

คำอธิบายรายวิชา (เพิ่มเติม)

กลุ่มคุณค่าแห่งชีวิต

- 90591011 ศิลปะสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาอารมณ์และจิตวิญญาณ 3(3-0-6)
IMAGINATIVE ART
เรียนรู้การบูรณาการการสร้างสรรค์ผลงานศิลปะงานที่ไม่กำหนดผลลัพธ์ ไม่ยึดติดกับอุปกรณ์ ทฤษฎี และความสวยงามของผลงาน ให้ความสำคัญกับความคิด การวางแผน และการลงมือทำ เน้นที่การสะท้อนตัวตนเพื่อให้เกิดความรู้และเข้าใจในตนเอง รวมถึงการพัฒนาอารมณ์ สติปัญญา สมาธิ ความคิดสร้างสรรค์ และจิตวิญญาณ
Learn integration of formless art enhancing the process of thought, plan and action with no determination of ends, equipment, theories and beauty of end product, and focusing on self-reflection to practice acknowledgement and sense making including development of emotion, intellect, meditation, creative thinking and spirit.
- 90591012 ศิลปะแห่งภาพยนตร์ 3(3-0-6)
FILM APPRECIATION
เรียนรู้และฝึกฝนการพัฒนาจิตใจผ่านการชมภาพยนตร์โดยเน้นความซาบซึ้งใจในความงดงามของสิ่งต่าง ๆ และชมภาพยนตร์เพื่อความเข้าใจในแง่การสื่อความหมายทางด้านศิลปะ วัฒนธรรม สังคม การเมือง และวิถีชีวิต ผ่านการเล่าเรื่องในเชิงสร้างสรรค์จากภาพยนตร์ในประเภทต่างๆ
Learn and practice the process of mental development through films with an emphasis on positive attitudes or feelings of appreciation on things, and learn to understand the messages behind a variety of creative stories in films especially in dimensions of arts, culture, society, politics and ways of life.
- 90591013 มนุษย์กับศิลปะ 3(3-0-6)
MAN AND ART
ศึกษารูปแบบของศิลปะแต่ละยุคสมัย เทคนิคและวิธีการสร้างผลงานศิลปะ การกำเนิดและที่มาของการสร้างงานศิลปะ และอภิปรายแนวความคิดและวัตถุประสงค์ในการสร้างสรรค์ผลงานตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน โดยเชื่อมโยงกับการเปลี่ยนแปลงของบริบททางสังคม ศาสนา เศรษฐกิจ และการเมือง ในแต่ละยุคสมัย
Study artistic forms in each period, techniques and how to create artwork, origins and backgrounds in artwork creation, and discuss concepts and objectives behind creation in each period by integrating with contextual changes in societies, religions, economies and politics.
- 90591014 เปลี่ยนความคิด ชีวิตเปลี่ยน 3(3-0-6)
POWER OF CHANGE
ศึกษาและเข้าใจความเชื่อของมนุษย์ที่มีต่อรูปแบบการเรียนรู้และคุณลักษณะทางปัญญาของตนเองที่สามารถเปลี่ยนแปลงและพัฒนาได้โดยเน้นเรื่องกระบวนการทางความคิดซึ่งนำไปสู่การใช้ศักยภาพของมนุษย์อย่างเต็มที่เพื่อไปสู่ความสำเร็จ รวมทั้งเรียนรู้กระบวนการเปลี่ยนแปลงในกรอบความคิดแบบตายตัว (fixed mindset) ไปสู่การเปลี่ยนแปลงในกรอบความคิดแบบเติบโต (growth mindset) เพื่อนำไปสู่

การเพิ่มความสุข แรงจูงใจ และความสำเร็จ และฝึกฝนกระบวนการเปลี่ยนแปลงความคิดและทัศนคติทางลบที่มีต่อความล้มเหลวให้เป็นความคิดในเชิงบวก

Study and understand the underlying beliefs about individuals' learning and intelligence which can change and develop focusing on the process of mindset change leading to full potential for achievement, and learn the changing process of fixed mindset to growth one leading to increased happiness, motivation and achievement, including practice the process of change of negative thoughts from failures to positive thoughts.

90591015 ปีนสุข 3(3-0-6)

JOY OF SHARING

ศึกษาองค์ประกอบของจิตอาสา/จิตสาธารณะ ความหมาย รูปแบบของจิตอาสา/จิตสาธารณะ ประโยชน์ที่ได้รับ วิธีการทำงานร่วมกับชุมชน การจัดการปัญหาสาธารณะหรือเสริมสร้างคุณภาพของชุมชน องค์กรด้านจิตอาสา/จิตสาธารณะทั้งในและต่างประเทศ ฝึกการเป็นจิตอาสาและหรือจัดทำโครงการเพื่อพัฒนาจิตอาสา/จิตสาธารณะ

Study the components of volunteer spirit/ public mind in terms of meanings, forms, benefits, methods of participation with community, management of public problems or public health enhancement, a range of voluntary organizations both domestic and international, and practice being a volunteer and/or managing a voluntary project for community.

90591016 ทักษะแห่งความสุข 3(3-0-6)

HAPPINESS SKILLS

ศึกษาหลักการทางมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เชิงบวกโดยบูรณาการเพื่อการฝึกปฏิบัติ ทักษะแห่งความสุขในทุกบริบทเช่น การยอมรับความจริง การรู้จักการให้อภัย การมองโลกในแง่บวก และการรู้คิดเพื่อการดำเนินชีวิตอย่างมีความสุขทั้งในส่วนตัวตน สังคม การงาน

Study principles of humanity and social sciences focusing on positive aspects in order to practice happiness skills in various situations such as being realistic, learning to forgive, being positive and having sense of awareness in order to live happily with personal life, society and at work.

90591017 ล้มให้เป็น 3(3-0-6)

FAIL-ABLE

ศึกษาการเปลี่ยนแปลงในเชิงลบหรือความล้มเหลว ความผิดหวังที่เกิดขึ้นในชีวิต เพื่อให้เข้าใจตัวเอง และมองโลกตามความเป็นจริง ฝึกฝนการปรับตัวเพื่อเผชิญจากสถานการณ์และทัศนคติทางบวกและลบที่เกิดขึ้นทั้งของตนเองและผู้อื่น และเรียนรู้แนวทางป้องกัน การปรับแผนชีวิตไม่ให้เกิดเหตุการณ์ซ้ำเดิม เพื่อนำความผิดพลาดไปปรับใช้สำหรับการดำเนินชีวิตในอนาคตได้

Study a comprehensive perspective of failure and disappointment to understand the state of mind and perceive the reality, and practice with self-adjustment tools for either positive or negative scenarios in real life and learn how to prevent and adjust life-plan to avoid negatively repeated or unwanted scenarios.

