

GENERAL EDUCATION, KMITL

COURSE SYLLABUS

รหัสวิชา	90594013 / 90643016	ชื่อวิชา	สนุกกับธุรกิจออนไลน์ (FUN WITH ONLINE BUSINESS)			
หน่วยกิต	3 (3-0-6)	ภาคการศึกษา		กลุ่มเรียน		วัน-เวลาเรียน
คำอธิบายรายวิชาภาษาไทย	ศึกษาหลักการและแนวคิดเบื้องต้นทางการตลาด พฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงกระบวนการวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด ทั้งออฟไลน์และออนไลน์เพื่อให้สามารถนำแนวคิดที่ได้จากการเรียนรู้ไปประยุกต์ใช้เพื่อพัฒนา ต่อยอด หรือแก้ไขปัญหาทางธุรกิจที่เกิดขึ้นได้อย่างเหมาะสม					
คำอธิบายรายวิชาภาษาอังกฤษ						
อาจารย์ผู้รับผิดชอบรายวิชา	อ. นิฤมล แสงหงษ์					
อาจารย์ผู้สอน	อ. นิฤมล แสงหงษ์, ดร.ประภัสสร วิเศษประภา					
ผู้ช่วยสอน (ถ้ามี)	-					
ช่องทางและวันเวลาให้คำปรึกษา	Line Group	สอนโดย ใช้ภาษา	<input checked="" type="checkbox"/> ภาษาไทย <input type="checkbox"/> ภาษาอังกฤษ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ			
เว็บไซต์หรือช่องทางการเรียนออนไลน์ (ถ้ามี)						

ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcome)

1. เพื่อให้นักศึกษาสามารถนำความรู้ทางการตลาดและเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์ไปประยุกต์ใช้ได้
2. เพื่อให้ศึกษามีทักษะในการวางแผนการตลาดและการวางแผนสื่อสารการตลาด
3. เพื่อให้ศึกษาพัฒนาแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ในการทำการตลาด
4. เพื่อให้ศึกษารู้เท่าทันโลกของการตลาดออนไลน์

ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE-LO)	
GE-LO	ค่าน้ำหนัก
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-1 การคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Analytical and Critical Thinking)	4
<input type="checkbox"/> GE-LO-2 การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน (Complex Problem Solving)	
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-3 การคิดสร้างสรรค์ (Creativity)	6
<input type="checkbox"/> GE-LO-4 ความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Interpersonal Skills)	
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-5 ความซื่อสัตย์และความพากเพียรพยายาม (Integrity and Perseverance)	1
<input type="checkbox"/> GE-LO-6 การเรียนรู้เชิงรุกและการใฝ่รู้ (Active Learning and Learning Strategies)	
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-7 ความอดทน ยืดหยุ่น และฟื้นตัวจากสภาวะความเครียด (Resilience, Stress Tolerance and Flexibility)	1
<input type="checkbox"/> GE-LO-8 การเป็นผู้นำและผู้เปลี่ยนแปลงสังคม (Leadership and Social Influence)	
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-9 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication)	2
<input type="checkbox"/> GE-LO-10 การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน (Entrepreneurship and Startup)	
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-11 การรู้เท่าทันดิจิทัลและการผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Quotient Literacy and Digital Media Production)	1
ค่าน้ำหนักรวม	<u>15</u>
กลุ่มอาชีพ (Career Readiness Modules)	
<input type="checkbox"/> Employee <input checked="" type="checkbox"/> Self-employed <input type="checkbox"/> Business Owner <input type="checkbox"/> Investor <input type="checkbox"/> None	

