิจกรรมกลุ่ม	
14	นำเสนอแผนธุรกิจ (2)/ Business Plan Presentation	กิจกรรมกลุ่ม	
15	สรุป / Wrap-up and Networking	กิจกรรม	

แผนการวัดผล

กิจกรรมการวัดผล	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเต็ม	ช่วงเวลา	หมายเหตุ
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	1	4	ตลอดภาคการศึกษา	เข้าเรียนสายเกิน 1 ชั่วโมง ถือว่าขาดเรียน ขาดเรียนมากกว่า 3 ครั้ง ได้เกรด F (ยกเว้น กรณีของการเจ็บป่วยซึ่งต้องมีใบรับรองแพทย์มายืนยันสำหรับการขาด)
2. กิจกรรม SWOT Presentation	2	8	สัปดาห์ที่ 7	กิจกรรมในห้องเรียนเป็นรายกลุ่ม ไม่ร่วมงานกลุ่ม / ไม่มีกลุ่ม ได้ 0 คะแนน
3. การสร้าง Platform Ecommerce (Website)	5	20	สัปดาห์ที่ 10 และ 12	กิจกรรมในห้องเรียนเป็นรายกลุ่ม กลุ่มละ 4-8 คน ใช้เวลาในห้องเรียนเริ่มสร้าง Platform E-commerce ไม่ร่วมงานกลุ่ม / ไม่มีกลุ่ม ได้ 0 คะแนน
4. นำเสนอแผนธุรกิจ	4	16	สัปดาห์ที่ 13 และ 14	กิจกรรมในห้องเรียนเป็นรายกลุ่ม กลุ่มละ 4-8 คน ใช้เวลาในห้องเรียนเริ่มสร้าง Platform E-commerce ไม่ร่วมงานกลุ่ม / ไม่มีกลุ่ม ได้ 0 คะแนน
5. Peer Evaluation	3	12	สัปดาห์ที่ 15	กิจกรรมการประเมินเพื่อน ไม่ร่วมงานกลุ่ม / ไม่ประเมินได้ 0 คะแนน
รวม	15	60		

เกณฑ์การประเมิน

<input type="checkbox"/> อิงกลุ่ม								
<input checked="" type="checkbox"/> อิงเกณฑ์								
เกรด (แสดงเฉพาะอิงเกณฑ์)	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	57-60	49-56.9	41-48.9	34-40.9	27-33.9	21-26.9	15-20.9	0-14.9
<input type="checkbox"/> ผ่าน / ไม่ผ่าน (S/U)								
เกรด	S				U			
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	30-60				0-29.9			