90591018 รู้เท่าทันอบายมุข

3(3-0-6)

ALLUREMENT PREVENTIVE LITERACY

ศึกษาแนวคิดทางจิตวิทยาเพื่อการมองเห็นสัจจะในคุณค่าของตนเองและการอยู่ร่วมกับผู้อื่นอย่างสันติสุข รูปแบบของอบายมุขและโทษ วิธีการหลีกเลี่ยงอบายมุข การบรรลุสัจจะในคุณค่าของตนเองผ่านกระบวนการเสริมสร้างมโนธรรมสำนึก และการช่วยเหลือผู้อื่นให้รอดพ้นจากวงจรของอบายมุข

Study a psychological fundamental concept towards a discovery of self-actualization, including self-adjustment to live with others, several forms of allurements and misleading behaviors, especially, theirs bad effects in order to enhance conscientization on these processes and illustrate the meaning of value in life and provide preventive literacy for helping others.

กลุ่มวิธีแห่งสังคม

90592008 สังคมไทยในวันนี้

3(3-0-6)

TODAY'S THAI SOCIETY

ศึกษาเรื่องสังคมไทยโดยทั่วไป การเมืองไทยกับทิศทางในการบริหารประเทศ รูปแบบการพัฒนาที่เหมาะสมและสอดคล้องกับความต้องการของชุมชน ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาที่ยั่งยืน สังคมไทยกับการให้และแบ่งปัน ความเชื่อและศานากับวิถีชีวิตประจำวันในสังคม ปฏิสัมพันธ์และการเลือกปฏิบัติในสังคมไทยปัจจุบัน วิถีผู้สูงวัยกับความตื่นตัวทางสังคม ภาวะปัญหาภัยวิกฤติของสังคมไทย แนวโน้มการเปลี่ยนแปลงของสังคมไทย

Study the fundamentals of Thai society, Thai politics and its direction in administration, patterns of appropriate development matching with the community needs, Sufficiency Economy Philosophy with sustainable development, norms of Thai society in giving and sharing, influences of beliefs and religions in ways of living, social interaction and discrimination in Thai style, an awareness of aging society, social problems and critical conditions of Thai society, and changes in today's Thai society.

90592009 รู้ทันอาเซียน

3(3-0-6)

ASEAN STUDY

ศึกษาความเป็นมาของอาเซียน ภูมิศาสตร์ วัตถุประสงค์ ประชาคมการเมืองและความมั่นคงอาเซียน ประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน ประชาคมสังคมและวัฒนธรรมอาเซียน อาเซียนกับบริบทสังคมโลก ปัญหาและ การปรับตัวสู่ประชาคมอาเซียน

Study backgrounds of ASEAN and its geography and objectives, ASEAN Political-Security Community (APSC), ASEAN Economic Community (AEC), and ASEAN Socio-Cultural Community (ASCC), and ASEAN in a global context including ASEAN problems and adjustments.

90592010 ชุมชนน่าอยู่

3(3-0-6)

PLEASANT COMMUNITY

ศึกษาความหมายและลักษณะของชุมชนน่าอยู่ ปัจจัยที่ส่งเสริมการเป็นชุมชนน่าอยู่ ประกอบด้วย ปัจจัยด้านกายภาพของชุมชน ปัจจัยด้านสังคมและวัฒนธรรมของชุมชน ปัจจัยด้านพฤติกรรม สุขภาพของบุคคลและครอบครัว และปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อมของชุมชน การใช้ปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อสร้างชุมชนน่าอยู่ และเรียนรู้จากชุมชนตัวอย่างที่เป็นชุมชนน่าอยู่

Study the definitions and characteristics of a pleasant community, factors enhancing the pleasant community including community physical, societal and cultural, members' behavioral and community surroundings factors, application of Sufficiency Economy Philosophy to build the pleasant community and learn from the good case studies.

90592011 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง

3(3-0-6)

CIVIC EDUCATION

ศึกษาแนวคิดพื้นฐานของความเป็นพลเมือง สิทธิและหน้าที่ กฎหมายพื้นฐานในชีวิตประจำวัน ฝึกกิจกรรมการสร้างสำนึกพลเมือง การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการเมือง เพื่อนำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรมการศึกษาสำหรับการสร้างพลเมืองในศตวรรษที่ 21 ภายใต้คำแนะนำและการดูแลอย่างใกล้ชิด

Study the fundamental concepts of citizenship, civil rights and responsibility, fundamental laws for daily life, and practice several activities to enhance their civic consciousness to promote role of participation in politics

90592012 บูรณาการชาติไทย 3(3-0-6)

INTEGRATIVE THAILAND

ศึกษาประวัติศาสตร์ชาติไทยตั้งแต่ยุคอาณาจักรโบราณก่อนสมัยสุโขทัยมาจนถึงยุคสร้างสรรค์ประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นพระประมุขในปัจจุบันนี้ ความมุ่งหวังและอุดมการณ์สำคัญแห่งชาติ และเสริมสร้างการรักสามัคคีของคนในชาติและการบูรณาการทางการเมือง

Study history of Thailand from the pre-Sukhothai era to the present democratic form of government with the King as Head of State, national hopes and important ideologies, and strengthen national unity and political integration.

90592013 การพัฒนาความมั่นคงแห่งชาติ 3(3-0-6)

NATIONAL SECURITY DEVELOPMENT

ศึกษาองค์ประกอบความมั่นคงแห่งชาติ วิวัฒนาการด้าน ความมั่นคงของชาติไทย ความมั่นคงแห่งชาติทั้งด้านการเมือง ด้านเศรษฐกิจ สังคมจิตวิทยา การป้องกันประเทศ ด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยี การพลังงาน ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และเรียนรู้บทบาทของคนไทยในการพัฒนาประเทศ แนวทางบูรณาการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงกับการพัฒนาความมั่นคงแห่งชาติ

Study the components of national security and revolution of national and political security along with politics, economy, sociology, national defense on technological science, energy, natural resources and environment, and learn the roles of Thai citizens for country development, guidelines for integrating Sufficiency Economy Philosophy with national security development.

90592014 วิทยาการทางทหาร 3(3-0-6)

MILITARY SCIENCE

วิวัฒนาการทหารและความสัมพันธ์ระหว่างพลเรือนกับทหาร ยุทธศาสตร์ชาติ กำลังอำนาจแห่งชาติ ภารกิจ การจัด และการดำเนินงานทางทหาร กองทัพบก กองทัพเรือ กองทัพอากาศ การจัดฝ่ายอำนาจการทางทหาร การกำลังสำรอง บทบาทของพลเรือนในการป้องกันประเทศ รวมถึงพัฒนาการเทคโนโลยีทางทหาร

Study evolution of military science and its relations to the public. Military strategies, national security, missions, and military management. Army, Marines, Airforce, Military Management and Administration, and Military Reserves. Public duty on the national security along with military technology Development.

90592015 นันทนาการกับการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

RECREATION AND TOURISM

ศึกษาแนวคิดทฤษฎีนันทนาการ ความหมาย ความเป็นมา ความสำคัญของนันทนาการและการท่องเที่ยว กิจกรรมนันทนาการและกิจกรรมทางการท่องเที่ยว ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และ

สิ่งแวดล้อมของนันทนาการและอุตสาหกรรมท่องเที่ยว รูปแบบการท่องเที่ยวและแนวทางการพัฒนาให้เกิดความยั่งยืน แนวโน้มและประเด็นในอนาคตของนันทนาการและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว

Study concepts, definitions, backgrounds, importance of recreation and tourism, recreational activities and tourism activities, impacts of recreational and tourism activities on economy, society, culture, and environment, and study forms of tourism and guidelines for sustainable development, future trends and issues of recreation and tourism industry.

90592016 วัฒนธรรมไทยกับการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

THAI CULTURE AND TOURISM

เรียนรู้วัฒนธรรม ขนบธรรมเนียมประเพณี งานเทศกาล อาหารและมรดกทางภูมิปัญญาไทยที่มีความหลากหลาย แนวคิดของวัฒนธรรมไทยกับการท่องเที่ยว ผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรมของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และศึกษาการอนุรักษ์และฟื้นฟูทรัพยากรการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม การสร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมเพื่อการอนุรักษ์

Learn various Thai cultures, norms, special events, foods, and intellectual wisdoms and properties, concepts of Thai culture and tourism, impacts of tourism industry on economy, Society, and culture, and study conservation and recovery of cultural tourism resources, promotion of cultural conscience for conservation.

90592017 การท่องเที่ยวเชิงกีฬา

3(3-0-6)

SPORTS TOURISM

ศึกษาความหมาย ประเภท และองค์ประกอบของกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา รูปแบบการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว พฤติกรรมการท่องเที่ยวของการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงกีฬา กิจกรรมกีฬากลางแจ้งทั้งทางบก และทางน้ำ การรักษาความปลอดภัยในกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การวางแผน และการจัดกิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา แนวโน้มการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศ

Study definitions, types, and factors of sports tourism activities, formats of sports tourism, sports tourist behaviors, development of sports tourism, outdoor and indoor sports activities, land and water sports, safety for sports tourism, planning and execution of sports tourism activities, and sports tourism trends in Thailand.

90592018 ชุมพรศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

CHUMPHON STUDY FOR TOURISM

เรียนรู้ภูมิศาสตร์ ประวัติศาสตร์ การเมือง การปกครอง ประชากร เศรษฐกิจ ประเพณีและวัฒนธรรม การคมนาคม เหตุการณ์สำคัญ บุคคลที่มีชื่อเสียงในจังหวัดชุมพร สถานที่สำคัญและสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญ เพื่อพัฒนาขึ้นเป็นแผนหรือโครงการการจําหน่ายเที่ยวระยะสั้นด้วยการปฏิบัติจริงในพื้นที่

Learn geography, history, politics, governance, population, economy, traditions and culture, transportation, important events, famous people, landmarks, and tourist attractions in order to develop plans or projects for short term tours and apply such plans or projects in the real site of Chumphon.

90592019 การท่องเที่ยวทางเลือก

3(3-0-6)

ALTERNATIVE TOURISM

ศึกษาความหมาย แนวคิด และรูปแบบของการท่องเที่ยวทางเลือก เช่น การท่องเที่ยวโดยชุมชน การท่องเที่ยวเชิงเกษตร การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม และการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ แนวโน้มของการท่องเที่ยวในปัจจุบัน บทบาทของภาครัฐและเอกชนในการส่งเสริมการตลาดท่องเที่ยว การมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และผลกระทบต่อเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม

Study the definitions, concepts and forms of alternative tourism such as community-based tourism, agro-tourism, cultural tourism and health tourism, and study current trends in tourism, roles of public and private sectors in promoting tourism market, stakeholder engagements and impacts on economy, society and environment.

90592020 เส้นทางสู่อาชีพ

3(3-0-6)

PATH TO CAREER

ศึกษาคุณค่าของการดำเนินชีวิตกับการประกอบอาชีพ เส้นทางและพัฒนาการของอาชีพ การพัฒนาตนเองและการเตรียมความพร้อมด้านทักษะการทำงาน การวางแผนอาชีพและเทคนิคการสมัครงาน และเรียนรู้โลกแห่งการทำงานผ่านประสบการณ์ของบุคคลต่าง ๆ ในอาชีพที่เกี่ยวข้องกับสาขาวิชาที่ศึกษา

Study values of life and work, career paths and development, self-development and preparation for future career skills including planning, job seeking, learning techniques for job application, and learn from experienced professional workers in related fields of study.

90592021 นักรีวิว

3(3-0-6)

THE REVIEWER

พัฒนาทักษะการรีวิวเพื่อเรียนรู้วิถีแห่งสังคม และชุมชน โดยใช้กระบวนการรีวิวที่เป็นระบบ ชัดเจน ถูกต้อง น่าเชื่อถือ และตรวจสอบได้ และเรียนรู้วิธีการค้นหาและเปรียบเทียบข้อมูลสิ่งต่าง ๆ ที่อยู่รอบ ๆ ตัวผู้เรียน ทักษะการคิดเชิงวิพากษ์ และการสื่อสารและประเมินสารสนเทศก่อนรีวิว

Develop reviewing skills for societal and community learnings by applying a systematic and transparent reviewing process with an emphasis on correctness, credibility, and accessibility, and learn the process of discovery and comparison of information around us, critical thinking and critique skills, and the process of communication and evaluation of information technology prior to review.

90592022 โหราศาสตร์ไทย

3(3-0-6)

THAI ASTROLOGY

ศึกษาความเป็นมาเกี่ยวกับโหราศาสตร์และการพยากรณ์ เน้นโหราศาสตร์ไทยและการพยากรณ์ที่มีหลักเกณฑ์และสถิติเพื่อความเข้าใจที่ถูกต้องเกี่ยวกับโหราศาสตร์ที่มีพื้นฐานจากวิทยาศาสตร์และดาราศาสตร์ และเรียนรู้รูปแบบการพยากรณ์ในแบบของโหราศาสตร์ไทยเพื่อให้สามารถนำไปปรับใช้ในชีวิตประจำวัน

Study backgrounds of astrology and forecast with an emphasis on Thai astrology and systematic and statistical forecasting to achieve a correct understanding of the root of astrology based on science and astronomy and learn types of forecasting in Thai astrology in order to apply in daily life.

ศาสตร์แห่งการคิด

90593005 แกะกล่องนวัตกรรม

3(3-0-6)

INNOVATION UNBOXED

ศึกษาความสำคัญและความจำเป็นของนวัตกรรม การวิเคราะห์แนวคิด ทฤษฎี และหลักการสำคัญที่เกี่ยวข้องต่อการพัฒนานวัตกรรม ประโยชน์ของนวัตกรรมต่อการพัฒนาทุกระดับ การศึกษาปัจจัยส่งเสริมและปัจจัยอุปสรรคต่อการพัฒนานวัตกรรม การปรับเปลี่ยนมุมมองและทัศนคติด้านจิตนวัตกรรมการ (Innovative Mind) หลักการวิเคราะห์ สังเคราะห์ บูรณาการ และการสร้างนวัตกรรม การสร้างนวัตกรรมจากการนำความรู้สู่การปฏิบัติที่หลากหลาย

Study importance and necessity of innovation; analysis of important concepts, theories, and principles concerning a development of innovation; usefulness of innovation to all levels of development, and study positive and negative factors on the development of innovation, with an adaptation or change in perspective to achieve innovative mindset, principles on analysis, synthesis, integration, and formation of innovation, and innovations from variety of applications of knowledge to various issues and situations.