แผนการเรียนรู้

ลำดับที่	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน/กิจกรรมในชั้นเรียน	หมายเหตุ
1	แนะนำรายวิชา	บรรยายและกิจกรรม	
2	พฤติกรรมผู้บริโภคในตลาดออนไลน์และ Market Update	บรรยายและกิจกรรม	
3	หลักการตลาดพื้นฐาน	บรรยายและกิจกรรม	
4	รู้จักและเข้าใจพฤติกรรมผู้บริโภค (6W1H)	บรรยายและกิจกรรม	ใบงานที่ 1
5	การใช้เครื่องมือ Customer Persona และ Empathy Map	บรรยายและกิจกรรม	ใบงานที่ 2
6	การใช้เครื่องมือ BMC	บรรยายและกิจกรรม	ใบงานที่ 3
7	กลยุทธ์และเครื่องมือทางการตลาดออนไลน์	บรรยายและกิจกรรม	
8	Think Thank	วิทยากร / บรรยาย	
9	การสร้าง Branding	บรรยายและกิจกรรม	
10	การสร้างและวางแผนการสื่อสารทางการตลาด	บรรยายและกิจกรรม	
11	สร้างสื่อดิจิทัล	วิทยากร / บรรยาย	
12	สร้างหน้าร้านออนไลน์ ด้วย Line OA และ Line My Shop	บรรยายและกิจกรรม	
13	นำเสนอแผนธุรกิจ	นำเสนอรายกลุ่ม	
14	Think Thank	กิจกรรม	
15	สรุปเนื้อหาทั้งหมดและสอบวัดผล	บรรยายและกิจกรรม	

แผนการวัดผล

กิจกรรมการวัดผล	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเต็ม	ช่วงเวลา	หมายเหตุ
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	1	4	ตลอดภาคการศึกษา	เข้าเรียนสายเกิน 1 ชั่วโมง ถือว่าขาดเรียน
2. ใบงาน	3	12	สัปดาห์ที่ 4, 5 และ 6	ไม่ส่งงาน / ไม่เขียนหรือส่งกระดาษเปล่า ได้ 0 คะแนน
3. รายงานกลุ่ม	5	20	สัปดาห์ที่ 13	การนำเสนอ “แผนธุรกิจ” เป็นรายกลุ่ม ใช้เวลาในการนำเสนอ 10 นาที การสรุป “แผนธุรกิจ” เช่น เล่มรวมผลงาน แผ่นพับสรุป หรือสื่ออื่นๆ
4. การสอบ Final test	6	24	สัปดาห์ที่ 15	ไม่เข้าสอบ / ไม่เขียนหรือส่งกระดาษเปล่า / ลอกข้อสอบ ผู้อื่น ได้ 0 คะแนน
รวม	15	60		

เกณฑ์การประเมิน

<input type="checkbox"/> อิงกลุ่ม								
<input checked="" type="checkbox"/> อิงเกณฑ์								
เกรด (แสดงเฉพาะอิงเกณฑ์)	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	57-60	49-56.9	41-48.9	34-40.9	27-33.9	21-26.9	15-20.9	0-14.9
<input type="checkbox"/> ผ่าน / ไม่ผ่าน (S/U)								
เกรด	S				U			
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	30-60				0-29.9			