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	GE-LO-8	1	เข้าเรียนตรงเวลาไม่น้อยกว่า 11 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 9-10 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 7-8 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา น้อยกว่า 7 ครั้ง
2. กิจกรรม SWOT Presentation	GE-LO-9	2	สามารถบอกเล่าเรื่องราวได้อย่างเข้าใจง่าย มีการยกตัวอย่างสถานการณ์เปรียบเทียบ และสรุปความเหมือนและข้อแตกต่างระหว่างธุรกิจของเราและคู่แข่งได้อย่างเห็นภาพชัดเจน	สามารถบอกเล่าเรื่องราวได้อย่างเข้าใจเปรียบเทียบและสรุปความเหมือนหรือความแตกต่างระหว่างธุรกิจของเราและคู่แข่งเพียงแค่อ้างอิงได้อย่างหนึ่ง	สามารถบอกเล่าเรื่องราวได้แต่เข้าใจได้ไม่ชัดเจน	ไม่สามารถบอกเล่าเรื่องราวได้
3. การสร้าง Platform Ecommerce (Website)	GE-LO-8	1	แบ่งงานในกลุ่มและกำหนดหน้าที่ได้อย่างเหมาะสมเคารพความคิดเห็นของสมาชิกคนอื่นมีส่วนร่วมในการทำงานอย่างกระตือรือร้น	แบ่งงานในกลุ่มและกำหนดหน้าที่ได้อย่างเหมาะสมเคารพความคิดเห็นของสมาชิกคนอื่นมีส่วนร่วมในการทำงานบ้าง	แบ่งงานในกลุ่มและกำหนดหน้าที่ได้อย่างเหมาะสมไม่เคารพความคิดเห็นของสมาชิกคนอื่นมีส่วนร่วมในการทำงานบ้าง	ไม่สามารถแบ่งงานในกลุ่มและกำหนดหน้าที่ได้อย่างเหมาะสม
	GE-LO-10	2	ออกแบบสร้างสรรค์ Platform ได้อย่างเข้าใจความต้องการของกลุ่มลูกค้าใช้งานได้ง่าย น่าดึงดูด	ออกแบบสร้างสรรค์ Platform ได้ อย่างเป็นใจความต้องการของกลุ่มลูกค้าใช้งานได้ง่ายแต่ขาดความน่าดึงดูด	ออกแบบสร้างสรรค์ Platform ได้ อย่างเป็นใจความต้องการของกลุ่มลูกค้าแต่ใช้งานได้ยาก	ออกแบบสร้างสรรค์ Platform ได้แต่ขาดความเข้าใจความต้องการของกลุ่มลูกค้า
	GE-LO-11	1	register ร้านค้าบนแพลตฟอร์มได้สำเร็จ สร้างร้านค้าได้สำเร็จสามารถสื่อสารสิ่งที่ต้องการเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจได้ออกแบบโปรโมชั่นส่งเสริมการขายอย่างสร้างสรรค์	register ร้านค้าบนแพลตฟอร์มได้สำเร็จสร้างร้านค้าได้สำเร็จสามารถสื่อสารสิ่งที่ต้องการเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจได้ไม่มีออกแบบโปรโมชั่นส่งเสริมการขายอย่างสร้างสรรค์	register ร้านค้าบนแพลตฟอร์มได้สำเร็จสร้างร้านค้าได้สำเร็จสามารถสื่อสารสิ่งที่ต้องการเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจได้	ไม่สามารถสร้างร้านค้าได้สำเร็จ
4. นำเสนอแผนธุรกิจ	GE-LO-3	1	สามารถขยายความคิดตั้งต้นได้อย่างชัดเจน ครบถ้วนในทุกหัวข้อสื่อความหมายออกมาให้ผู้ฟังเข้าใจได้ง่าย	สามารถขยายความคิดตั้งต้นได้อย่างชัดเจนครบถ้วนในทุกหัวข้อแต่ไม่สามารถสื่อความหมายออกมาให้ผู้ฟังเข้าใจได้	สามารถขยายความคิดตั้งต้นได้อย่างชัดเจน แต่ไม่ครบถ้วนในทุกหัวข้อ	ไม่สามารถขยายความคิดตั้งต้นได้อย่างชัดเจน
	GE-LO-9	2	ใช้ถ้อยคำได้อย่างเหมาะสมแสดงท่าทาง สีหน้าและสายตาได้อย่างเหมาะสมกับการนำเสนอเลือกวิธีการนำเสนอได้อย่างเหมาะสม	ใช้ถ้อยคำได้อย่างเหมาะสมแสดงท่าทางสีหน้าและสายตาได้อย่างเหมาะสมกับการนำเสนอแต่เลือกวิธีการนำเสนอได้ไม่เหมาะสม	ใช้ถ้อยคำได้อย่างเหมาะสมไม่สามารถแสดงท่าทางสีหน้าและสายตาได้อย่างเหมาะสมกับการนำเสนอ	ไม่สามารถใช้ถ้อยคำได้เหมาะสม
	GE-LO-10	2	สามารถวิเคราะห์ SWOT Analysis และ Business Model Canvas ได้อย่างครบถ้วนทุกแง่มุมมีการวางแผนเพื่อปรับปรุงธุรกิจให้อยู่รอดได้	สามารถวิเคราะห์ SWOT Analysis และ Business Model Canvas ได้อย่างครบถ้วนทุก ไม่มีการวางแผนเพื่อธุรกิจให้อยู่รอดได้	สามารถวิเคราะห์ SWOT Analysis และ Business Model Canvas ได้บางส่วน	ไม่สามารถวิเคราะห์ SWOT Analysis และ Business Model Canvas

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
5. Peer Evaluation	GE-LO-4	1	สามารถสื่อสารกับผู้อื่นอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างดีมาก	สามารถสื่อสารกับผู้อื่นอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างดี	สามารถสื่อสารกับผู้อื่นอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้	สามารถสื่อสารกับผู้อื่นอย่างเหมาะสมกับสถานการณ์ <u>ไม่</u> สามารถทำงานร่วมกับผู้อื่นได้
	GE-LO-9	2	สามารถสื่อสารออกไปได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์มีเหตุผลสนับสนุนเพียงพอแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี	สามารถสื่อสารออกไปได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์มีเหตุผลสนับสนุนเพียงพอแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ <u>ไม่ค่อยดีนัก</u>	สามารถสื่อสารออกไปได้ อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์เหตุผลสนับสนุนยัง <u>ไม่</u> เพียงพอ	<u>ไม่</u> สามารถสื่อสารออกไปได้อย่างเหมาะสมกับสถานการณ์