

## GENERAL EDUCATION, KMITL

## COURSE SYLLABUS

รหัสวิชา	90641002	ชื่อวิชา	ความฉลาดทางดิจิทัล (Digital Intelligence Quotient)			
หน่วยกิต	3 (3-0-6)	ภาคการศึกษา	1/2566	กลุ่มเรียน		วัน-เวลาเรียน
คำอธิบายรายวิชา ภาษาไทย	ศึกษาทัศนคติและค่านิยมที่จำเป็นต่อการใช้ชีวิตในโลกออนไลน์ เรียนรู้ทักษะที่จำเป็นในการใช้สื่อและการเข้าสังคมในโลกออนไลน์ การรักษาอัตลักษณ์ที่ดีของตนเอง การคิดวิเคราะห์ที่มีวิจารณญาณที่ดี การรักษาความปลอดภัยของตนเองในโลกไซเบอร์ การรักษาข้อมูลส่วนตัว การจัดสรรเวลาหน้าจอบริหารจัดการข้อมูลที่ใช้งานมีการทิ้งไว้บนโลกออนไลน์ การรับมือกับการกลั่นแกล้งบนโลกไซเบอร์ การใช้เทคโนโลยีอย่างมีจริยธรรม เพื่อให้เท่าทันกับเทคโนโลยี และใช้ชีวิตในยุคดิจิทัลได้อย่างชาญฉลาด					
คำอธิบายรายวิชา ภาษาอังกฤษ	Study attitudes and values essential for living in digital world; develop substantial skills for socialization in digital world focusing on digital citizen identity, critical thinking, cybersecurity management, privacy management, screen time management, digital footprints, cyberbullying management, and digital empathy to live wisely in digital world.					
อาจารย์ผู้รับผิดชอบ รายวิชา						
อาจารย์ผู้สอน						
ผู้ช่วยสอน (ถ้ามี)						
ช่องทางและวันเวลาให้ คำปรึกษา			สอนโดย ใช้ภาษา	<input checked="" type="checkbox"/> ภาษาไทย <input type="checkbox"/> ภาษาอังกฤษ <input type="checkbox"/> อื่นๆ โปรดระบุ .....		
เว็บไซต์หรือช่องทางการเรียน ออนไลน์ (ถ้ามี)	Teams Code:					

## ผลการเรียนรู้ของรายวิชา (Course Learning Outcome)

- อธิบายหลักการเข้าถึงและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และปลอดภัย
- อธิบายถึงความเป็นพลเมืองดิจิทัล และการปฏิบัติตัวในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในโลกออนไลน์ได้อย่างเหมาะสม
- วิเคราะห์ แยกแยะข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลาย เพื่อการนำข้อมูลไปใช้ได้เหมาะสม
- ใช้เทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างถูกต้อง เหมาะสม และปลอดภัย
- สร้างสื่อออนไลน์ได้อย่างสร้างสรรค์ และเผยแพร่สื่อออนไลน์ได้อย่างเหมาะสม ไม่ละเมิดสิทธิและเสรีภาพผู้อื่น

ผลการเรียนรู้ของหมวดวิชาศึกษาทั่วไป (GE-LO)	
GE-LO	ค่าน้ำหนัก
<input type="checkbox"/> GE-LO-1 การคิดวิเคราะห์และการคิดอย่างมีวิจารณญาณ (Analytical and Critical Thinking)	
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-2 การแก้ปัญหาเชิงซับซ้อน (Complex Problem Solving)	2
<input type="checkbox"/> GE-LO-3 การคิดสร้างสรรค์ (Creativity)	
<input type="checkbox"/> GE-LO-4 ความสัมพันธ์กับผู้อื่น (Interpersonal Skills)	
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-5 ความซื่อสัตย์และความพากเพียรพยายาม (Integrity and Perseverance)	1
<input type="checkbox"/> GE-LO-6 การเรียนรู้เชิงรุกและการใฝ่รู้ (Active Learning and Learning Strategies)	
<input type="checkbox"/> GE-LO-7 ความอดทน ยืดหยุ่น และฟื้นตัวจากสภาวะความเครียด (Resilience, Stress Tolerance and Flexibility)	
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-8 การเป็นผู้นำและผู้เปลี่ยนแปลงสังคม (Leadership and Social Influence)	2
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-9 การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ (Communication)	1
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-10 การเป็นผู้ประกอบการและการลงทุน (Entrepreneurship and Startup)	4
<input checked="" type="checkbox"/> GE-LO-11 การรู้เท่าทันดิจิทัลและการผลิตสื่อดิจิทัล (Digital Quotient Literacy and Digital Media Production)	5
ค่าน้ำหนักรวม	<u>15</u>
กลุ่มอาชีพ (Career Readiness Modules)	
<input checked="" type="checkbox"/> Employee	<input checked="" type="checkbox"/> Self-employed
<input checked="" type="checkbox"/> Business Owner	<input checked="" type="checkbox"/> Investor
	<input type="checkbox"/> None