90593006 มนุษย์ เงิน และคณิตศาสตร์

3(3-0-6)

MAN, MONEY AND MATH

ศึกษาหลักการทางคณิตศาสตร์ที่เกี่ยวข้องในการใช้ชีวิตประจำวัน การทำความเข้าใจ และการนำไปประยุกต์ให้ชีวิตมีความสุขและยั่งยืน โดยมุ่งเน้นความสัมพันธ์ ความสอดคล้องและความสมดุล ในด้านการบริหารจัดการ ด้านการใช้เงิน การออม และการลงทุนในสินทรัพย์ประเภทต่างๆ เช่น เงินฝาก พันธบัตร หุ้นกู้ หุ้นสามัญ ตลอดจนสินทรัพย์ประเภทอื่นๆ ตามความเหมาะสม และความถนัดของแต่ละบุคคล

Study the principles of mathematics related to daily life, understanding and applying this fundamental to have sustainably happiness by focusing the relation and the balance of own management on money usage, on saving and investment for instance, saving money, government bond, stock market and other interesting properties.

90593007 ดูละครแล้วย้อนดูตัว

3(3-0-6)

SERIES IN DAILY LIFE

ศึกษาเนื้อหา แนวคิด และคุณธรรมจริยธรรมที่สะท้อนผ่านเรื่องราวและตัวละครของละครชุดของไทยและต่างประเทศร่วมสมัย การวิเคราะห์ภาพสะท้อนของสังคมร่วมสมัย ค่านิยมของคนในสังคม ตลอดจนความสัมพันธ์ระหว่างละครและสังคมร่วมสมัยที่มีอิทธิพลต่อกัน เน้นกระบวนการคิดและการใช้ประโยชน์จากสื่อละครในการวิเคราะห์ และแก้ปัญหาในชีวิตประจำวันอย่างมีหลักการและเหตุผล โดยอาศัยแนวคิดทางวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ จิตวิทยา และการรู้เท่าทันสื่อ

Study content, concept and ethics from watching movies, digital media contents, or TV series from domestic and international sources. Reflection of contemporary society and its values from the media focusing on the thinking process that applied from concept of science, of social science, of psychology and of media literacy.

90593008 วิชาเอาตัวรอด

3(3-0-6)

SURVIVORS

ศึกษาปัจจัยเสี่ยงต่อการดำรงชีวิตในอดีต ปัจจุบัน และอนาคต การวิเคราะห์ทักษะการดำรงชีวิตเชิงกลยุทธ์เพื่อการจัดลำดับความต้องการจำเป็นในการดำรงชีวิตอย่างมีคุณภาพในแต่ละช่วงวัย การแก้ไขผลกระทบเชิงลบในอดีต การส่งเสริมการใช้ชีวิตในปัจจุบันอย่างมีคุณภาพ การวางแผนการดำรงชีวิตในอนาคต การออกแบบชีวิต การสร้างภูมิคุ้มกันชีวิต การออกแบบแผนการดำรงชีวิตอย่างไม่ประมาท บนพื้นฐานของหลักการและสถิติอย่างเป็นเหตุเป็นผลและเป็นระบบ

Study risks factors on living in the past, present, and future, analyze strategic living skills for prioritization of issues concerning healthy living in all stages of life, and corrections of negative impacts on life in the past, promotion of healthy living in the present, planning of future living, life design, development of immunization for life, and design of a fool-proof living plan on a basis of statistical and cause-and-effect principles.

90593009 ภูมิคุ้มกันกาย

3(3-0-6)

IMMUNITY THROUGH MEDIA

เรียนรู้ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับโรค และภูมิคุ้มกันของร่างกาย ผ่านทางการดูละครหรือภาพยนตร์ เพื่อให้เกิดความเข้าใจทางการแพทย์ อย่างถูกต้องและสามารถนำมาใช้ได้จริงในชีวิตประจำวัน

Study the diseases and the body immunity from media to understand medically purposes and to use in daily life.

90593010 ฟาร์มอัจฉริยะ

3(3-0-6)

SMART FARMING

ศึกษาแนวคิดแบบใหม่ของการจัดการการเกษตรหรือเรียกว่า ระบบการเกษตรอัจฉริยะซึ่งใช้เทคโนโลยีไอซีทีที่ทันสมัย พร้อมระบบเซ็นเซอร์ในการผลิตพืชและปศุสัตว์โดยเน้นกระบวนการควบคุม และป้องกันการสูญเสียในกระบวนการผลิตเพื่อให้ได้ผลผลิตที่คุ้มค่าที่สุด

Study a new concept of farm management, so called precision agriculture system or smart farming with the use of modern ICT technology and a sensor network for crop and livestock production system including monitoring process and waste-control to achieve the maximum productivity with minimum cost.

90593011 ซ่อมได้ภายในบ้าน

3(3-0-6)

QUICK-FIX @ HOME

ศึกษาระบบสาธารณูปโภคพื้นฐานภายในบ้าน เช่น ระบบไฟฟ้า ระบบแสงสว่าง ระบบน้ำ และระบบการสื่อสาร รวมทั้งศึกษาอุปกรณ์ เครื่องมือพื้นฐานที่ใช้ในระบบต่างๆ และเรียนรู้ที่จะป้องกันปัญหาต่างๆ ที่อาจเกิดขึ้น รวมทั้งสามารถซ่อมแซมในปัญหาพื้นฐานได้อย่างปลอดภัย

Study the basic household utilities systems such as electricity, lighting, water and communication including study basic equipment and appliances in the house for basic fixing, and learn how to prevent possible problems as well as how to fix minor problems with safety.

90593012 ไรซ์-สาระ

3(3-0-6)

RICE-SARA

ศึกษาเรื่องราวเกี่ยวกับข้าวโดยเลือกประเด็นตามความสนใจ โดยประเด็นที่เลือกอาจครอบคลุมประวัติศาสตร์ของข้าว ความสำคัญของข้าว พันธุ์ข้าวที่สำคัญของประเทศไทยและของโลก วัฒนธรรมเรื่องข้าว และชาวนา กระบวนการปลูกและดูแลรักษา กระบวนการการเก็บเกี่ยว กระบวนการหลังการเก็บเกี่ยวข้าว การประกอบอาหารจากข้าว คุณประโยชน์และการใช้ประโยชน์จากข้าวและวัสดุเหลือใช้จากข้าว และนำประเด็นที่สนใจมาออกแบบการเรียนรู้เป็นกลุ่มผ่านโครงการเน้นการใช้ความคิดสร้างสรรค์ในกระบวนการเรียนรู้

Study the topics of the rice story and select one based on personal interests, the topic can include the history of rice and its importance, differences of domestic and international rice varieties, the culture of rice and farmers, pre-harvesting, harvesting and post-harvesting processes of rice, cooking food using rice base, the nutrition and the usage of rice and its by-product. And design the selected topic to learn through project- and team- based learning with creative thinking.