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	GE-LO-5	1	เข้าเรียนตรงเวลา 11 ครั้งขึ้นไป	เข้าเรียนตรงเวลา 9-10 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 7-8 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา น้อยกว่า 7 ครั้ง
2. ใบงาน *ใบงานทั้งหมดวัด GE-LO-1 และ GE-LO 3 เหมือนกัน **ให้คะแนนแยกตามใบงานแล้วนำคะแนนมาเฉลี่ยกัน	GE-LO-1	1	สามารถแจกแจงลักษณะสำคัญของเนื้อหาหรือเหตุการณ์ในเชิงเหตุผลได้และระบุหลักการที่สนับสนุนในลักษณะของการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และ ทฤษฎีที่น่าเชื่อถือได้อย่าง ชัดเจน	สามารถแจกแจงลักษณะสำคัญของเนื้อหาหรือเหตุการณ์ในเชิงเหตุผลได้ แต่ยังไม่สามารถระบุ หลักการที่สนับสนุนใน ลักษณะของการประยุกต์ใช้ องค์ความรู้และ ทฤษฎีที่ น่าเชื่อถือได้ชัดเจน เพียงพอ	สามารถแจกแจงลักษณะสำคัญของเนื้อหาหรือเหตุการณ์ในเชิงเหตุผลได้ แต่ยังไม่สามารถระบุ หลักการที่สนับสนุนใน ลักษณะของการประยุกต์ใช้ องค์ความรู้และ ทฤษฎีที่ น่าเชื่อถือได้	ไม่สามารถแสดงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และคิดอย่างมี วิจารณ์ตามเกณฑ์ ระดับคะแนน 2-4
	GE-LO-3	2	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่และดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน ครบถ้วนในทุกประเด็น	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่ แต่ดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้ไม่เหมาะสม ชัดเจนเพียงพอ	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่ แต่ไม่สามารถดัดแปลง ประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม	ไม่สามารถแสดงความคิดสร้างสรรค์ได้ตามเกณฑ์ ระดับคะแนน 2-4
3. รายงานกลุ่ม - การนำเสนองานในชั้นเรียน ประเมินด้วย GE-LO-9 - กิจกรรมประเมินการทำงานกลุ่มของตนเอง และเพื่อนประเมินด้วย GE-LO-7 - รูปเล่มรายงาน ประเมินด้วย GE-LO-1, 3 และ 11	GE-LO-1	1	สามารถแจกแจงลักษณะสำคัญของเนื้อหาหรือเหตุการณ์ในเชิงเหตุผลได้และระบุหลักการที่สนับสนุนในลักษณะของการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทฤษฎีที่ น่าเชื่อถือได้อย่างชัดเจน	สามารถแจกแจงลักษณะสำคัญของเนื้อหาหรือเหตุการณ์ในเชิงเหตุผลได้ แต่ยังไม่สามารถ ระบุ หลักการที่สนับสนุน ใน ลักษณะของการประยุกต์ใช้ องค์ความรู้ และทฤษฎีที่ น่าเชื่อถือได้ชัดเจนเพียงพอ	สามารถแจกแจงลักษณะสำคัญของเนื้อหาหรือเหตุการณ์ในเชิงเหตุผลได้ แต่ยังไม่สามารถระบุ หลักการที่สนับสนุนใน ลักษณะของการประยุกต์ใช้ องค์ความรู้และทฤษฎีที่ น่าเชื่อถือได้	ไม่สามารถแสดงความสามารถในการคิด วิเคราะห์และคิดอย่างมี วิจารณ์ตามเกณฑ์ ระดับคะแนน 2-4
	GE-LO-3	1	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่และดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม ชัดเจน ครบถ้วนในทุกประเด็น	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่ แต่ดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้ไม่เหมาะสมชัดเจนเพียงพอ	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่ แต่ไม่สามารถดัดแปลง ประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม	ไม่สามารถแสดงความคิดสร้างสรรค์ได้ตามเกณฑ์ ระดับคะแนน 2-4
	GE-LO-7	1	สามารถมองปัญหาหรืออุปสรรคอย่างตรงไปตรงมา คิดทบทวนหาทางแก้ไข เพื่อนำไปสู่การปรับตัวเข้ากับ สถานการณ์ที่ต้องเผชิญ	สามารถมองปัญหาหรืออุปสรรคอย่างตรงไปตรงมา คิดทบทวนหาทางแก้ไข แต่ยังไม่สามารถปรับตัวเข้ากับ	สามารถมองปัญหาหรืออุปสรรคอย่างตรงไปตรงมา แต่ไม่สามารถคิดทบทวนหาทางแก้ไขและปรับตัวเข้า	ไม่สามารถทำตามเกณฑ์ ระดับคะแนน 2-4