หัวข้อการเรียนรู้	เนื้อหา/สาระการเรียนรู้
<b>Digital Literacy</b>	
ความเป็นพลเมืองดิจิทัล	สิทธิของพลเมืองดิจิทัล คุณลักษณะและทักษะพลเมืองดิจิทัล
สุขภาพดียุคดิจิทัล	การจัดการการใช้เวลาหน้าจอ การจัดเวลาด้านงาน
แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล	แนวปฏิบัติในสังคมดิจิทัล การเอาใจเขามาใส่ใจเรา การกลั่นแกล้งทางไซเบอร์ การสื่อสารยุคดิจิทัล
การรู้เท่าทันสื่อและสารสนเทศ	วิเคราะห์ วิพากษ์ สื่อและสารสนเทศ ประเมินคุณค่าสื่อและสารสนเทศ การแยกแยะข้อเท็จจริง-ข้อคิดเห็น รู้เท่าทันข่าวปลอม (Fake News)
<b>Digital Safety</b>	
ความปลอดภัยยุคดิจิทัล	ภัยคุกคามในระบบสารสนเทศและวิธีการป้องกัน ความมั่นคง (Security) และความเป็นส่วนตัว (Privacy) ในยุคดิจิทัล
กฎหมายดิจิทัล	กฎหมายดิจิทัลในประเทศไทย และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
<b>Digital Marketing</b>	
กลยุทธ์การตลาดดิจิทัล	การตลาดดิจิทัล การตั้งเป้าหมาย การวางแผนการตลาดดิจิทัล
การสื่อสารการตลาดดิจิทัล	การสร้างเนื้อหาในการสื่อสารการตลาดดิจิทัล แพลตฟอร์มการตลาดดิจิทัล
<b>Digital Investing</b>	
การลงทุน (Investment)	ประเภทของสินทรัพย์ การลงทุนในสินทรัพย์แต่ละประเภท
Smart Investor in Digital Era	ความเสี่ยงในการลงทุน การบริหารความเสี่ยง การจัดพอร์ตการลงทุน

**แผนการเรียนรู้**

สัปดาห์ที่	หัวข้อ/หัวข้อย่อย	วิธีการเรียน/กิจกรรมในชั้นเรียน	หมายเหตุ
1	Introduction + Digital Citizen	บรรยายและกิจกรรม	
2	Digital Safety: Privacy Management & Digital Law	บรรยายและกิจกรรม	
3	Digital Safety: Cybersecurity Management	บรรยายและกิจกรรม แบ่งกลุ่มทำโครงการ	Quiz 1
4	Digital Marketing: Digital Marketing Strategy	บรรยายและกิจกรรม มอบหมายโครงการ 1	ใบงานที่ 1 (งานกลุ่ม)
5	Digital Marketing: Digital Marketing Communication	บรรยายและกิจกรรม	
6	Digital Literacy: Screen Time Management	บรรยายและกิจกรรม	
7	Project 1 Presentation	กิจกรรม: นำเสนอโครงการ 1	
<b>สอบกลางภาค 28 ส.ค. 66 – 3 ก.ย. 66</b>			
8	GenEd's Day	กิจกรรม	
9	Digital Literacy: Media Literacy & Fake news	บรรยายและกิจกรรม	ใบงานที่ 2 (งานเดี่ยว)
10	Digital Literacy: Cyberbullying Management & Digital Empathy-Communication	บรรยายและกิจกรรม แบ่งกลุ่มทำโครงการ	ใบงานที่ 3 (งานเดี่ยว)
11	Digital Investing: Digital Investment	บรรยายและกิจกรรม มอบหมายโครงการ 2	
12	Digital Investing: Smart Investor in Digital Era	บรรยายและกิจกรรม แจ้จ๊ะแนนเก็บ	Quiz 2
13	Project 2 Presentation	กิจกรรม: นำเสนอโครงการ 2	
14	Project 2 Presentation + สรุป	กิจกรรม: นำเสนอโครงการ 2	
15	Reflection	บรรยายและกิจกรรม	