90593013 คริวเด็กหอ

3(3-0-6)

DORM CHEF

ศึกษาโภชนาการที่สำคัญของอาหารที่ร่างกายต้องการ วิทยาศาสตร์และศิลปะของการทำอาหารในรูปแบบต่างๆด้วยอุปกรณ์ที่สามารถหาได้ไม่ยากในชีวิตเด็กหอ ได้แก่ ไมโครเวฟ หม้อหุงข้าว กระทะไฟฟ้า และอื่นๆ ที่สามารถจะประกอบอาหารที่มีคุณค่าทางโภชนาการสูงเหมาะกับร่างกายในเวลาจำกัด

Study the importance of nutrition for human need, science and art of cooking nutrient dish with available cooking appliances for students, for instance, microwave oven, rice cooker, electric pan and so on.

90593014 ท่องโลกอวกาศ

3(3-0-6)

SPACE ODYSSEY

ศึกษาเรื่องจักรวาลและดวงดาว โลกและระบบสุริยะ ศึกษาโครงการอวกาศนานาชาติ หลักการพื้นฐานของเทคโนโลยีอวกาศ การสำรวจอวกาศจากการเรียนรู้ในห้องเรียนด้วย SPACE ACADEMY การดำรงชีวิตในอวกาศของมนุษย์อวกาศ การจำลองการฝึกบินของนักบินอวกาศ เทคโนโลยีการออกแบบทางวิศวกรรมศาสตร์และการประยุกต์ใช้วิทยาศาสตร์อวกาศเพื่อการดำรงชีวิตในปัจจุบัน การออกแบบจำลองชุดนักบินอวกาศ กระสวยอวกาศและดาวเทียมจำลอง ศึกษาฐานสถานีรับสัญญาณดาวเทียมไทยโชต และศึกษาระบบอวกาศที่มีผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของมนุษย์

Study an overview of stars and galaxy in the universe, especially in our solar system, international space station projects, principles of space technology, a discovery process in class with SPACE ACADEMY, survival techniques of astronauts, engineering design technology and application of space science to daily life, a simulation of astronauts practices, space crafts and satellites, impacts of space system on humanity.

90593015 สนุกกับปัญญาประดิษฐ์

3(3-0-6)

FUN WITH AI

ประยุกต์ใช้ปัญญาประดิษฐ์ที่เกี่ยวข้องในชีวิตประจำวัน ประโยชน์ของการนำมาใช้คาดเดาและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคจากโซเชียลมีเดีย ธุรกิจสินค้าออนไลน์ และการควบคุมการทำงานของหุ่นยนต์ โดยมุ่งเน้นให้นักศึกษาสนุกไปกับเกมส์ที่เล่นแข่งขันกับชุดปัญญาประดิษฐ์ในบริบทต่างๆ และการทำโครงการจากการใช้ CLOUD PLATFORM ในเบื้องต้น

Learn how to apply Artificial Intelligence (AI) system in our daily life, the benefit of its usage on predictions and analysis of consumer behaviors from social media, online business and robotic control, and focus on the joy of game playing with AI in various contexts as well as practice of the project based on basic Cloud Platform.

90593016 การออกแบบอินโฟกราฟิก

3(3-0-6)

INFOGRAPHIC DESIGN

เรียนรู้การนำเสนอเนื้อหาในรูปแบบอินโฟกราฟิก และการใช้เครื่องมือ POWERPOINT ในการนำเสนอให้น่าดึงดูดและน่าสนใจ เรียนรู้ทักษะการสร้างอินโฟกราฟิกอย่างมีประสิทธิภาพ เน้นเข้าใจทฤษฎีการใช้สี การจัดวางข้อมูล และเครื่องมือต่างๆ ในการออกแบบและสร้างชิ้นงาน

Learn the process of presenting in format of infographic, and PowerPoint to attract the audiences. Learn the skills of establishing infographic for communicating subject to the target group and learn the use of colors, data arrangements and tools for building the media.

กลุ่มศิลปะแห่งการจัดการ

90594006 กฎหมายสำหรับคนรุ่นใหม่

3(3-0-6)

LAW FOR NEW GENERATION

ศึกษากฎหมายและวิเคราะห์ข้อเท็จจริงที่เกิดขึ้นในสังคม บทบาทหน้าที่และสิทธิเสรีภาพในการแสดงความคิดเห็นในที่สาธารณะ การดูหมิ่นหรือหมิ่นประมาทผู้อื่น การใช้สื่อสังคมออนไลน์ภายใต้กรอบของกฎหมาย ความรับผิดชอบที่เกี่ยวกับการกระทำผ่านระบบคอมพิวเตอร์ แนวคิดและหลักการของกฎหมายคุ้มครองผู้บริโภคที่มีต่อผู้ประกอบการ ปัญหาความรับผิดชอบจากการใช้งานลิขสิทธิ์หรือละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และสิทธิในการปกป้องงานลิขสิทธิ์ของตนเองตามกฎหมายลิขสิทธิ์

Study the laws and analysis facts of law in our society, learning about civic right and responsibilities in expression of opinion, defamation when using online media under acts of computer and digital media use, principles of consumers' protection laws and relevant copyright laws.

90594007 กฎหมายสำหรับผู้ประกอบการ

3(3-0-6)

LAW FOR ENTREPRENEURS

ศึกษาหลักการจัดตั้งองค์กรธุรกิจ บทบาทขององค์กรธุรกิจต่อการดำเนินธุรกิจสมัยใหม่ ศึกษาแนวทางการจัดการด้านภาษีเพื่อประโยชน์ของธุรกิจ หลักการในการจัดทำสัญญาประเภทต่าง ๆ สัญญาซื้อขาย สัญญาเช่า สัญญาจ้างแรงงาน สิทธิประโยชน์ตามกฎหมายที่ภาครัฐมีขึ้นเพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการประกอบธุรกิจของ SMES ตามกฎหมายส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม หลักการทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการซื้อขายสินค้าทางออนไลน์ และข้อควรระวังสำหรับผู้ประกอบการดิจิทัลในการปฏิบัติตามกฎหมายเพื่อคุ้มครองผู้บริโภค การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

Study the principles of business foundations in modern business organizations, Learn tax planning and preparation to benefit for business managements, Learn contract laws and relevant rights to promote a future trend of online markets and internet of things in business implementations, discussing precautions in digital literacy and laws for both entrepreneurs and customers' protections.

90594008 การจัดการความรู้เพื่อการบริหารโครงการ

3(3-0-6)

KNOWLEDGE MANAGEMENT FOR PROJECT MANAGEMENT

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการจัดการความรู้ กระบวนการจัดการความรู้ รูปแบบการจัดการความรู้ เครื่องมือที่ใช้ในการจัดการความรู้ในการบริหารโครงการ แนวคิดการบริหารงานโครงการ วงจรชีวิตของโครงการ ประเภทของโครงการ ลักษณะของการทำงานโครงการ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการความรู้ในโครงการ และการประยุกต์การจัดการความรู้ในบริบทของโครงการ

Study definitions and importance of knowledge management, knowledge management processes in project, knowledge management models in project, tools for knowledge management in project, concepts of project management, project life cycle, types of projects, the nature of project work, the factors impacting on knowledge management in projects, and application of knowledge management in project context.