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
				สถานการณ์ที่ต้องเผชิญได้ ไม่ดีเพียงพอ	กับสถานการณ์ที่ต้องเผชิญ ได้	
	GE-LO-9	1	มีวิธีการสื่อสารและ เครื่องมือที่เหมาะสมจับประเด็นเนื้อหาในการสื่อสารได้ดีและสรุป ประเด็นได้ชัดเจน	มีวิธีการสื่อสารและ เครื่องมือที่เหมาะสมจับ ประเด็นเนื้อหาในการ สื่อสารได้ดี แต่สรุปประเด็นได้ไม่ชัดเจน เพียงพอ	มีวิธีการสื่อสารและ เครื่องมือที่เหมาะสม แต่ไม่สามารถจับประเด็นเนื้อหาในการสื่อสารได้ และสรุปประเด็นได้ไม่ชัดเจน	ไม่สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ ระดับคะแนน 2-4
	GE-LO-11	1	สามารถเรียนรู้และเข้าใจสื่อ สังคมออนไลน์และสามารถ นำมาประยุกต์ใช้ได้อย่าง เหมาะสม	สามารถเรียนรู้และเข้าใจสื่อสังคมออนไลน์ แต่ยังไม่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้ อย่างเหมาะสม	สามารถเรียนรู้และเข้าใจสื่อสังคมออนไลน์ แต่ไม่สามารถนำมาประยุกต์ใช้ได้	ไม่สามารถแสดงความสามารถได้ตามเกณฑ์ระดับคะแนน 2-4
4. การสอบ Final test * ข้อสอบอัตนัย ประเมินด้วย GE-LO-1,3 และ 9 ในแต่ละข้อแล้วนำคะแนนมาเฉลี่ยกัน	GE-LO-1	2	สามารถแจกแจงลักษณะสำคัญของเนื้อหาหรือเหตุการณ์ในเชิงเหตุผลได้และระบุหลักการที่สนับสนุนในลักษณะของการประยุกต์ใช้องค์ความรู้และทฤษฎีที่ นำเชื่อถือได้อย่างชัดเจน	สามารถแจกแจงลักษณะสำคัญของเนื้อหาหรือเหตุการณ์ในเชิงเหตุผลได้ แต่ยังไม่สามารถระบุหลักการที่สนับสนุน ในลักษณะของการประยุกต์ใช้ องค์ความรู้และทฤษฎีที่ นำเชื่อถือได้ชัดเจนเพียงพอ	สามารถแจกแจงลักษณะสำคัญของเนื้อหาหรือเหตุการณ์ในเชิงเหตุผลได้ แต่ยังไม่สามารถระบุหลักการที่สนับสนุนในลักษณะของการประยุกต์ใช้ องค์ความรู้และทฤษฎีที่ นำเชื่อถือได้	ไม่สามารถแสดงความสามารถในการคิดวิเคราะห์และคิดอย่างมีจรรยาบรรณตามเกณฑ์ระดับคะแนน 2-4
	GE-LO-3	3	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่และดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสมชัดเจน	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่ แต่ดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้ไม่เหมาะสม ชัดเจนเพียงพอ	สามารถคิดสิ่งแปลกใหม่ แต่ไม่สามารถดัดแปลงประยุกต์ใช้ได้อย่างเหมาะสม	ไม่สามารถแสดงความคิดสร้างสรรค์ได้ตามเกณฑ์ ระดับคะแนน 2-4
	GE-LO-9	1	มีวิธีการสื่อสารและเครื่องมือที่เหมาะสมจับประเด็นเนื้อหาในการสื่อสารได้ดีและสรุปประเด็นได้ชัดเจน	มีวิธีการสื่อสารและเครื่องมือที่เหมาะสมจับประเด็นเนื้อหาในการ สื่อสารได้ดี แต่สรุปประเด็นได้ไม่ชัดเจน เพียงพอ	มีวิธีการสื่อสารและเครื่องมือที่เหมาะสม แต่ไม่สามารถจับประเด็นเนื้อหาในการสื่อสารได้ และสรุปประเด็นได้ไม่ชัดเจน	ไม่สามารถสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพตามเกณฑ์ ระดับคะแนน 2-4