แผนการวัดผล

กิจกรรมการวัดผล	ค่าน้ำหนัก	คะแนนเต็ม	ช่วงเวลา	หมายเหตุ
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	1	4	ตลอดภาคการศึกษา	การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน (ก่อน 9.00 น. หรือ 13.00 น.) เข้าเรียนสายเกิน 1 ชั่วโมง ถือว่าขาดเรียน <b>ขาดเรียนมากกว่า 3 ครั้ง ได้เกรด U</b> (ยกเว้น กรณีของการเจ็บป่วยจะต้องมีใบรับรองแพทย์ หรือกรณีนักศึกษามีเอกสารอนุมัติการเข้าร่วมกิจกรรมจากหน่วยงานในสถาบัน)
2. การมีส่วนร่วมในห้องเรียน	1	4	ตลอดภาคการศึกษา	
3. Quiz	2	8	สัปดาห์ที่ 3 สัปดาห์ที่ 12	ในคาบเรียน/ไม่มา/ลบกงานผู้อื่น ได้ 0 คะแนน
4. ใบงาน	3	12	สัปดาห์ที่ 4 สัปดาห์ที่ 9 สัปดาห์ที่ 10	ไม่ส่งงาน / ไม่เขียนหรือส่งกระดาษเปล่า / ลอกงานผู้อื่น ได้ 0 คะแนน
5. โครงการงาน Digital Marketing	4	16	สัปดาห์ที่ 4-7	งานกลุ่ม 5-7 คน ใช้เวลาในการนำเสนอประมาณ 10 นาที และการตอบคำถามของอาจารย์ผู้สอนรวมเป็น 15 นาที ไม่ร่วมงานกลุ่ม / ไม่มีกลุ่ม / ไม่มาในวันนำเสนอ ได้ 0 คะแนน
6. โครงการงาน Digital Investing	4	16	สัปดาห์ที่ 11-15	งานกลุ่ม 5-7 คน ใช้เวลาในการนำเสนอประมาณ 5 นาที และการตอบคำถามของอาจารย์ผู้สอนรวมเป็น 15 นาที ไม่ร่วมงานกลุ่ม / ไม่มีกลุ่ม / ไม่มาในวันนำเสนอ ได้ 0 คะแนน
รวม	15	60		

เกณฑ์การประเมิน

<input type="checkbox"/> อิงกลุ่ม								
<input type="checkbox"/> อิงเกณฑ์								
เกรด (แสดงเฉพาะอิงเกณฑ์)	A	B+	B	C+	C	D+	D	F
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	57-60	49-56.9	41-48.9	34-40.9	27-33.9	21-26.9	15-20.9	0-14.9
<input checked="" type="checkbox"/> ผ่าน / ไม่ผ่าน (S/U)								
เกรด	S				U			
ช่วงคะแนน (เต็ม 60 คะแนน)	30-60				0-29.9			