90594009 การจัดการความรู้เพื่อการพัฒนานวัตกรรม 3(3-0-6)

KNOWLEDGE MANAGEMENT FOR INNOVATION DEVELOPMENT

เรียนรู้ความหมายและบทบาทของการจัดการความรู้ในการพัฒนาวัตกรรม กระบวนการจัดการความรู้ รูปแบบการจัดการความรู้ เครื่องมือที่ใช้ในการจัดการความรู้ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการจัดการความรู้ การประยุกต์ใช้การจัดการความรู้ในบริบทต่างๆ หลักการของอภิมหาข้อมูล แนวคิดและประเภทของนวัตกรรม กระบวนการพัฒนาวัตกรรม และความสัมพันธ์ของการจัดการความรู้ นวัตกรรม และการจัดการอภิมหาข้อมูล

Learn definitions and role of knowledge management in innovation development, knowledge management processes, knowledge management models, tools for knowledge management, the factors impacting on knowledge management, application of knowledge management in various contexts, principles of big data, concepts and types of innovation, innovation development process, and the relationship of knowledge management with innovation and big data management.

90594010 การทำงานเป็นทีม 3(3-0-6)

TEAMWORK

ศึกษาความหมายและความสำคัญของการสร้างทีมงาน แนวคิดพื้นฐานในการพัฒนาองค์การ แนวคิดเกี่ยวกับการทำงานเป็นทีม การพัฒนาการทำงานเป็นทีม แผนการสื่อสารในทีม การเป็นผู้นำและผู้ตามที่ดี ประโยชน์และอุปสรรคในการทำงานเป็นทีม การบริหารความขัดแย้งในทีม ทักษะในการสร้างทีมงานที่มีประสิทธิผล การสร้างความภาคภูมิใจในทีมงาน ปัญหาในการสร้างทีมงานและแนวทางแก้ไข

Study working environments as a role of collaborators, team members, and team leaders under potential conflicts of simulated situations, learn how to overcome issues and developing the leadership to make a powerful team for success.

90594011 ศัลยกรรมชีวิต 3(3-0-6)

REBRANDING

ศึกษาและปรับใช้แนวคิด ทฤษฎี และหลักการสำคัญที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนโฉม (Rebranding) เข้ากับการใช้ชีวิต การวิเคราะห์สภาพปัจจุบันและสภาพที่พึงประสงค์ของตนเองและปัจจัยภายนอก การพัฒนาคุณสมบัติ และภาพลักษณ์ส่วนบุคคลที่สอดคล้องกับเป้าหมายของตนเองและสังคม การดำรงตนให้เหมาะสมกับการเปลี่ยนแปลงและสถานการณ์ที่แตกต่าง

Study concepts, theories, and principles of rebranding and apply into lifestyle, self-analysis of current practice and future expectations for the identification of issues needed for rebranding. Develop self-images and looks in alignment with societal, technological, economical, and political impacts on life as well as improve self in appropriation to the various and ever-changing situations

- 90594012 นักพัฒนาธุรกิจสร้างสรรค์ 3(3-0-6)
 INNOVATIVE ENTREPRENEURS
 ศึกษาแนวคิดเกี่ยวกับการเป็นผู้ประกอบการเชิงสร้างสรรค์ โดยใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมเป็นเครื่องมือสู่การเป็นผู้ประกอบการที่มีทักษะเชิงประยุกต์และสามารถส่งผ่านเทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้เกิดเป็นธุรกิจเชิงสร้างสรรค์
 Study concepts and roles of innovative entrepreneurs in association with technology and innovation application to build skillful entrepreneurs capable of creative business invention
- 90594013 สนุกกับธุรกิจออนไลน์ 3(3-0-6)
 FUN WITH ONLINE BUSINESS
 ศึกษาธุรกิจออนไลน์เบื้องต้น โอกาสในการทำธุรกิจออนไลน์ รูปแบบการสร้างรายได้ออนไลน์ การตลาดออนไลน์ การประมูลออนไลน์ กฎหมายและจริยธรรมกับการค้าออนไลน์ การสร้างธุรกิจออนไลน์ ด้วยตนเอง
 Study a basic of online based business and format of income channels in online market, including online auctions, ethics and law regarding to online transactions.
- 90594014 ห้องภาพอิเล็กทรอนิกส์ 3(3-0-6)
 E-GALLERY
 ศึกษาวิธีการ และรูปแบบของการทำคลังรูปภาพ กฎและระเบียบ ลิขสิทธิ์ที่จำเป็นต้องรู้เกี่ยวข้องกับการคลังรูปภาพออนไลน์ และเรียนรู้เรื่องกล้องถ่ายภาพ ประเภทของเลนส์ การจัดแสง การโฟกัส การวางตำแหน่งภาพและการตัดภาพ การจัดวางภาพแบบ isolation การควบคุมกล้องถ่ายภาพ ชนิดของไฟล์รูปภาพ คำสำคัญที่เลือกใช้ คำแนะนำเรื่องการขายภาพออนไลน์ และเรียนรู้การจัดการการขายภาพออนไลน์
 Study Methodologies and formats of setting up an electronic gallery, rules, regulations, and copy-rights related and necessary to online-gallery, and learn basics of photography cameras and photographic equipment, lens, lighting, focusing, positioning, cropping, isolation placement, camera control, file types, special vocabularies in photography, guidelines for selling photographs on the internet and learning management skills for selling online photographs.

กลุ่มภาษาและการสื่อสาร

- 90595027 ภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์ 3(3-0-6)
 ENGLISH FOR PUBLIC RELATIONS
 ฝึกทักษะการใช้ภาษาอังกฤษทั้ง 4 ทักษะเพื่อการประชาสัมพันธ์ อาทิ การฟังบริฟงาน การใช้
 ศัพท์เฉพาะ สำนวน และการเขียนข่าว นำเสนอโครงการ เป็นต้น
 Practice the 4 skills of English in public relations contexts such as listening to PR
 brief, specific vocabulary and expressions for press release, project proposal, etc.
- 90595028 ภาษาอังกฤษเพื่อวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 3(3-0-6)
 ENGLISH FOR SCIENCE AND TECHNOLOGY
 ฝึกทักษะการสื่อสารทางภาษาอังกฤษทั้ง 4 ทักษะ โดยเน้นเนื้อหาเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์และ
 เทคโนโลยี รวมถึงการศึกษาคำศัพท์ โครงสร้างประโยค และลักษณะของภาษาอังกฤษเพื่อวิทยาศาสตร์และ
 เทคโนโลยี ผ่านสื่อต่างๆ และบทความย่อ รายงานการวิจัย บทความวิจัย โปสเตอร์นำเสนองานวิจัย บทความใน
 วารสาร
 Practice the 4 skills of English in science and technology contexts and study
 vocabulary, structures, genres of English for science and technology through various types of
 media including abstracts, research reports, research papers, posters and articles.
- 90595029 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบ 3(3-0-6)
 ENGLISH FOR DESIGN
 ศึกษาคำศัพท์ โครงสร้างประโยคและการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบ รวมถึงการพัฒนาและ
 เสริมสร้างทักษะการสื่อสารเพื่อการศึกษาและการทำงานทางด้านการออกแบบ
 Study English vocabulary, structures and usage for design including developing
 skills for communicating for study and work in design.
- 90595030 การค้นคว้าและการเขียนรายงาน 3(3-0-6)
 RESEARCH AND WRITING
 เรียนรู้และฝึกการค้นคว้าข้อมูล การทำวิจัยเบื้องต้น การเขียนรายงานและบทความวิชาการโดย
 เน้นการใช้ภาษาวิชาการ และวิธีการเผยแพร่ผลงานวิชาการผ่านทางวารสารและการประชุมวิชาการ
 Learn and practice the process of data searching, basic research, report and paper
 writing with academic language, and the process of academic publishing and conferencing.
- 90595031 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม 3(3-0-6)
 CROSS CULTURAL COMMUNICATION
 ศึกษาความแตกต่างและความเหมือนในการสื่อสารข้ามวัฒนธรรมด้วยวิธีการเปรียบเทียบมิติของ
 วัฒนธรรม เชื้อชาติ และศาสนา เพื่อเข้าใจในความแตกต่างทางวัฒนธรรมในด้านพฤติกรรมสื่อสารและ
 แรงจูงใจและฝึกฝนการสื่อสารกับผู้ที่มาจากวัฒนธรรมที่แตกต่าง เพื่อให้เข้าใจถึงพฤติกรรมสื่อสาร
 แรงจูงใจ วัฒนธรรมสัมพันธ์ วจนภาษาและอวัจนภาษาที่เกิดขึ้นจากความหลากหลายของวัฒนธรรม รวมถึง
 ฝึกการสื่อสารกับผู้ที่มาจากต่างวัฒนธรรม

Study the differences and similarities in cross-cultural communication by comparing different cultures, races, and regions to understand cultural variations in communication behaviors and motivations, cultural relativism, verbal, and nonverbal communication across a variety of cultural contexts, and practice communicating with people from different cultures.

90595032 ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

KOREAN FOR TRAVEL

ศึกษาและฝึกฝนการใช้คำศัพท์ สำนวน ลักษณะเฉพาะของภาษาเกาหลีเชิงการท่องเที่ยว การสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ ระหว่างการเดินทาง ทักษะการโต้ตอบอย่างเหมาะสม รวมทั้งเข้าใจการสื่อสารในวัฒนธรรมที่แตกต่าง

Study and practice the use of Korean vocabulary, expressions, distinctive characteristics, conversations in various situations during trips, responsive conversational skills, and understand ways of communicating through different cultures

90595033 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

CHINESE FOR TRAVEL

ศึกษาและฝึกฝนการใช้คำศัพท์ สำนวน ลักษณะเฉพาะของภาษาจีนเชิงการท่องเที่ยว การสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ ระหว่างการเดินทาง ทักษะการโต้ตอบอย่างเหมาะสม รวมทั้งเข้าใจการสื่อสารในวัฒนธรรมที่แตกต่าง

Study and practice the use of Chinese vocabulary, expressions, distinctive characteristics, conversations in various situations during trips, responsive conversational skills, and understand ways of communicating through different cultures

90595034 ภาษาเวียดนามเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

VIETNAMESE FOR TRAVEL

ศึกษาและฝึกฝนการใช้คำศัพท์ สำนวน ลักษณะเฉพาะของภาษาเวียดนามเชิงการท่องเที่ยว การสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ ระหว่างการเดินทาง ทักษะการโต้ตอบอย่างเหมาะสม รวมทั้งเข้าใจการสื่อสารในวัฒนธรรมที่แตกต่าง

Study and practice the use of Vietnamese vocabulary, expressions, distinctive characteristics, conversations in various situations during trips, responsive conversational skills, and understand ways of communicating through different cultures

90595035 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว 3(3-0-6)

JAPANESE FOR TRAVEL

ศึกษาและฝึกฝนการใช้คำศัพท์ สำนวน ลักษณะเฉพาะของภาษาญี่ปุ่นเชิงการท่องเที่ยว การสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ ระหว่างการเดินทาง ทักษะการโต้ตอบอย่างเหมาะสม รวมทั้งเข้าใจการสื่อสารในวัฒนธรรมที่แตกต่าง

Study and practice the use of Japanese vocabulary, expressions, distinctive characteristics, conversations in various situations during trips, responsive conversational skills, and understand ways of communicating through different cultures

90595036 ภาษามลายูเพื่อการท่องเที่ยว

3(3-0-6)

MALAY FOR TRAVEL

ศึกษาและฝึกฝนการใช้คำศัพท์ สำนวน ลักษณะเฉพาะของภาษามลายูเชิงการท่องเที่ยว การสนทนาในสถานการณ์ต่างๆ ระหว่างการเดินทาง ทักษะการโต้ตอบอย่างเหมาะสม รวมทั้งเข้าใจการสื่อสารในวัฒนธรรมที่แตกต่าง

Study and practice the use of Malay vocabulary, expressions, distinctive characteristics, conversations in various situations during trips, responsive conversational skills, and understand ways of communicating through different cultures

	คุณธรรม จริยธรรม								ความรู้						ปัญญา				ทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ				ทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ				
	1 มีคุณธรรมจริยธรรมในการดำเนินชีวิตบนพื้นฐานปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง				2 ตระหนักและสำนึกในความเป็นไทย				3 มีความรอบรู้อย่างกว้างขวาง มีโลกทัศน์กว้างไกล เข้าใจและเห็นคุณค่าของตนเอง ผู้อื่น สังคม ศิลปวัฒนธรรมและธรรมชาติ						4 มีทักษะการแสวงหาความรู้ตลอดชีวิตเพื่อพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง			5 มีทักษะการคิดแบบองค์รวม		6 มีจิตอาสาและสำนึกสาธารณะ เป็นพลเมืองที่มีคุณค่าของสังคมไทยและสังคมโลก				7 ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศอย่างรู้เท่าทัน		8 ใช้ภาษาในการสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ	
	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	6.4	7.1	7.2	8.1	8.2
T1	●	●	●	●					●			●		●	○									○	○	○	○
T2					●	●	●	●			●		●		○					●	●	●	●	○	○	○	○
T3		○		○						●					●	●	●	●	●					○	○	○	○
T4	●										●	●			●	●						●		○	○	○	○
T5		○							○						○									●	●	●	●
	●				●				●						●		●		●				●				