เกณฑ์การให้คะแนนตามผลการเรียนรู้

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
1. การตรงต่อเวลาในการเข้าเรียน	GE-LO-5	1	เข้าเรียนตรงเวลา ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 8-9 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 6-7 ครั้ง	เข้าเรียนตรงเวลา 4-5 ครั้ง
2. การมีส่วนร่วมในห้องเรียน	GE-LO-8	1	มีส่วนร่วมในห้องเรียน ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง	มีส่วนร่วมในห้องเรียน 8-9 ครั้ง	มีส่วนร่วมในห้องเรียน 6-7 ครั้ง	มีส่วนร่วมในห้องเรียน 4-5 ครั้ง
3. Quiz 1 และ 2	GE-LO-2	1	สอบย่อยเต็มครั้งละ 20 คะแนน (ไม่เข้าสอบ ได้ 0)			
	GE-LO-10	1	16-20 คะแนน	12-15 คะแนน	8-11 คะแนน	0-7 คะแนน
4. ใบงาน - ใบงานที่ 1 แผนการตลาดดิจิทัล Why-ข้อมูลภาพรวมของสินค้า/บริการ จุดเด่นของสินค้าและบริการ Who-วิเคราะห์กลุ่มเป้าหมาย What-เนื้อหาที่ต้องการสื่อ Where-ช่องทางในการสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมาย When-ช่วงเวลา How-รูปแบบในการสื่อสาร	GE-LO-10	1	มีการตั้งเป้าหมายได้เหมาะสมชัดเจน สามารถนำไปใช้ได้จริงและแสดงการวิเคราะห์ 5W1H ในการวางแผนการตลาดดิจิทัลครบถ้วนสมบูรณ์และการวิเคราะห์ที่มีความเชื่อมโยงกันทั้งหมด	มีการตั้งเป้าหมายได้เหมาะสมชัดเจนสามารถนำไปใช้ได้จริง และแสดงการวิเคราะห์ 5W1H ในการวางแผนการตลาดดิจิทัล แต่การวิเคราะห์บางส่วนยังขาดการเชื่อมโยง	มีการตั้งเป้าหมายได้และแสดงการวิเคราะห์ 5W1H ในการวางแผนการตลาดดิจิทัลและการวิเคราะห์ส่วนใหญ่ยังขาดการเชื่อมโยง	ตั้งเป้าหมายได้แต่ไม่สามารถวิเคราะห์ในการวางแผนการตลาดได้
- ใบงานที่ 2 Active Listening	GE-LO-11	1	สามารถสรุปประเด็นจากสิ่งที่ฟังตอบคำถามได้ครบทุกประเด็นมีเหตุผลสนับสนุน และสะท้อนความคิดได้	สามารถสรุปประเด็นจากสิ่งที่ฟัง และตอบคำถามได้อย่างตรงประเด็นมีเหตุผลสนับสนุน แต่ยังไม่สามารถสะท้อนความคิดได้	สามารถสรุปประเด็นจากสิ่งที่ฟังและตอบคำถามได้ แต่ยังไม่ตรงประเด็นขาดเหตุผลสนับสนุน และยังไม่สามารถสะท้อนความคิดได้	ไม่สามารถสรุปประเด็นจากสิ่งที่ฟังและตอบคำถามได้
- ใบงานที่ 3 Hate Speech	GE-LO-11	1	สามารถระบุวัตถุประสงค์ของการสื่อสารและผลกระทบของ Hate speech และสามารถนำเสนอแนวทางการสื่อสารที่สร้างสรรค์ได้อย่างเหมาะสม	สามารถระบุวัตถุประสงค์ของการสื่อสารและผลกระทบของ Hate speech แต่ไม่สามารถนำเสนอแนวทางการสื่อสารที่สร้างสรรค์	สามารถระบุวัตถุประสงค์ของการสื่อสารแต่ไม่สามารถระบุผลกระทบของ Hate speech	ไม่สามารถระบุวัตถุประสงค์ของการสื่อสารและไม่สามารถระบุผลกระทบของ Hate speech
5. โครงการงาน Digital Marketing Who-กลุ่มเป้าหมาย Why-ทำไมต้องทำ What- นำเสนออะไร How- นำเสนออย่างไร	GE-LO-8	1	คะแนนประเมินตนเองเฉลี่ย เต็ม 4 คะแนน (ไม่ส่งผลประเมินได้ 0)			
	GE-LO-11	1	3.1-4.0 คะแนน	2.1-3.0 คะแนน	1.1-2.0 คะแนน	0.1-1.0 คะแนน
			ใช้หลักการ 5W1H ในการสร้างสรรค์ผลงาน และมีความคิดสร้างสรรค์ แสดงมุมมองน่าสนใจ แตกต่าง และแปลกใหม่	ใช้หลักการ 5W1H ในการสร้างสรรค์ผลงาน และมีความคิดสร้างสรรค์ แสดงมุมมองน่าสนใจ แต่ยังไม่แตกต่างแปลกใหม่	ใช้หลักการ 5W1H ในการสร้างสรรค์ผลงาน แต่ยังไม่มีความคิดสร้างสรรค์ และยังไม่แปลกใหม่	ไม่ใช้หลักการ 5W1H ในการสร้างสรรค์ผลงาน ไม่มีความคิดสร้างสรรค์ และไม่แปลกใหม่