	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	6.4	7.1	7.2	8.1	8.2		
T1 กลุ่มคุณค่าแห่งชีวิต																													
90591011 ศิลปะสร้างสรรค์เพื่อพัฒนาอารมณและจิตวิญญาณ	●	●	○	○	○	○	○				○	●	○	●	○	○	○	○	○						○	○	○	○	
90591012 ศิลปะแห่งภาพยนตร์	●	●	○	○	○	○		○	●			●	●	●	○	○	○	○							○	○	○	○	
90591013 มนุษย์กับศิลปะ	●	●	○	○	○	○		●	●		○	●	○	●	○		○	○						○	○	○	○	○	
90591014 เปลี่ยนความคิด ชีวิตเปลี่ยน	●	●	●	●					●	○		●	●	●	○		○	●	●					○	○	○	○	○	
90591015 ปันสุข	●	●	●	●			●		●	○		●	○	●	○	○	○	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	
90591016 ทักษะแห่งความสุข	●	●	●	●	○		○		●	○		●	○	●	○	○	○	○	○				○	○	○	○	○	○	
90591017 ล้มให้เป็น	●	●	○	●	○				●	○	○	●	○	●	○	●	●	●	○				○	○	○	○	○	○	
90591018 รู้เท่าทันอบายมุข	●	●	●	●			●		●		○	●		○	○	○	○	○	○				○	●	○	○	○	○	
T2 กลุ่มวิถีแห่งสังคม																													
90592008 สังคมไทยในวันนี้	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●		○	○		○		●	●	●	●	○	○	○	○	○	
90592009 รู้ทันอาเซียน					●	●	●	●	○		●	○	●	○	○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	●	○	○	○	○
90592010 ชุมชนน่าอยู่	○	●	●	●	●	●	●	●	●	○	●	●	●		○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	
90592011 การศึกษาเพื่อสร้างพลเมือง	●	●		●	●	●	●	●	○		●		●		○				○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	
90592012 บูรณาการชาติไทย	○	○	○	○	●	●	●	●	○		●	○	●	○	○		○			●	●	●	●	○	○	○	○	○	
90592013 การพัฒนาความมั่นคงแห่งชาติ	○	●	○	○	●	●	●	●			●		●		○			○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	
90592014 วิทยาการทางทหาร	○	●	○	○	●	●	●	●			●		●		○			○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	○	
90592015 นันทนาการกับการท่องเที่ยว	○	○			●	●	●	●	●	○	●	●	●		○	○	○	○	○	○	●	●	●	●	○	○	○	○	
90592016 วัฒนธรรมไทยกับการท่องเที่ยว	○	○			●	●	●	●	●	○	●	●	●		○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	
90592017 การท่องเที่ยวเชิงกีฬา	○	○			●	●	●	●	●	○	●	●	●		○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	
90592018 ชมพรีศึกษาเพื่อการท่องเที่ยว	○	○			●	●	●	●	●	○	●	●	●		○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	
90592019 การท่องเที่ยวทางเลือก	○	○			●	●	●	●	●	○	●	●	●		○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	○	○	○	○	
90592020 เส้นทางสู่อาชีพ	○	○	○		●	●	●	●	○		●	○	●		○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	●	○	○	○	
90592021 นักรีวิว	●				●	●	●	●	○	○	●	○	●		○	○	○	○	○	○	●	●	●	○	●	●	●	●	
90592022 โหราศาสตร์ไทย	○				●	●	●	●	○		●	○	●		●	●	●	●	●	●	●	●	○	○	○	○	○	○	

	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	6.4	7.1	7.2	8.1	8.2	
T3 ศาสตร์แห่งการคิด																												
90593005		○		○					○	●	○	○			●	●	●	●	●			○	○	●	○	○	○	
90593006	●	○	●	○					○	●	●	○			●	●	●	●	●				○	●	○	○	○	
90593007	○	○		○					○	●	●	○	○	○	●	●	●	●	●				○	●	●	○	○	
90593008	○	○		○					○	●	○	○	○		●	●	●	●	●				○	○	●	○	○	
90593009		○		○					○	●	○	○			●	●	●	●	●				○	●	○	○	○	
90593010		○		○					○	●	○	○			●	●	●	○	●				○	○	○	○	○	
90593011		○	○	○					○	●	○	○			●	●	○	○	○	●	●	○	○	○	○	○	○	
90593012		○	●	○						●					●	●	●	●	●				○	●	○	○	○	
90593013		○	●	○		○			○	●	○	○			●	●	○	○	○				○	○	○	○	○	
90593014		○							○	●	○	○			●	●	●	●	●					●	○	○	○	
90593015		○							○	●	○	○			●	●	●	●	●					●	●	○	○	
90593016		○								●					●	●	●	○	○					○	●	●	●	
T4 กลุ่มศิลปะแห่งการจัดการ																												
90594006	●						○		●	●	●	○	●		○	○	○	○	○				○	○	○	●	○	○
90594007	●						○		●	●	●	○	●		○	○	○	○	○				○	○	○	●	○	○
90594008	●						○		○	○	●	●	○		●	●	○	○	○				●		●	○	●	○
90594009	●						○		○	○	●	●	●		●	●	○	○	○				●	●	○	○	○	○
90594010	●			●			○		●	○	●	●	●		●	●	●	○	○	○			●	●	○	○	●	○
90594011	●						○		●	●	●	●	○		●	●	●	○	○				○	●	○	○	●	○
90594012	●					○			●	●	●	●	○		●	●	●	●	○				●	○	○	●	○	○
90594013	●								●	●	○	○	○		●	●	●	●	○				●	○	○	●	●	●
90594014	●		○						○	●	○	○	○	○	●	●	●	●	○				●		○	●	○	○

	1.1	1.2	1.3	1.4	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	3.6	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	6.4	7.1	7.2	8.1	8.2
T5 กลุ่มภาษาและการสื่อสาร																											
90595027 ภาษาอังกฤษเพื่อการประชาสัมพันธ์	○	○							○		○	○	○		○	○	○						○	○	●	●	●
90595028 ภาษาอังกฤษเพื่อวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	○	○							○		○	○	○		○	○	○						○	○	●	●	●
90595029 ภาษาอังกฤษเพื่อการออกแบบ	○	○							○		○	○	○		○	○	○						○	○	●	●	●
90595030 การค้นคว้าและการเขียนรายงาน	○	○													●	●	●	○	○				●	●	●	●	●
90595031 การสื่อสารข้ามวัฒนธรรม	○	○							○		○	○	○		○	○	○						○	○	●	●	●
90595032 ภาษาเกาหลีเพื่อการท่องเที่ยว		○							○		○	○	○		○	○	○						○	○	○	●	●
90595033 ภาษาจีนเพื่อการท่องเที่ยว		○							○		○	○	○		○	○	○						○	○	○	●	●
90595034 ภาษาเวียดนามเพื่อการท่องเที่ยว		○							○		○	○	○		○	○	○						○	○	○	●	●
90595035 ภาษาญี่ปุ่นเพื่อการท่องเที่ยว		○							○		○	○	○		○	○	○						○	○	○	●	●
90595036 ภาษามาเลย์เพื่อการท่องเที่ยว		○							○		○	○	○		○	○	○						○	○	○	●	●