กิจกรรมการวัดผล	ทักษะ	ค่าน้ำหนัก	ระดับคะแนน			
			4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ควรปรับปรุง)
When- เมื่อไหร่ที่จะนำเสนอเนื้อหา Where- นำเสนอช่องทางไหน	GE-LO-11	1	เนื้อหาที่ต้องการสื่อสารมีลำดับขั้นตอนการเล่าเรื่อง เชื่อมโยงกัน และเนื้อหาครบถ้วนสมบูรณ์ ทำให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาได้อย่างชัดเจน และดึงดูดความสนใจได้ตลอดทั้งเรื่อง	เนื้อหาที่ต้องการสื่อสารมีลำดับขั้นตอนการเล่าเรื่อง เชื่อมโยงกัน แต่เนื้อหาที่ต้องการสื่อสารขาดความสมบูรณ์ ทำให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหาได้เพียงบางส่วน และดึงดูดความสนใจได้เป็นส่วนใหญ่	เนื้อหาที่ต้องการสื่อสารมีลำดับขั้นตอนการเล่าเรื่อง เชื่อมโยงกัน แต่เนื้อหาที่ต้องการสื่อสารไม่ครบถ้วน ทำให้ผู้ชมเข้าใจเนื้อหา และดึงดูดความสนใจได้เพียงบางส่วน	เนื้อหาที่ต้องการสื่อสารขาดลำดับขั้นตอนการเล่าเรื่อง และไม่เชื่อมโยงกัน และเนื้อหาที่ต้องการสื่อสารขาดรายละเอียดที่สำคัญ ทำให้ไม่น่าสนใจ
	GE-LO-11	1	สามารถสร้างแรงจูงใจจากเรื่องราวที่ถ่ายทอดผ่านสื่อดิจิทัลได้ในระดับมากที่สุด	สามารถสร้างแรงจูงใจจากเรื่องราวที่ถ่ายทอดผ่านสื่อดิจิทัลได้ในระดับมาก	สามารถสร้างแรงจูงใจจากเรื่องราวที่ถ่ายทอดผ่านสื่อดิจิทัลได้ในระดับปานกลาง	สามารถสร้างแรงจูงใจจากเรื่องราวที่ถ่ายทอดผ่านสื่อดิจิทัลในระดับน้อย
6. โครงการงาน Digital Investing	GE-LO-2	1	สามารถวิเคราะห์ข้อมูลของตัวอย่างได้อย่างครบถ้วน และเชื่อมโยงกับสถานการณ์ในปัจจุบัน และสร้างเป็น Profile การลงทุนที่สมบูรณ์	สามารถวิเคราะห์ข้อมูลของตัวอย่างได้อย่างครบถ้วน และสร้างเป็น Profile การลงทุน	สามารถวิเคราะห์ข้อมูลของตัวอย่างได้ แต่ไม่ครบถ้วนทุกด้าน และสร้างเป็น Profile การลงทุน	สามารถวิเคราะห์ข้อมูลของตัวอย่างได้ แต่ไม่ครบถ้วนทุกด้าน และไม่สามารถสร้างเป็น Profile การลงทุนได้สมบูรณ์
	GE-LO-9	1	ถ่ายทอดเนื้อหาได้กระชับ ชัดเจน ไม่เยิ่นเย้อ ชี้ประเด็นสำคัญได้ตรงประเด็น และมีเทคนิคการนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจของผู้ฟัง และนำเสนอได้ครบถ้วนสาระสำคัญในเวลาที่กำหนด	ถ่ายทอดเนื้อหาได้ชัดเจน ชี้ประเด็นสำคัญได้ตรงประเด็น และมีเทคนิคการนำเสนอที่ดึงดูดความสนใจของผู้ฟัง นำเสนอได้ครบถ้วนสาระสำคัญ แต่เกินเวลาที่กำหนด	ถ่ายทอดเนื้อหาได้ ตรงประเด็นสำคัญแต่เทคนิคการนำเสนอไม่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ฟังได้ นำเสนอครบถ้วนสาระสำคัญ และนำเสนอได้ในเวลาที่กำหนด	ถ่ายทอดเนื้อหาได้ แต่เทคนิคการนำเสนอไม่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้ฟังได้ และนำเสนอไม่ครบถ้วนสาระสำคัญ
	GE-LO-10	1	สามารถระบุระดับความเสี่ยงของการลงทุนจาก Profile ที่สร้าง และแบ่งสัดส่วนสินทรัพย์ได้เหมาะสม และเลือกสินทรัพย์ได้เหมาะสม มีเหตุผล และมีการปรับพอร์ตการลงทุนได้เหมาะสม	สามารถระบุระดับความเสี่ยงของการลงทุนจาก Profile ที่สร้าง และแบ่งสัดส่วนสินทรัพย์ได้เหมาะสม และ สามารถเลือกสินทรัพย์ได้เหมาะสมได้ แต่ไม่มี การปรับพอร์ตการลงทุน	สามารถระบุระดับความเสี่ยงของการลงทุนจาก Profile ที่สร้าง แต่ไม่สามารถแบ่งสัดส่วนสินทรัพย์ได้เหมาะสมแต่ไม่มี การปรับพอร์ตการลงทุน	ไม่สามารถระบุระดับความเสี่ยงของการลงทุนจาก Profile ที่สร้างได้
	GE-LO-10	1	สามารถวางแผนการลงทุนรู้แหล่งที่มาของเงินลงทุน และสามารถวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน (Expected Outcome)	สามารถวางแผนการลงทุนรู้แหล่งที่มาของเงินลงทุน แต่ไม่สามารถวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน	สามารถวางแผนการลงทุน แต่ไม่สามารถวิเคราะห์ผลตอบแทนจากการลงทุน	ไม่สามารถแสดงความสามารถในการจัดการทางการเงินและการลงทุน